

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, M. (2012). "*Analisis Dan Perencanaan Sistem Informasi Reservasi Hotel*." Profesor, 10.
- Anita. (2008). "*Analisis Tanggapan Konsumen Terhadap Kualitas Jasa Pelayanan Hotel*". Yogyakarta: 85.
- Askadiyah, S. (2005). "*Analisis Hubungan Antara Kualitas Pelayan Dan Kepuasan Pelangan Dalam Pembentukan Intensi Pembelian Ponsumen Matahari Group Di Daerah Istimewa Yogyakarta*". Akutansi Managemen, 10.
- Astuti, A. G. (2011). "*Hadirnya Kemasan Syari'ah Dalam Bisnis Perhotelan Ditanah Air*". Binus Business Review, 764.
- Dewi, B. Eka. (2014). "*Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Minat Konsumen*". Pekanbaru: Skripsi.
- Fachurrahman, I. S. (2014). service value: "*Sebuah Cariable Pemediasi Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli*". Emperika, 1.
- Ferdinand, Augusty. (2002). "*Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi*". Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hestanto. (2020, April 28). "*Proses Pengambilan Kepuasan Konsumen*". Retrieved from hestanto.web: www.Hestanto.web.id
- Ibeng, P. (2020, April 28). "*Pengertian Konsumen Jenis Hak Dan Kewajiban*". Retrieved from pendidikan: Pendidikan.co.id
- Ismanto, K. (2009). "*Manjemen Syari'ah Implementasi TQM Dalam Lembaga Keuangan Syari'ah*". Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ismayanti. (2017). "*Analisis Pengelolaan Hotel Al-Badar Syari'ah Di Kota Makasar*". Laa Maisyir, 21.
- Keller, Philip. Kotler. (2005). "*Manajemen Pemasaran Edisi II*". Jakarta: 203-207.

- Mariyanti, E. (2016). "*Persepsi Konsumen Terhadap Minat Berkunjung Pada Hotel Syariah Di Kota Padang*". Semarang: Skripsi.
- Moleong, I. J. (2014). "*Metodelogi Penelitian Kualitatif*". Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muthafa, A. E. (2017). "*Penerapan Metode Analytic Hierracky Procces Dalam Sistem Pendukung Keputusan Mahasiswa Berprestasi*". Siliwangi, 193.
- Nasution, M. E. (2011). "*Pusat Pengkajian Dan Pengembangan Ekonomi Islam*". Jakarta: Graha Ilmu.
- PPID Provinsi Jawa Barat. (2020, Juni 29). Retrieved from ppid.jabarprov: <http://ppid.jabarprov.go.id/home>
- Pradensyah, R. (2018). "*Analisis Penerapan Fatwa MUI Wisata Halal*". Agama dan Pendidikan , 355.
- Pratiwi, A. E. (2016). "*Analisis Pasar Wisata Syari'ah Di Kota Yogyakarta*". Media Wisata , 1.
- Purnama, S. D "*Statistika Untuk Ekonomi Dan Keuangan*". Jakarta: Salemba Empat.
- Ramayanti, S. (2014). "*Persepsi konsumen Terhadap Pengelolaan Hotel Latansa Kota Bengkulu*". Bengkulu: Skripsi.
- Rini, W. (2011). "*Manajemen Operasi Jasa*". Yogyakarta: 11-12.
- Rizki, B. (2012). "*Analisis Pengaruh Iklan Flexi Terhadap Minat Beli Konsumen*". Pekanbaru: Skripsi.
- Saputra, H. (2017). "*Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Minat Konsumen*", Riau: Skripsi.
- Soesanto, K. M. (2011). "*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Dalam Memilih Jasa Perhotelan*". Semarang: 4.
- Sofyan, Risyanto. (2012). "*Prospek Bisnis Syari'ah*". Jakarta: Republika.

Syahril, Moch. (2018). *"Pengaruh Pelayanan Karyawan Dan Fasilitas Yang Diberikan Hotel Terhadap Minat Pengunjung Untuk Menginap"*. Padang: Skripsi.

Tjohjono, A. (2003). *"Perpajakan Indonesia"*. Jakarta: PT Grafindo.

Trisantoso, D. T. (2012). *"Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi Dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dalam Memilih Produk Operator Seluler"*. Among Makarti, 127.

