

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	4
D. Kerangka Pemikiran.....	5
E. Metode Penelitian	7
BAB II	10
AKAD JUAL BELI DALAM ISLAM, JUAL BELI DI DUNIA MAYA, JUAL BELI KREDIT DALAM ISLAM	10
A. Penelitian Terdahulu	10
B. Akad Jual Beli dalam Islam	11
1. Pengertian Akad Jual Beli dalam Islam.....	11
2. Dasar Hukum Jual Beli.....	13
3. Rukun dan Syarat Jual Beli	15
4. Bentuk-Bentuk Jual Beli dalam Islam.....	17
5. Jual beli yang Dilarang Dalam Islam	20
C. Jual Beli di Dunia Maya (<i>e-commerce</i>)	22
1. Pengertian Jual Beli di Dunia Maya.....	22
2. Dasar Hukum.....	22
D. Jual Beli Kredit dalam Islam.....	24
1. Pengertian Jual Beli Kredit dalam Islam	24

2. Dasar Hukum.....	24
BAB III.....	29
GAMBARAN UMUM APLIKASI SHOPEE.....	29
A. Gambaran Umum Aplikasi Shopee.....	29
1. Sejarah Aplikasi Shopee.....	29
2. Prestasi dan Penghargaan Shopee	31
3. Data penggunaan Shopee	33
B. Mekanisme Penggunaan Paylater	36
1. Syarat dan Ketentuan.....	36
2. Cara Mengaktifkan ShopeePaylater	36
BAB IV.....	39
HASIL PENELITIAN	39
A. Akad Murabahah Menurut Hukum Ekonomi Syariah	39
B. Mekanisme Paylater di Aplikasi Shopee.....	41
C. Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Shopee Paylater.....	42
BAB V.....	47
PENUTUP.....	47
A. Kesimpulan	47
B. Saran.....	48
Daftar Pustaka.....	49
LAMPIRAN.....	52

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Hasil Survei 2019.....34
Tabel 3.2 Biaya Penanganan Shopee38



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran.....	5
Gambar 3.1 Hasil Survei 2018.....	33

