

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	8
1. Secara Teoritis .....	8
2. Secara Praktis .....	8
E. Kerangka Teori.....	9
F. Tinjauan Pustaka .....	10

G. Metode Penelitian.....	14
1. Jenis Penelitian .....	14
2. Sumber Data .....	15
3. Jenis Data .....	16
4. Teknik Pengumpulan Data .....	16
5. Teknik Pengolahan Data .....	18
6. Pendekatan Penelitian.....	18
H. Sistematika Pembahasan .....	18
<b>BAB II TINJAUAN FIQH MUAMALAH DAN UNDANG-UNDANG</b>	
<b>NOMOR 8 TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN</b>	
<b>TERKAIT JUAL BELI CENGKEH MUDA YANG MASIH BERADA DI</b>	
<b>POHON .....</b>	
<b>20</b>	
A. Fiqh Muamalah.....	20
1. Pengertian Fiqh Muamalah .....	20
2. Pembagian Fiqh Muamalah.....	21
3. Prinsip-prinsip Fiqh Muamalah.....	23
4. Sumber Fiqh Muamalah.....	30
5. Jual Beli.....	33
a. Pengertian Jual Beli.....	33
b. Dasar Hukum Jual Beli.....	35
c. Rukun dan Syarat Jual Beli .....	38

d.	Bentuk-Bentuk Jual Beli .....	44
e.	Macam-Macam Jual Beli yang Dilarang .....	46
f.	Manfaat dan Hikmah Jual Beli .....	57
B.	Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen ..	59
1.	Pengertian Konsumen .....	59
2.	Pengertian Perlindungan Konsumen .....	61
3.	Dasar Hukum Perlindungan Konsumen.....	63
4.	Tujuan Undang-Undang Perlindungan Konsumen .....	63
5.	Jual Beli Menurut Undang-Undang Perlindungan Konsumen.....	65
<b>BAB III PELAKSANAAN JUAL BELI CENGKEH MUDA YANG MASIH BERADA DIPOHON DI DESA MUKAPAYUNG KECAMATAN CILILIN KABUPATEN BANDUNG BARAT .....</b>		
<b>66</b>		
A.	Sejarah Desa Mukapayung .....	66
B.	Visi dan Misi Desa Mukapayung.....	69
1.	Visi Desa Mukapayung .....	69
2.	Misi Desa Mukapayung .....	69
C.	Struktur Organisasi .....	71
D.	Gambaran Umum Wilayah Desa Mukapayung Kecamatan Cililin Kabupaten Bandung Barat.....	71
E.	Pelaksanaan Jual Beli Cengkeh Muda yang Masih Berada Dipohon di Desa Mukapayung Kecamatan Cililin Kabupaten Bandung Barat .....	80

<b>BAB IV TINJAUAN FIQH MUAMALAH DAN UNDANG-UNDANG NOMOR 8 TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN TERHADAP PELAKSANAAN JUAL BELI CENGKEH MUDA YANG MASIH BERADA DI POHON .....</b>	<b>92</b>
A. Pengumpulan Data .....	92
B. Pengolahan Data dan Hasil Analisis .....	93
1. Tinjauan Fiqh Muamalah Terhadap Pelaksanaan Jual Beli Cengkeh Muda Yang Masih Berada Di Pohon .....	94
2. Tinjauan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen Terhadap Pelaksanaan Jual Beli Cengkeh Muda Yang Masih Berada di Pohon.....	106
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>109</b>
A. Simpulan .....	109
B. Saran.....	111
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>112</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>118</b>