

BAB III

PRAKTEK JUAL BELI SECARA LELANG DI GROUP FACEBOOK LELANG INDO GAMER

A. Gambaran Umum Group Facebook Lelang Indo Gamer

Facebook digunakan untuk melakukan aktivitas jual beli dengan menggunakan semua fasilitas yang disediakan oleh Facebook. Tujuannya adalah meningkatkan penjualan dan memudahkan komunikasi dengan pelanggan. Facebook dijadikan tempat untuk melakukan kegiatan jual beli karena Facebook memiliki fasilitas-fasilitas yang sangat mendukung untuk melakukan aktifitas jual beli bahkan lebih lengkap jika dibandingkan dengan situs-situs *e-commerce* yang ada.

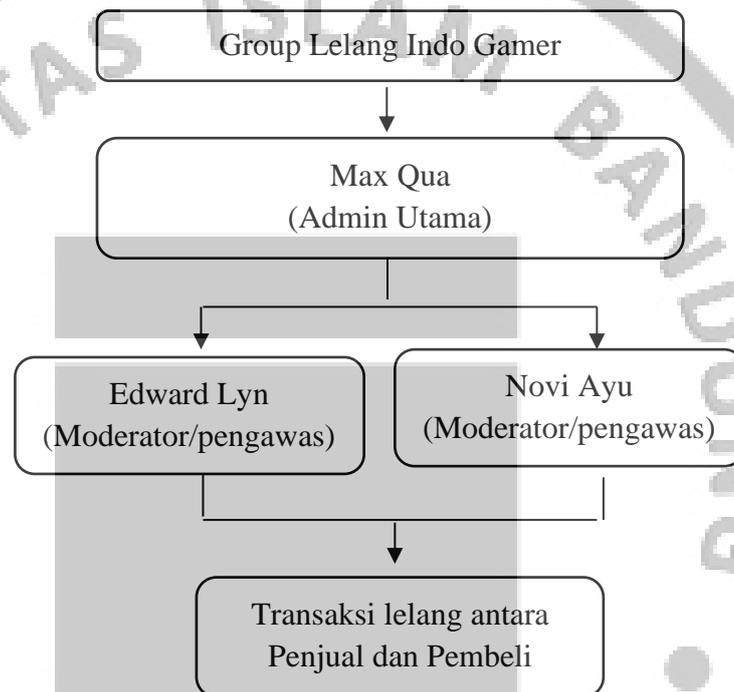
Melalui Facebook seseorang bisa berteman dengan orang lain hingga 5000 orang, yang mana hal ini sangat membantu dalam hal komunikasi dengan orang lain melalui chat dan sangat bermanfaat guna mempromosikan penjualan. Facebook juga memiliki suatu alat yang namanya lexicon, yaitu alat bantu untuk mengukur trend di Facebook. Cara kerjanya dengan menyesuaikan trend dengan kata yang ada di wall, profil, dan group. Fasilitas-fasilitas seperti wall, profil dan group itulah yang sangat membantu di dalam jual beli melalui Facebook.⁶⁷

Salah satu group facebook yang ramai dikunjungi setiap harinya untuk melakukan jual beli adalah Group Lelang Indo Gamer yang awal dibuat pada tanggal 16 Februari 2017, dan sampai dengan 27 Desember 2019 member

⁶⁷ Made Lasmadiarta, *Extreme Facebook Marketing For Giant Profit*, Jakarta: Elex Media Komputindo, 2010, hlm. 3.

yang sudah bergabung dalam Group lelang indo gamer berjumlah 6,718 member.⁶⁸

Group lelang indo gamer didirikan oleh Max Qua sebagai founder dan Admin utama, serta dibantu oleh dua orang moderator yaitu Edward Lyn dan Novi Ayu sebagai pengawas kegiatan transaksi lelang antara penjual dan pembeli, berikut strukturnya:



Gambar 3.1 Struktur Organisasi
Sumber: Group Lelang Indo Gamer facebook

Menurut salah satu member dan penjual di Group Lelang Indo Gamer, kelebihan Group jual-beli di Facebook yang merupakan media komunikasi jelas memiliki beberapa kelebihan untuk mempromosikan barang. Kelebihan Facebook sebagai media marketing adalah sebagai berikut:⁶⁹

⁶⁸ Sumber: Group Lelang Indo Gamer Facebook diakses dari <https://www.facebook.com/groups/266935130405934/members/> pada tanggal 27 Desember, pukul 23.57 WIB

⁶⁹ Hasil wawancara dari Max Qua, Admin Group Lelang Indo Gamer, pada tanggal 16 Desember 2019, Pukul 13.57 WIB

1. Efektif, Facebook telah mempermudah kelancaran informan atau pengguna lainnya dalam menyampaikan ataupun menerima informasi.
2. Efisien, Facebook adalah media yang sangat cepat dalam membagikan atau menerima informasi.
3. Kongkrit, Facebook sebagai salah satu media komunikasi untuk mengekspresikan pikiran gagasan dan pesan bagi orang lain secara lebih mudah dalam bahasa yang lebih sederhana dan tidak baku.
4. Group jual beli di Facebook dapat mengakomodir orang-orang dengan minat dan hobi yang sama dalam satu wadah yang sangat mempermudah dalam menjual belikan barang terkait hobi tersebut.

B. Sistem Lelang di Group Facebook Lelang Indo Gamer

Kegiatan jual beli online dengan sistem lelang di Group Facebook Lelang Indo Gamer ini memperjualbelikan berbagai macam produk yang berkaitan game, baik itu DVD game, digital game, voucher game, aksesoris game, barang antik game dan lain sebagainya yang berkaitan dengan dunia game.⁷⁰

Para penjual di Group Facebook Lelang Indo menggunakan akun Facebook mereka untuk membuka penjualan dengan cara melelang barang mereka adapun cara penjualannya sebagai berikut:⁷¹

1. Mengupload Gambar

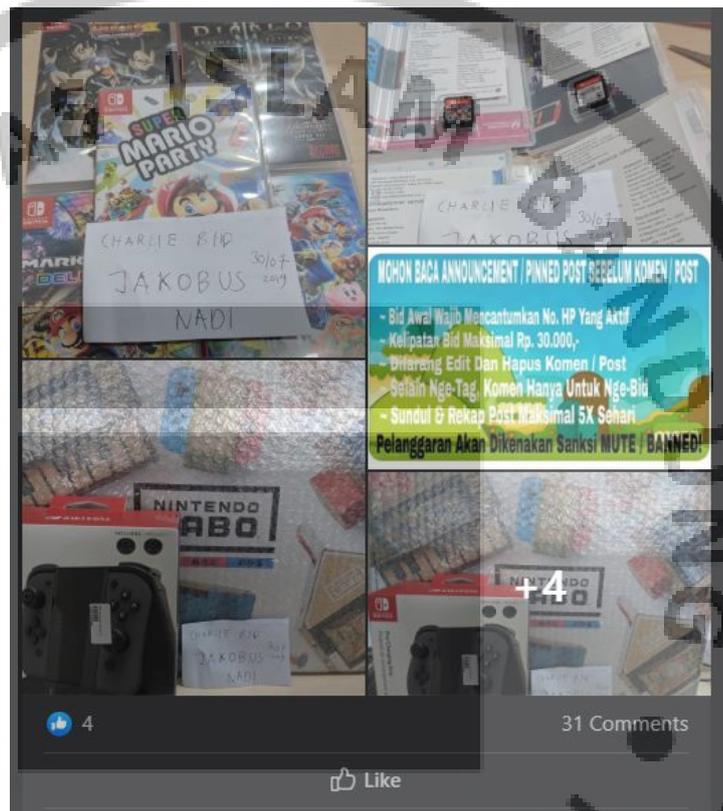
Mengupload gambar atau foto dari barang yang akan dilelang merupakan hal yang paling utama, karena jual beli ini dilakukan secara online dan tidak secara tatap muka maka gambar atau foto

⁷⁰ Hasil wawancara dari Max Qua, Admin Group Lelang Indo Gamer, pada tanggal 16 Desember 2019, Pukul 13.57 WIB

⁷¹ *Ibid*

menjadi sesuatu yang paling penting. Gambar atau foto yang menarik akan membuat ketertarikan tersendiri.

Berikut adalah contoh salah satu penjual di Group Lelang Indo Gamer facebook yang mengunggah gambar barang yang akan dilelang:

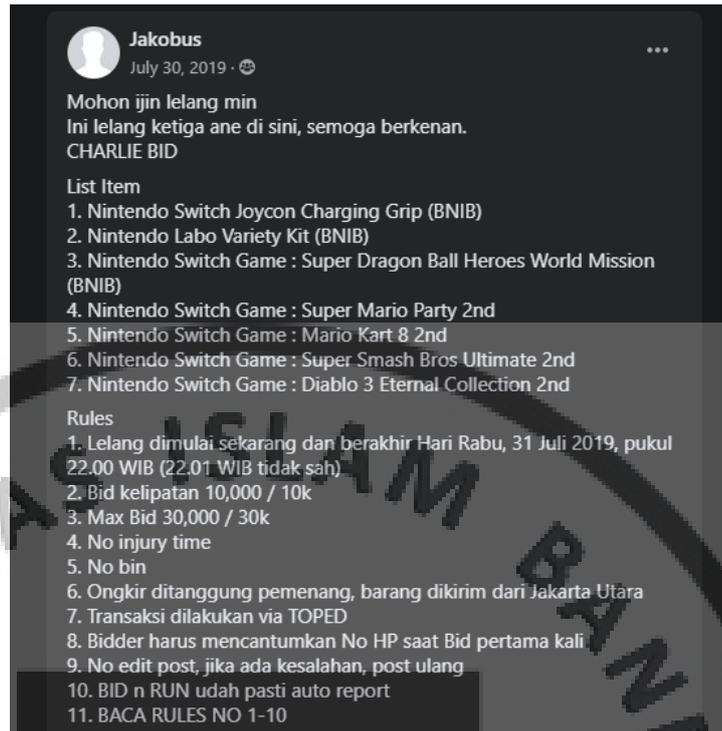


Gambar 3.2 diambil dari Group Lelang Indo Gamer facebook⁷²

2. Memberikan Keterangan Produk

Seperti halnya penjualan barang secara online lainnya, gambar yang dijual di Group Facebook Lelang Indo pun diberi keterangan yang berisi tentang spesifikasi barang yang dijual, dan aturan cara lelangnya, sesuai yang diatur oleh Admin Grup.

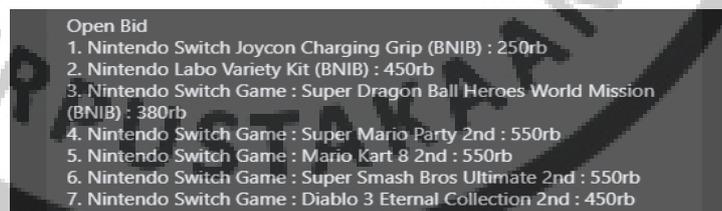
⁷² Sumber: Group Lelang Indo Gamer Facebook diakses dari http://www.facebook.com/groups/266935130405934/?post_id=731584223941020 pada tanggal 28 Desember, pukul 22.43 WIB



Gambar 3.3 diambil dari Group Lelang Indo Gamer facebook⁷³

3. Memasang Harga Awal Lelang

Bagi para penjual yang ingin memasarkan barangnya di Group Facebook Lelang Indo harus mencantumkan harga Open Bid (harga awal lelang), yang mana Open Bid tersebut bisa dimulai dari harga Rp. 0.



Gambar 3.4 diambil dari Group Lelang Indo Gamer facebook⁷⁴

⁷³ Sumber: Group Lelang Indo Gamer Facebook diakses dari http://www.facebook.com/groups/266935130405934/?post_id=731584223941020 pada tanggal 28 Desember, pukul 22.56 WIB

⁷⁴ Sumber: Group Lelang Indo Gamer Facebook diakses dari http://www.facebook.com/groups/266935130405934/?post_id=731584223941020 pada tanggal 28 Desember, pukul 23.12 WIB

4. Mancantumkan Batas Akhir Lelang

Wajib bagi penjual yang ingin melelang barangnya agar mencantumkan batas akhir waktu lelang, guna mengingatkan para peserta lelang supaya tidak lewat dari batas waktu barang itu dilelangkan, seperti menentukan jam dan tanggalnya. Dan penjual boleh memberi waktu tenggat lelang maksimal selama 15 menit.

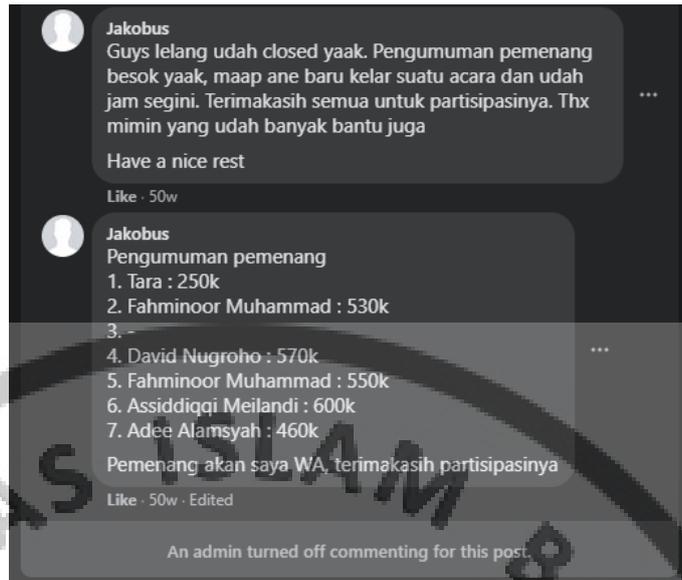


Gambar 3.5 diambil dari Group Lelang Indo Gamer facebook⁷⁵

5. Pengumuman Pemenang

Penjual wajib membuat list peserta lelang yang memenangkan lelang, dalam kurun waktu yang ditentukan oleh Group Facebook Lelang Indo yaitu 1x 24 jam, dan wajib lapor kepada Admin Grup apabila pengumuman tersebut melebihi batas waktu yang ditentukan.

⁷⁵ Sumber: Group Lelang Indo Gamer Facebook diakses dari http://www.facebook.com/groups/266935130405934/?post_id=731584223941020 pada tanggal 28 Desember, pukul 23.17 WIB



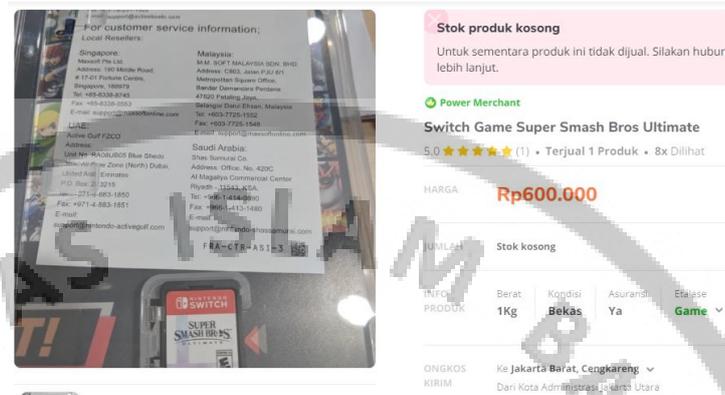
Gambar 3.6 diambil dari Group Lelang Indo Gamer facebook⁷⁶

6. Metode pembayaran

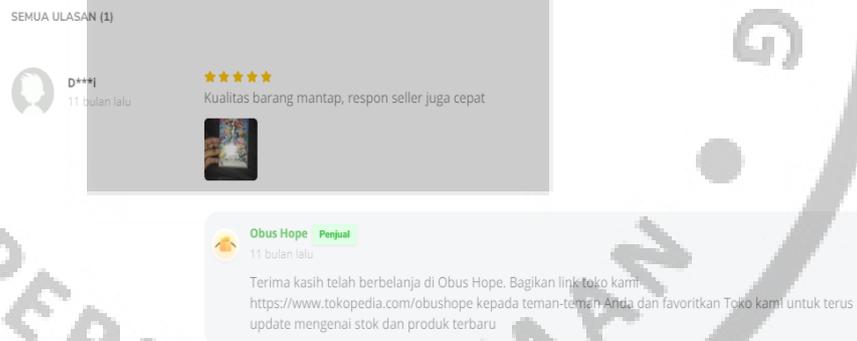
Bagi penjual yang produknya telah selesai dilelang dan telah menetapkan pemenang lelang, bisa menggunakan metode pembayaran melalui online shop seperti buka lapak, tokopedia, atau shopee; dengan membuka akun pada online shop tersebut, dan juga bisa menggunakan rekening Bersama yang telah disediakan oleh Admin Grup. Hal ini digunakan untuk agar tidak terjadi penipuan dari penjual, yang mana apabila barang tersebut rusak atau tidak dikirim oleh penjual, maka uang akan dikembalikan. Batas waktu pembayaran bagi pemenang yaitu lelang 2x24 jam, dan jika tidak melakukan pembayaran sesuai dengan waktu yang ditentukan, dan tidak melakukan konfirmasi kepada penjual, maka dianggap Bid and Run dan akan blacklist dari Group Lelang Indo Gamer.

⁷⁶ Sumber: Group Lelang Indo Gamer Facebook diakses dari http://www.facebook.com/groups/266935130405934/?post_id=731584223941020 pada tanggal 28 Desember, pukul 23.34 WIB

Berikut adalah contoh salah satu penjual di Group Lelang Indo Gamer facebook yang melakukan metode pembayaran lewat salah satu online shop:



Gambar 3.7 diambil dari Aplikasi Tokopedia⁷⁷



Gambar 3.8 diambil dari Aplikasi Tokopedia⁷⁸

Gambar tersebut adalah penjualan dvd game yang dilakukan di Group Facebook Lelang Indo, dan melakukan metode pembayaran dengan pemenang melalui tokopedia.

⁷⁷ Sumber: Group Lelang Indo Gamer Facebook diakses dari <http://www.tokopedia.com/cart/shipment> pada tanggal 28 Desember, pukul 23.45 WIB

⁷⁸ Sumber: Group Lelang Indo Gamer Facebook diakses dari <http://www.tokopedia.com/cart/shipment> pada tanggal 28 Desember, pukul 23.48 WIB

7. Pengiriman Barang

Pengiriman barang berbentuk fisik yang dimenangkan oleh pemenang lelang di Group Facebook Lelang Indo dikirimkan melalui jasa pengiriman seperti J&T, JNE, POS, dan lain-lain, yang tentunya disepakati dan dipercaya oleh pembeli. Selanjutnya penjual akan mengemas dengan baik dan mengasuransikan barang tersebut pada jasa pengiriman yang telah disepakati. Dan opsi durasi pengiriman barang ditentukan oleh pembeli, baik itu paket reguler yang biasanya sampai 3- 7 hari atau paker kilat yang biasanya sampai 1-3 hari, berikut contohnya:



Sumber: Tokopedia

Gambar 3.9 diambil dari Aplikasi Tokopedia⁷⁹

Para peserta lelang di Group Facebook Lelang Indo menggunakan akun Facebook mereka untuk ikut serta dalam pelelangan dengan beberapa syarat sebagai berikut:⁸⁰

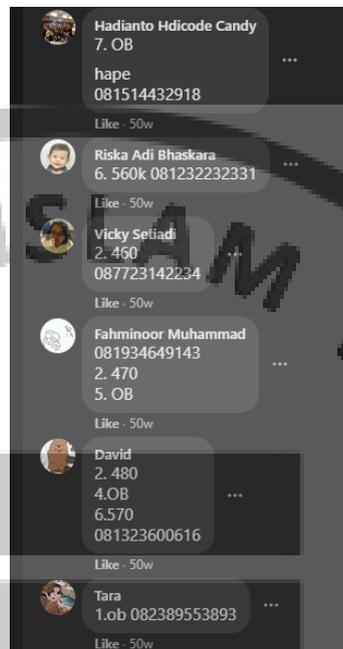
1. *Bid* awal wajib mencantumkan penawaran harga dan nomor HP

Bagi peserta lelang wajib untuk mencantumkan penawaran harga beserta mencantumkan nomor HP yang bisa dihubungi oleh penjual,

⁷⁹ Sumber: Group Lelang Indo Gamer Facebook diakses dari <http://www.tokopedia.com/cart/shipment> pada tanggal 28 Desember, pukul 23.45 WIB

⁸⁰ Hasil wawancara dari Max Qua, Admin Group Lelang Indo Gamer, pada tanggal 16 Desember 2019, Pukul 13.57 WIB

dan apabila peserta lelang tidak mencantumkan nomor HP maka Bidnya dianggap tidak sah, sekalipun dia sudah melakukan penawaran harga.



Gambar 3.10 diambil dari Group Lelang Indo Gamer facebook⁸¹

2. Kelipatan *Bid*

Peserta lelang harus melakukan penawaran harga dalam kelipatan 10.000 sampai dengan kelipatan 30.000 Ribu, jika kelipatan *Bid* di atas 30.000 maka Bidnya dianggap tidak sah.

3. Dilarang edit dan hapus komentar penawaran lelang/post

Peserta harus memikirkan terlebih dahulu sebelum melakukan penawaran harga, karena jika sudah melakukan penawaran maka tidak dibolehkan mengedit atau menghapus komentar penawaran harga yang sudah ditawarkan.

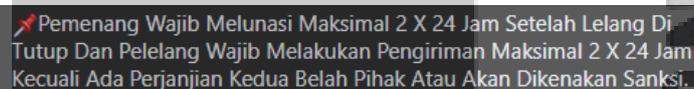
⁸¹ Sumber: Group Lelang Indo Gamer Facebook diakses dari http://www.facebook.com/groups/266935130405934/?post_id=731584223941020 pada tanggal 28 Desember, pukul 23.50 WIB

4. Dilarang *Bid & Run*

Bagi peserta yang memenangkan lelang wajib untuk membayar sesuai dengan harga penawarannya terakhir, dan dilarang keras *Run* atau kabur setelah diumumkan sebagai pemenang lelang.

5. Metode pembayaran dan batas waktu pembayaran

Metode pembayaran bagi pemenang lelang bisa menggunakan metode pembayaran melalui bukalapak, tokopedia, atau shopee, dan juga bisa menggunakan rekening Bersama yaitu rekening Admin Grup. Batas waktu pembayaran bagi pemenang yaitu lelang 2x24 jam, dan jika tidak melakukan pembayaran sesuai dengan waktu yang ditentukan, dan tidak melakukan konfirmasi kepada penjual, maka dianggap Bid and Run dan akan blacklist dari Group Lelang Indo Gamer.



Gambar 3.11 diambil dari Group Lelang Indo Gamer facebook⁸²

C. Praktek dan Permasalahan Lelang di Group Facebook Lelang Indo Gamer

Praktik kegiatan transaksi jual beli secara lelang di Group Lelang Indo Gamer dimulai dari penjual (*auctioneer*) memposting foto asli atau foto jelas barang yang akan mereka jual di halaman Group Lelang Indo Gamer beserta mencantumkan harga awal barang tersebut atau biasa disebut *open*

⁸² Sumber: Group Lelang Indo Gamer Facebook diakses dari http://www.facebook.com/groups/266935130405934/?post_id=731584223941020 pada tanggal 28 Desember, pukul 23.58 WIB

bid (OB), serta tanggal dan jam lelang akan ditutup, dan lokasi asal penjual.⁸³

Ketika ada pembeli (*bidder*) tertarik pada barang yang dijual oleh penjual (*auctioneer*), maka pembeli (*bidder*) akan mengisi kolom komentar yang ada di postingan penjual (*auctioneer*) dengan nomor ponsel hanya untuk tawaran harga (*bid*) awal saja, beserta dengan tawaran harga (*bid*) yang diinginkan *bidder*.⁸⁴

Saat batas waktu pelelang barang tersebut tiba, maka penjual (*auctioneer*) akan merekap siapa saja yang memenangkan barang lelangnya dengan tawaran harga tertinggi. Selanjutnya penjual (*auctioneer*) akan menghubungi pemenang lelang via Whatsapp atau Facebook Messenger untuk menanyakan biodata pembeli (*bidder*) dan menginfokan agar melakukan pembayaran menggunakan platform e-Commerce yang diinginkan oleh pembeli (*bidder*).

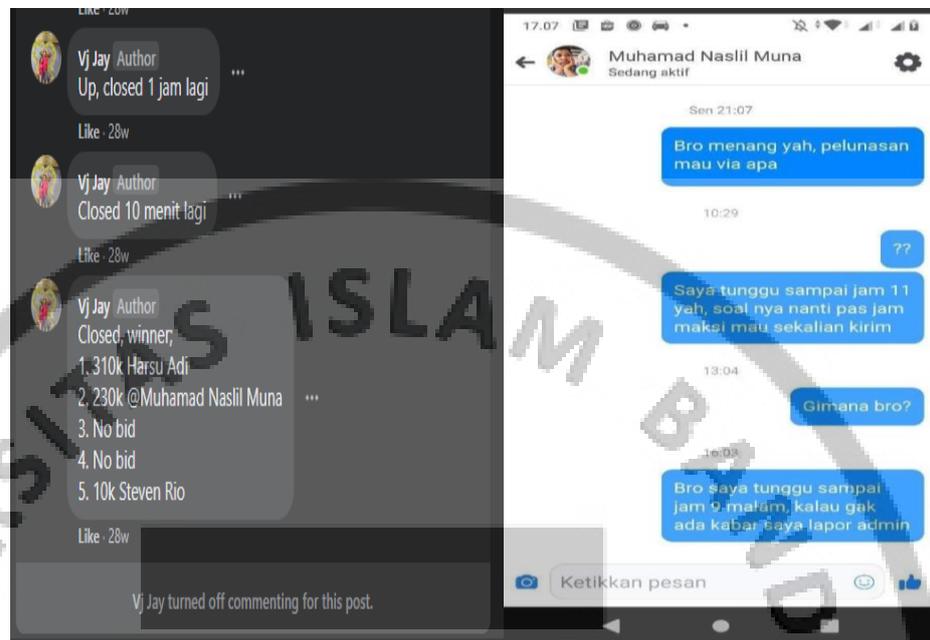
Akan tetapi terkadang terdapat oknum pembeli (*bidder*) yang menolak atau tidak menjawab pesan yang dikirimkan oleh penjual (*auctioneer*). Kejadian ini biasa disebut *bid and run*, dimana pembeli menolak membayar barang atau kabur dari tanggung jawab terhadap barang lelang yang dimenangkannya. Berikut beberapa contoh *Bid and Run* dalam Grup Facebook lelang *Indo Gamer*:

1. Pemenang lelang melakukan tindakan Bid and Run karena pemenang lelang tidak menjawab pesan dari penjual barang lelang tersebut

⁸³ Hasil wawancara dari Max Qua, Admin Group Lelang Indo Gamer, pada tanggal 16 Desember 2019, Pukul 13.57 WIB

⁸⁴ *Ibid*

setelah ia diumumkan sebagai pemenang lelang. Seperti gambar berikut:



Gambar 3.12 diambil dari Group Lelang Indo Gamer facebook⁸⁵

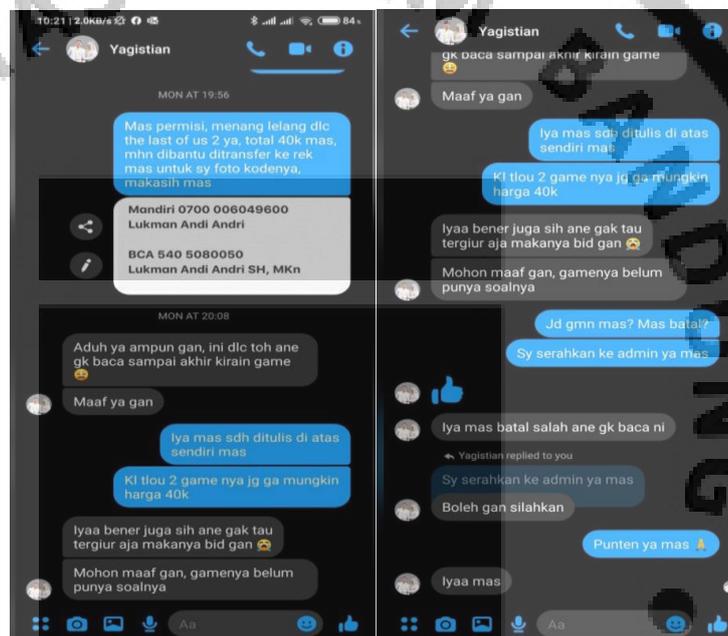
Gambar di atas menjelaskan bahwa akun facebook dengan nama Muhammad naslil muna telah mengikuti lelang di Grup lelang indo gamer dan melakukan penawaran lelang atau biasa disebut *Bid* dengan harga 230.000 dan berhasil menjadi pemenang dengan penawaran teratas, akan tetapi setelah ia berhasil memenangkan lelang tersebut, dia tidak menjawab pesan dari penjual barang tersebut untuk segera melakukan pembayaran barang lelang.

2. Pemenang lelang melakukan tindakan Bid and Run dengan alasan tidak membaca deskripsi barang dengan benar, seperti gambar berikut:

⁸⁵ Sumber: Group Lelang Indo Gamer Facebook diakses dari <https://www.facebook.com/groups/266935130405934/permalink/889701954795912> pada tanggal 05 September, pukul 20.54 WIB



Gambar 3.13 diambil dari Group Lelang Indo Gamer facebook⁸⁶



Gambar 3.14 diambil dari Group Lelang Indo Gamer facebook⁸⁷

Gambar di atas menjelaskan bahwa akun facebook dengan nama Yagistian telah mengikuti lelang di Grup lelang indo gamer dan melakukan penawaran lelang atau biasa disebut *Bid* dengan harga 40.000 dan berhasil menjadi pemenang dengan penawaran teratas, akan

⁸⁶ Sumber: Group Lelang Indo Gamer Facebook diakses dari <https://www.facebook.com/groups/266935130405934/permalink/889701954795912> pada tanggal 05 September, pukul 20.54 WIB

⁸⁷ Sumber: Group Lelang Indo Gamer Facebook diakses dari <https://www.facebook.com/groups/266935130405934/permalink/889701954795912> pada tanggal 05 September, pukul 20.54 WIB

tetapi setelah ia berhasil memenangkan lelang tersebut, ternyata pembeli beralasan salah membaca deskripsi barang yang diinginkannya, dan membatalkan untuk tidak melakukan pembayaran kepada penjual.

Dari beberapa contoh tindakan Praktik *bid and run* diatas, jelas dapat merugikan salah satu pihak yaitu penjual yang kehilangan calon pembeli yang ingin serius membeli barang yang dijualnya yang mana pada dasarnya dalam jual beli tidak boleh merugikan salah satu pihak.⁸⁸



⁸⁸ Hasil wawancara dari Adee Alamsyah, penjual di Group Lelang Indo Gamer, pada tanggal 21 Desember 2019, Pukul 16.31 WIB