

## DAFTAR ISI

### HALAMAN SAMPUL

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI ..... Error! Bookmark not defined.

LEMBAR PENGESAHAN ..... i

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI ..... iii

MOTTO ..... iv

ABSTRAK ..... v

ABSTRACT ..... vi

KATA PENGANTAR ..... vii

DAFTAR ISI ..... x

DAFTAR TABEL ..... xiii

DAFTAR GAMBAR ..... xiv

DAFTAR LAMPIRAN ..... xv

### BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah ..... 1

B. Rumusan Masalah ..... 5

C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian ..... 5

D. Tinjauan Pustaka ..... 6

E. Kerangka Teori ..... 9

|  |    |
|--|----|
| F. Metode Penelitian.....                                  | 14 |
| 1. Jenis Penelitian.....                                   | 15 |
| 2. Sumber Data.....  | 15 |
| 3. Jenis Data.....   | 15 |
| 4. Teknik Pengumpulan Data.....                            | 16 |
| 5. Teknik Pengolahan Data.....                             | 16 |
| 6. Pendekatan Penelitian.....                              | 17 |
| G. Sistematika Penulisan.....                              | 17 |
| <b>BAB II TINJAUAN FIKIH MUAMALAH AKAD <i>ISTISHNA</i></b> |    |
| A. Konsep Fikih Muamalah.....                              | 18 |
| 1. Pengertian Fikih Muamalah.....                          | 18 |
| 2. Ruang Lingkup Fikih Muamalah.....                       | 22 |
| 3. Prinsip-Prinsip Fikih Muamalah.....                     | 24 |
| B. Konsep <i>Istishna</i> .....                            | 27 |
| 1. Pengertian <i>Istishna</i> .....                        | 27 |
| 2. Landasan Hukum <i>Istishna</i> .....                    | 29 |
| 3. Rukun dan Syarat <i>Istishna</i> .....                  | 36 |
| 4. <i>Istishna</i> Dalam Fikih Muamalah.....               | 39 |
| 5. Praktek Jual Beli Metode Akad <i>Istishna</i> .....     | 40 |

**BAB III PRAKTIK AKAD ISTISHNA JUAL BELI PARCEL DI PRODUSEN  
PARCEL “X”**

|   |    |
|---|----|
| A. Gambaran Umum.....                                   | 42 |
| B. Praktek Jual beli Parcel di Produsen Parcel “X”..... | 45 |
| 1. Proses Penawaran Parcel.....                         | 45 |
| 2. Proses Pemesanan Parcel.....                         | 46 |
| 3. Proses Pembatalan Pesanan.....                       | 48 |
| 4. Proses Produksi Parcel.....                          | 48 |
| 5. Proses Pengiriman dan Pendistribusian Parcel.....    | 51 |

**BAB IV TINJAUAN FIKIH MUAMALAH AKAD ISTISHNA TERHADAP  
PRAKTIK JUAL BELI PESANAN PARCEL DI PRODUSEN PARCEL “X”**

|  |    |
|--|----|
| A. Konsep Akad <i>Istishna</i> Dalam Fikih Muamalah.....   | 53 |
| B. Analisis Praktik Jual Beli Pesanan Parcel di Produsen Parcel “X”.....   | 56 |
| C. Tinjauan Fikih Muamalah Akad <i>Istishna</i> Terhadap Praktik Jual Beli Pesanan<br>Parcel di Produsen Parcel “X”..... | 63 |

**BAB V PENUTUP**

|                  |    |
|------------------|----|
| A. Simpulan..... | 67 |
| B. Saran.....    | 68 |

**DAFTAR PUSTAKA.....69**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN.....74**