



Lampiran 1 SK Bimbingan



UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG
FAKULTAS SYARIAH

- Alhwal Al-Syakhshiyah (Hukum Keluarga Islam)
- Hukum Ekonomi Syariah (Mu'amalah)

J. Tarsisari No. 24 - 26 Tg. (202) 4203088 (Handing) Ext. 7105 Fax: (022) 4263095 Bandung 40116



SURAT KEPUTUSAN
DEKAN FAKULTAS SYARIAH UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG
Nomor : 149/SK Dek/PS/III/2020
Tentang
PENGGANGKATAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI PROGRAM STRATA SATU (S1)
JURUSAN HUKUM EKONOMI SYARIAH (MU'AMALAH)
FAKULTAS SYARIAH

Bismillahirrahmanirrahim

DEKAN FAKULTAS SYARIAH UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG

- Menimbang** : a. Bahwa setiap mahasiswa memerlukan bimbingan yang sebaik-baiknya dalam penyusunan Skripsi
b. Bahwa Popon Srisusilawati, SE.L, ME.Sy dan Fahmi Fatwa Rosyadi Satria Hamdani, S.Sy., M.S.I dipandang telah memenuhi syarat untuk diangkat sebagai Pembimbing Skripsi dan karenanya perlu diatur dalam Surat Keputusan.
- Mengingat** : 1. Keputusan Menteri Agama RI Nomor : 220 Tahun 1988;
2. Keputusan Dirjen Bimlaga Islam Nomor : 05/F/1989;
3. Peraturan Rumah Tangga Pasal 21 dan 22
4. Surat Tugas Rektor Unisba No: 073/G.13/Rek/III/2020 tentang Pengangkatan Zaini Abdul Malik, S.Ag., M.A. sebagai Pelaksana Harian (P.Lh) Dekan Fakultas Syariah Universitas Islam Bandung mulai 12 Maret 2020 sampai dengan 23 April 2020.
- Membaca** : Surat RISMA MUSTIKA FAJARIA Mahasiswa Fakultas Syariah 26 Maret 2020 tentang Permohonan Pengangkatan Pembimbing Skripsi Program Strata Satu (S1) pada Jurusan/Prodi Hukum Ekonomi Syariah (Mu'amalah).

MEMUTUSKAN

- Menetapkan** :
- Pertama** : Terhitung mulai tanggal 27 Maret 2020 mengangkat :
1. Popon Srisusilawati, SE.L, ME.Sy
 2. Fahmi Fatwa Rosyadi Satria Hamdani, S.Sy., M.S.I
- Sebagai Pembimbing Skripsi:
- Nama** : RISMA MUSTIKA FAJARIA
N.P.M : 10010216152
Judul Skripsi : ANALISIS MARKETING PUBLIC RELATION DALAM PENINGKATAN JUMLAH KONSUMEN DI NARAPATI SYARIAH HOTEL BANDUNG
- Kedua** : Surat Keputusan ini berlaku selama satu semester (6 bulan) sejak ditetapkan.
- Ketiga** : Surat Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan, dengan ketentuan apabila di kemudian hari terdapat kekeliruan akan diperbaiki sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Bandung
Pada tanggal : 27 Maret 2020
P.Lh Dekan,

Zaini Abdul Malik, S.Ag., M.A.

- Tembusan** :
1. Yth. Rektor Unisba;
 2. Yth. Dosen Pembimbing;
 3. Yang bersangkutan.

Dipindai dengan CamScanner

Lampiran 2 Bukti Bimbingan



UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG
FAKULTAS SYARIAH

1. Hukum Keluarga (Ahwal al-Syakshiyah)
2. Hukum Ekonomi Syariah (Mu'malah)

Jl. Ranggagading No 8. Tlp (022) 4203368 Ext. 120 Bandung 40116



KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

JURUSAN/PROGRAM STUDI MUAMALAH/HUKUM EKONOMI SYARIAH (HES)

NAMA MAHASISWA : RISMA MUSTIKA FAJARIA
 NPM : 10010216152
 JUDUL SKRIPSI : PENGARUH MARKETING PUBLIC RELATION TERHADAP
 PENINGKATAN JUMLAH KONSUMEN DI NARAPATI SYARIAH HOTEL
 BANDUNG
 PEMBIMBING I : POPON SRISUSILAWATI, SE.L., ME., SY.
 PEMBIMBING II : FAHMI FATWA ROSYADI SATRIA HAMDANI, S.SY., M.SI.

NO	TANGGAL BIMBINGAN	MATERI BIMBINGAN	NAMA PEMBIMBING	PARAF PEMBIMBING
1.	13-04-2020	Sesuaikan panduan dulu BAB 1 ada apa aja Ini metodenya apa?	Popon	
2.	14-04-2020	<ul style="list-style-type: none"> • Judulnya ganti pengaruh aja • Dalam latar belakang sisipkan penelitian terdahulu sebagai pro kontra teori yang kamu angkat • Dugaan mengenai hotel syariah sudah menggunakan MPR ini dari mana? ini hrs ada bukti sebagai latar belakang masalah • Pengertian di kerangka teori ini hilangkan saja cukup di gambarkandigambar kerangka teori lengkapi dengan indikator dan referensi 		
3.	21-04-2020	<ul style="list-style-type: none"> • Penelitian terdahulunya coba cari yang sudah di terbitkan di jurnal • Dalam kerangka lengkapi dengan penelitianterdahulu dlm variabel Y nya • Trus dlm kerangka teori bahwa x berpengaruh terhadap y kasih referensi juga 		
4.	28-04-2020	<ul style="list-style-type: none"> • Pastikan dapat data konsumen • Cek panduan cara menulis footnote 		
5.	05-05-2020	BAB 1 ok Lanjut ya kalo memang data konsumen ada		



UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG
FAKULTAS SYARI'AH

1. Hukum Keluarga (Ahwal al-Syakhshiyah)
2. Hukum Ekonomi Syari'ah (Mu'malah)

Jl. Ranggagading No 8. Tlp (022) 4203368 Ext. 120. Bandung 40116



6	12-05-2020	<ul style="list-style-type: none"> • Di judul bab 2 tambahkan hotel syariah • Jd di isi bab 2 urutannya pariwisata syariah-hotel syariah-marketing syariah-MPR-penelitian terdahulu 		
7	19-05-2020	<ul style="list-style-type: none"> • Liat panduan sub bab menggunakan 1 arau A • Penelitian terdahulu dlm penelitian ini hrs di sisipkan sebagai penguat teori yang ada di pembahasan ini • Setiap penelitia jelaskan pmbada dengan penelitian ini • Indikator dari peningkatan jumlah konsuen blom ada 		
8	12-06-2020	<ul style="list-style-type: none"> • Bab 2 ok • Lanjut bab 3 		
9	23-06-2020	<ul style="list-style-type: none"> • Judul bab dan sub bab jangan sama • Liat di panduan dalam bab 3 ada apa . d • Liat juga urutannya • Yang lainnya ok. Quesuner dah bias disipkan 		
10	01-07-2020	<ul style="list-style-type: none"> • Petunjuk penengisisn 1234 tp disitanya ga da angkanya... ditabelin aja atuuuh biar tinggal ceklis • Populasi sebutkan jumlah, dari bulan dan tahun brp sampe brp • Bis alanjut bab 4 		
11	14-07-2020	<ul style="list-style-type: none"> • Judul bab 4 perbaiki • Objek penelitian simpan di metpen • Lanjut bab 5 		
12	19-07-2020	<ul style="list-style-type: none"> • Ok • Spesia lengkapi dengan penelitian ibu dan dari jurnal amwaluna • Refereensi gunakan "refrence/ Mendeley/ zetero" 		

KETUA JURUSAN PROGRAM STUDI
 MUAMALAH/HUKUM EKONOMI SYARI'AH (HES)


 ARIF RIHAL ANSHORI, S.SY., M.E.



UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG
FAKULTAS SYARIAH

1. Hukum Keluarga (Ahwal al-Syakhshiyah)
 2. Hukum Ekonomi Syariah (Mu'malah)

Jl. Ranggagading No 8. Tlp (022) 4203368 Ext. 120 Bandung 40116



KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

JURUSAN/PROGRAM STUDI MUAMALAH/HUKUM EKONOMI SYARIAH (HES)

NAMA MAHASISWA : RISMA MUSTIKA FAJARIA

NPM : 10010216152

JUDUL SKRIPSI : PENGARUH MARKETING PUBLIC RELATION DALAM
 PENINGKATAN JUMLAH KONSUMEN DI NARAPATI SYARIAH HOTEL
 BANDUNG

PEMBIMBING I : POPON SRISUSILAWATI, SE.I., ME.SY.

PEMBIMBING II : FAHMI FATWA ROSYADI SATRIA HAMDANI, S.SY., M.SI.

NO	TANGGAL BIMBINGAN	MATERI BIMBINGAN	NAMA PEMBIMBING	PARAF PEMBIMBING
	8 April 2020	Bab 1		f
	9 Mei 2020	Rumusan Masalah Bab 1		f
	9 Mei 2020	Bab 1		f
	31 Mei 2020	Revisi Bab 1		f
	4 Juni 2020	Acc Bab 1		f
	16 Juni 2020	Bab II		f
	25 Juni 2020	Acc Bab II		f
	30 Juni 2020	Bab III		f
	5 Juli 2020	Acc Bab III		f
	15 Juli 2020	Bab IV		f
	17 Juli 2020	Acc Bab IV		f
	18 Juli 2020	Bab V		f
	20 Juli 2020	Revisi Bab V		f
	21 Juli 2020	Acc Bab V		f

KETUA JURUSAN PROGRAM STUDI
 MUAMALAH/HUKUM EKONOMI SYARIAH (HES)


 ARIF RIVAL ANSHORI, S.SY., M.E.

Lampiran 3 Surat Izin Penelitian Fakultas



UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG
FAKULTAS SYARI'AH

- ◆ Ahwal Al-Syakhsyiyah (Hukum Keluarga Islam)
- ◆ Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah)

Jl. Tamansari No. 24 - 26 Tlp. (022) 4203368 (Hunting) Ext. 7105 Fax. (022) 4263895 Bandung 40116



Nomor : 65/F01/AKD/Dek-k/VI/2020
Lampiran : -
Perihal : Permohonan Izin Penelitian

Kepada Yth.
Hotel Narapati Indah Syariah
Jl. Pelajar Pejuang 45 No. 31-35,
Lkr. Sel, Kec. Lengkong,
Bandung

Bismillahirmanirrahim
Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan ini kami beritahukan bahwa yang menghadap Bapak/Ibu :

Nama : Risma Mustika Fajaria
NPM : 10010216152
Fakultas : SYARI'AH
Prodi : Hukum Ekonomi Syariah

yang bersangkutan bermaksud memohon izin untuk mengadakan penelitian dalam rangka memenuhi tugas akhir/skripsi dengan judul :

Pengaruh Marketing Public Relation dalam Peningkatan Jumlah Konsumen di Narapati Indah Syariah Hotel Bandung

Sehubungan hal itu kami mohon Bapak/Ibu berkenan memberikan izin kepada mahasiswa/mahasiswi tersebut.

Demikian, atas perhatian dan bantuan Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Bandung, 2 Juli 2020
Wakil Dekan I,



Zaini Abdul Malik, S.Ag., M.A.

Lampiran 4 Surat Acc Penelitian Narapati Syari'ah Hotel



NARAPATI

SYARIAH HOTEL & CONVENTION

JL PELAJAR PEJUANG 45 NO. 31-35 BANDUNG – JAWA BARAT – INDONESIA 40263
 PHONE: (022) 7303376 FAX: (022) 7316333 E-mail : hrd.narapatihotel@gmail.com

Nomor : NR/E/VII/20.20/HC-4
 Lampiran : -
 Perihal : Surat Penerimaan Permohonan Penelitian

Bismillahirrahmanirrahiim,

Assalamualaikum warrahmatullahi wabarakatuh

Sehubungan dengan surat Permohonan Penelitian dengan nomor surat 65/F01AKD/Dek-k/VII/2020 yang diluarakan pada tanggal 2 Juli 2020 yang menerangkan bahwa mahasiswa/i yang namanya tertera dibawah ini:

Nama Lengkap	: Risma Mustika Fajaria
Nama Universitas/Sekolah	: Universitas Islam Bandung
Alamat Universitas/Sekolah	: Jl. Tamansari no 24-26 Bandung 40116
Nomor Induk Mahasiswa/i	: 10010216152
Program Pendidikan	: SI Hukum Ekonomi Syari'ah

Meminta izin untuk melakukan penelitian yang berjudul Pengaruh *Marketing Public Relation* dalam peningkatan jumlah konsumen di Narapati Syaria Hotel Bandung. Bersama surat ini kami atas nama Narapati Syaria Hotel menerangkan bahwa kami bersedia untuk menerima mahasiswa/i tersebut untuk melakukan penelitian di hotel kami. Untuk itu, dimohon untuk Bapak/Ibu Dosen Pembimbing mahasiswa ybs untuk menandatangani surat pernyataan penelitian yang kami lampirkan bersama surat ini.

Demikian surat pernyataan ini dibuat, untuk dapat dipergunakan sebagai mana mestinya.

Wassalamualaikum warrahmatullahi wabarakatuh,

Bandung, 4 Juli 2020

(Utami Fadriandini, M.Psi, Psikolog)
 HR Dept. Head Narapati Syaria Hotel

Lampiran 5 Kuesioner

IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Jenis Kelamin : a. Laki-laki

b. Perempuan

Pekerjaan : a. Pelajar/ Mahasiswa

b. Pegawai Negeri/ Swasta

c. Pengusaha/ Wiraswasta

d. Ibu Rumah Tangga

e. Lain-lain

Umur : a. 18 – 24 tahun

b. 25 - 30 tahun

c. 31 – 40 tahun

d. 41 – 50 tahun

e. Lebih dari 50 tahun

PETUNJUK PENGISIAN KUISIONER

1. Mohon dengan hormat, bantuan dan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara(i) untuk menjawab seluruh pernyataan yang ada dalam kuisisioner ini.

2. Ada lima pilihan jawaban yang tersedia untuk masing-masing pernyataan, yaitu:

Sangat Setuju (SS) : Nilai Skor 5

Setuju (S) : Nilai Skor 4

Netral (N) : Nilai Skor 3

Tidak Setuju (TS) : Nilai Skor 2

Sangat Tidak Setuju (STS) : Nilai Skor 1

PENINGKATAN BAURAN PEMASARAN

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
<i>Product (Produk)</i>						
1.	Kualitas produk yang ditawarkan Narapati syari'ah hotel memberikan kepuasan kepada konsumen					
2.	Menyediakan makanan dan minuman yang halal					
3.	Ketersediaan fasilitas dan layanan ibadah di Narapati Syari'ah Hotel					
<i>Price (Harga)</i>						
4.	Harga yang ditawarkan sesuai dengan pelayanan yang didapatkan konsumen					

5.	Tarif penawaran paket <i>special event</i> menarik konsumen untuk menginap di Narapati Syari'ah Hotel					
6.	Tarif yang ditawarkan lebih murah dibanding dengan hotel lain yang sekelas					
<i>Promotion (Promosi)</i>						
7.	Tampilan iklan Narapati Syari'ah Hotel menarik sehingga konsumen memilih menginap di Narapati Syari'ah Hotel					
8.	Informasi mengenai Narapati Syari'ah Hotel didapatkan pada media <i>online</i>					
<i>Place (Tempat atau lokasi)</i>						
9.	Kemudahan dalam mengakses lokasi Narapati Syari'ah Hotel					
10.	Lokasi berada dipusat keramaian kota Bandung					
11.	Lokasi mudah dijangkau dengan transportasi umum.					

MARKETING PUBLIC RELATIONS

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
<i>Publikasi</i>						
1.	Saya mengetahui informasi promosi Narapati Syari'ah Hotel melalui brosur (<i>flyer</i>), spanduk, atau poster.					
2.	Saya mampu memahami isi pesan yang disampaikan dalam brosur (<i>flyer</i>), spanduk, atau poster Narapati Syari'ah Hotel					
3.	Media informasi yang digunakan Narapati Syari'ah Hotel telah tepat sasaran.					
<i>Identitas Media</i>						
4.	Terdapat logo pada setiap fasilitas yang disediakan Narapati Syari'ah Hotel.					
5.	Desain interior yang digunakan sangat menjadi ciri khas dari Narapati Syari'ah Hotel					
<i>Sponsorship</i>						
6.	Mendukung terhadap kegiatan yang ditujukan kepada Narapati Syari'ah Hotel					
7.	Mensponsori setiap acara-acara yang memberi <i>feedback</i> baik untuk Narapati Syari'ah Hotel					

<i>Event</i>						
8.	Kegiatan yang diselenggarakan Narapati Syari'ah Hotel menarik perhatian saya					
9.	Frekuensi <i>events</i> (seminar, <i>talk show</i> , pameran, peringatan hari jadi, musik, dll) yang diselenggarakan Narapati Syari'ah Hotel dapat dikatakan sering					
Berita						
10.	Saya mengetahui informasi Narapati Syari'ah Hotel melalui <i>website</i> , internet atau media elektronik lainnya					
11.	<i>Press Release</i> Narapati Syari'ah Hotel dikemas dengan menarik dan sesuai					
12.	Saya dapat mencari informasi Narapati Syari'ah Hotel dengan mudah					
Kegiatan Sosial						
13.	Saya mengenal Narapati Syari'ah Hotel sebagai donator untuk kegiatan sosial.					
14.	Kegiatan sosial (sumbangan, aksi sosial, santunan panti asuhan) yang dilakukan Narapati Syari'ah Hotel dapat dikatakan sering.					

Lampiran 6 Data Hasl Uji SPSS

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.907	11

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
PBP1	3.3900	.87496	100
PBP2	4.2700	.70861	100
PBP3	4.2700	.67950	100
PBP4	3.2800	.79239	100
PBP5	3.7900	.93523	100
PBP6	3.3900	.87496	100
PBP7	2.6600	.79417	100
PBP8	2.7600	.79290	100
PBP9	2.6400	.81054	100
PBP10	2.4900	.84680	100
PBP11	2.7800	.90543	100

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PBP1	32.3300	34.425	.714	.895
PBP2	31.4500	36.210	.682	.898
PBP3	31.4500	36.088	.732	.896
PBP4	32.4400	35.703	.654	.899
PBP5	31.9300	37.460	.366	.916
PBP6	32.3300	33.738	.789	.891
PBP7	33.0600	36.845	.524	.905
PBP8	32.9600	35.857	.636	.900
PBP9	33.0800	35.387	.672	.898
PBP10	33.2300	34.522	.732	.894
PBP11	32.9400	33.956	.735	.894

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
35.7200	42.527	6.52126	11

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.683	14

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
MPR1	2.1600	.84948	100
MPR2	2.0200	.89871	100
MPR3	2.6000	.77850	100
MPR4	3.0600	.90810	100
MPR5	3.5200	1.22664	100
MPR6	3.3700	.97084	100
MPR7	3.4500	.88048	100
MPR8	3.2800	.88854	100
MPR9	3.2300	.78951	100
MPR10	3.4200	.94474	100
MPR11	1.8800	.86783	100
MPR12	2.5900	.79258	100
MPR13	2.6400	.64385	100
MPR14	3.5600	.89126	100

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
MPR1	38.6200	27.834	.200	.680
MPR2	38.7600	27.417	.222	.678
MPR3	38.1800	27.038	.330	.664
MPR4	37.7200	27.093	.254	.673
MPR5	37.2600	26.114	.215	.686
MPR6	37.4100	24.628	.492	.637
MPR7	37.3300	24.749	.547	.632
MPR8	37.5000	27.020	.271	.671
MPR9	37.5500	26.856	.346	.662
MPR10	37.3600	27.425	.202	.681
MPR11	38.9000	27.545	.221	.677
MPR12	38.1900	27.731	.234	.675
MPR13	38.1400	28.263	.239	.675
MPR14	37.2200	25.143	.490	.640

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
40.7800	30.315	5.50588	14

Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X ^a		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Y

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	564.919	1	564.919	11.853	.001 ^a
	Residual	4670.684	98	47.660		
	Total	5235.603	99			

a. Predictors: (Constant), X

b. Dependent Variable: Y

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	15.374	5.223		2.943	.004		
	X	.422	.123	.328	3.443	.001	1.000	1.000

a. Dependent Variable: Y

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions	
				(Constant)	X
1	1	1.991	1.000	.00	.00
	2	.009	15.065	1.00	1.00

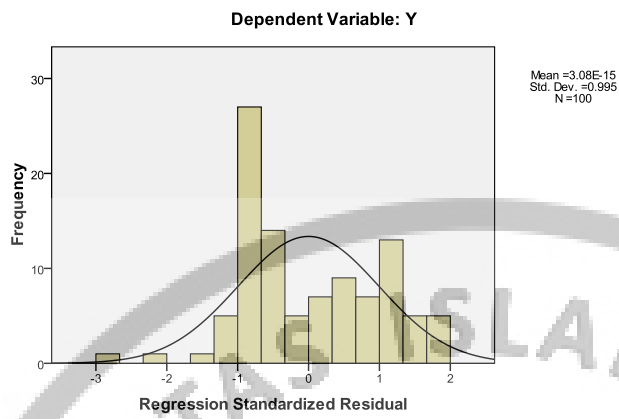
a. Dependent Variable: Y

Residuals Statistics^a

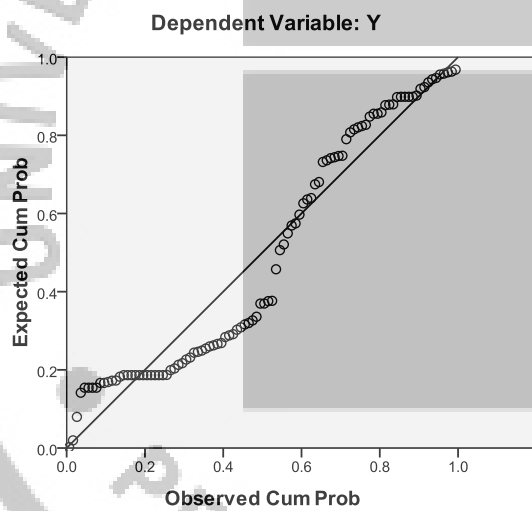
	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	26.7319	40.8987	33.1975	2.38878	100
Residual	-19.64666	12.79325	.00000	6.86867	100
Std. Predicted Value	-2.707	3.224	.000	1.000	100
Std. Residual	-2.846	1.853	.000	.995	100

a. Dependent Variable: Y

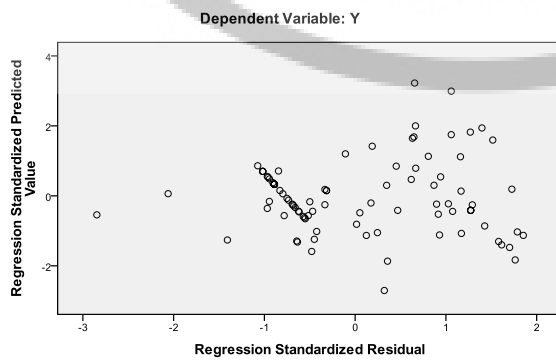
Histogram



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Scatterplot



Regression**Descriptive Statistics**

	Mean	Std. Deviation	N
Y	33.1975	7.27220	100
X	42.2534	5.66285	100

Correlations

		Y	X
Pearson Correlation	Y	1.000	.328
	X	.328	1.000
Sig. (1-tailed)	Y	.	.000
	X	.000	.
N	Y	100	100
	X	100	100

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X ^a		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Y

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.328 ^a	.108	.099	6.90363

a. Predictors: (Constant), X

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	564.919	1	564.919	11.853	.001 ^a
	Residual	4670.684	98	47.660		
	Total	5235.603	99			

a. Predictors: (Constant), X

b. Dependent Variable: Y

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	15.374	5.223		2.943	.004
	X	.422	.123	.328	3.443	.001

a. Dependent Variable: Y

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Minimum	Maximum
X	100	42.2534	5.66285	26.93	60.51
Y	100	33.1975	7.27220	12.25	47.66

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		X	Y
N		100	100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	42.2534	33.1975
	Std. Deviation	5.66285	7.27220
Most Extreme Differences	Absolute	.100	.219
	Positive	.100	.219
	Negative	-.057	-.131
Kolmogorov-Smirnov Z		.998	2.188
Asymp. Sig. (2-tailed)		.272	.000

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Lampiran 7 Riwayat Hidup



Risma Mustika Fajaria, lahir di Bandung, 14 November 1998. Anak pertama dari tiga bersaudara dari pasangan Bapak Ujang Mulyana dan Ibu Sumyati. Peneliti bertempat tinggal di Jl. Terusan Cimuncang Atas, kp Sekegawir no. 49 RT 01 RW 23 Kec. Cimenyan, Kab. Bandung. Peneliti menyelesaikan pendidikan di Sekolah Dasar Negeri Ciburial 1

Bandung pada tahun 2010, pada tahun itu juga peneliti melanjutkan pendidikan di Sekolah Menengah Pertama Negeri 19 Bandung dan selesai pada tahun 2013 dan kemudian melanjutkan pendidikan di Sekolah Menengah Atas PGII 1 Bandung dan selesai pada tahun 2016. Setelah selesai masa sekolah, tepatnya tahun 2016 peneliti melanjutkan pendidikan di perguruan tinggi Universitas Islam Bandung (Unisba) Fakultas Syari'ah pada program studi Hukum Ekonomi Syari'ah.

Peneliti pernah aktif dalam organisasi Korps Protokoler Mahasiswa Universitas Islam Bandung ± 3 tahun dan tergabung dalam departemen kesekretariatan yang mana pada tahun 2017 sebagai anggota, tahun 2018 sebagai protokol muda dan staf Departemen Kesekretariatan serta pada tahun 2019 sebagai protokol madya, Sekretaris Umum dan Kepala Departemen Kesekretariatan. Peneliti pernah menjadi petugas protokol dalam acara nasional ataupun internasional yang diselenggarakan oleh pihak internal kampus ataupun eksternal kampus. Selain itu peneliti pernah menjadi fasilitator kegiatan P3M Unisba pada tahun 2018 dan 2019.

UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG
UNISBA

UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG
FAKULTAS SYARI'AH
♦ Ahwal Al-Syakhsyiah (Hukum Keluarga Islam)
♦ Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah)
Jl. Tamansari No. 24 - 26 Tlp. (022) 4203368 (Hunting) Ext. 7105 Fax. (022) 4263895 Bandung 40116


Certified System
Quality
ISO 9001
SA 8000/SA 4000

UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG
AKREDITASI
A

REVISI SIDANG SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Risma Mustika Fajaria
N.P.M : 10010216152
Program Studi : Hukum Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : PENGARUH MARKETING PUBLIC RELATION
DALAM PENINGKATAN JUMLAH KONSUMEN
Tanggal Sidang : 6 Agustus 2020

No.	Hal-hal yang perlu diperbaiki
1.	Revisi judul skripsi → ditambah menjadi syariah dan marketing syariah.
2.	Ditambah / lengkapi text argumen dalil-dalil tentang pemasaran syariah.
3.	Tanyakan apa saja yang termasuk wisata syariah. Refrensi, semesta
4.	

Bandung,
Dosen Penguji I,

Maman Surahman, L.c., M.Ag.


UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG
UNISBA

UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG
FAKULTAS SYARIAH

♦ Ahwal Al-Syakhshiyah (Hukum Keluarga Islam)
♦ Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah)

Jl. Tamansari No. 24 - 26 Tlp. (022) 4203388 (Hunting) Ext. 7105 Fax. (022) 4263895 Bandung 40116

Certified System
Quality ISO 9001
SAI GLOBAL


AKREDITASI

REVISI SIDANG SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Risma Mustika Fajaria
NPM : 10010216152
Program Studi : Hukum Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : PENGARUH MARKETING PUBLIC RELATION
DALAM PENINGKATAN JUMLAH KONSUMEN
Tanggal Sidang : 6 Agustus 2020

No.	Hal-hal yang perlu diperbaiki
1.	Rubah variabel —, menyekta bawm pemason.
2.	kempu, abstract, an skrip keseluruhan di sempatkan.
3.	penyektan jumlah foramen di gabu total daya penyektan bawm pemason.

Bandung,
Dosen Penguji II,

Ifa Hanifia Senjiati, S.Sy., M.Si.