

## ABSTRAK

### ANALISIS PRINSIP MUAMALAH TERHADAP MODEL TRANSAKSI JUAL BELI *ONLINE* PADA APLIKASI BUKALAPAK (PROGRAM SERBU SERU)

Sofia Rachmayanti

*sofiarachmayanti@gmail.com*

Fenomena transaksi jual beli *online* melalui program yang menaruh harga lebih rendah membuat ketertarikan untuk membeli barang tersebut, harga murah diluar harga normal membuat masyarakat tertarik untuk mengikuti program dari Bukalapak Serbu Seru. Adanya ketidakseimbangan antara apa yang dikeluarkan dengan apa yang diterima, masyarakat cukup membayar 1 Rupiah sudah berkesempatan mendapatkan mobil, motor, *handphone* dan jenis barang lainnya, bahkan terdapat penyerbu yang sudah memenangkan barang yang dipilihnya namun tidak menerima barang tersebut. Maka perlu dilakukan penelitian untuk membahas analisis prinsip muamalah terhadap transaksi ini. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui prinsip muamalah terhadap model transaksi jual beli *online* pada media elektronik, model transaksi jual beli *online* pada aplikasi Bukalapak Serbu Seru, dan analisis prinsip muamalah terhadap model transaksi pada aplikasi Bukalapak Serbu Seru. Penelitian ini bersifat kualitatif, dengan pendekatan deskriptif analitis. Jenis penelitian adalah lapangan (*field research*) dengan metode pengumpulan data: observasi, wawancara dan studi literatur. Hasil penelitian ini bahwa: Pertama, prinsip muamalah terhadap model transaksi jual beli *online* pada media elektronik sudah memenuhi sembilan prinsip muamalah. Kedua, Transaksi pada aplikasi Bukalapak Serbu Seru terdapat harga yang tidak seimbang, penyerahan barang yang tidak sesuai ketentuan, dan terdapat biaya-biaya lain yang nilainya lebih besar dari harga yang dipromosikan. Ketiga analisis prinsip muamalah terhadap model transaksi jual beli *online* pada aplikasi Bukalapak Serbu Seru yang sudah memenuhi prinsip muamalah yaitu: prinsip mubah, *halal*, masalah, manfaat, kerelaan, dan tertulis. Namun yang tidak memenuhi prinsip muamalah yaitu: prinsip keseimbangan, amanah dan keadilan.

**Kata Kunci: Prinsip Muamalah, Jual Beli *Online*, Bukalapak**

## ABSTRACT

### **ANALISIS PRINSIP MUAMALAH TERHADAP MODEL TRANSAKSI JUAL BELI *ONLINE* PADA APLIKASI BUKALAPAK (PROGRAM SERBU SERU)**

**Sofia Rachmayanti**

*sofiarachmayanti@gmail.com*

---

A phenomenon of online transaction (buy and sell) through a program that set a lower price makes people's shown an interest buying these items. The item's price is cheaper than the normal price makes people have interest in participating Bukalapak's Serbu Seru event. An imbalance between what is given and what is gotten, people only need 1 Rupiah's and they will have an opportunity to get cars, motorbikes, cell phones, and other items. Even, there are people who have won the lottery but did not receive the item. Therefore, it is necessary to have a research to discuss the analysis of the Muamalah's fundamental. This study aims to determine Muamalah's fundamental of online transaction models in electronic media, online transaction in Bukalapak's Serbu Seru, and how to analyze the Muamalah's fundamental towards transaction models in Bukalapak's Serbu Seru. This type of research is field research with some of data collection methods, such as : observations, interviews, and literature studies. The results of this study indicate that : First, the muamalah's fundamental towards online transaction model in electronic media has fulfilled the nine muamalah principles. Secondly, there are a facts on the transactions of the Bukalapak's Serbu Seru have an unbalanced prices, the delivery of items that are not in accordance with existing provisions, and there are other costs which the value is odd that the promoted costs. Third, the analysis of Muamalah's fundamental towards online transactions model in the Bukalapak's Serbu Seru which fulfilled Muamalah's fundamental such as : the principle of mubah, halal, masalah, benefits, willingness and written. But, on the other hand there are some principle of Muamalah's fundamental which does not fulfilled, like : balance, trust, and justice.

**Keywords: Muamalah's Fundamental, *Online* Transaction, Bukalapak**