

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN	iii
MOTTO	iv
ABSTRAK	vi
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	5
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
E. Kerangka Teori.....	6
1. Landasan Teori.....	9
2. Gambaran Kerangka Teori.....	10
F. Metode Penelitian.....	10
1. Jenis Penelitian	11
2. Sumber Data.....	11
a. Data Sekunder	11
b. Data Primer	11
3. Populasi.....	12

a. Populasi.....	12
b. Sampel.....	12
4. Teknik Pengumpulan Data.....	13
5. Teknik Analisis Data.....	14

BAB II KONSEP TEORITIS HADIAH DAN *VOUCHER* HADIAH DALAM HUKUM ISLAM

A. Konsep Hadiah Dalam Hukum Islam	15
1. Pengertian Hadiah	16
2. Dasar Hukum Hadiah.....	18
3. Rukun dan Syarat Hadiah.....	22
4. Macam-macam Hadiah Dalam Islam.....	23
a. Hadiah Dalam Perlombaan	23
b. Hadiah Dalam Pembelian Suatu Barang	24
c. Hadiah Sebagai Suap Atau Sogokan	25
B. Konsep <i>Voucher</i> Hadiah	25
1. Pengertian <i>Voucher</i> Hadiah.....	25
2. Dasar Hukum <i>Voucher</i> Hadiah	27
3. Macam-macam <i>Voucher</i> Hadiah.....	27
a. <i>Voucher</i> Hadiah Tanpa Syarat.....	27
b. <i>Voucher</i> Hadiah Dengan Syarat Membeli Barang.....	28
c. <i>Voucher</i> Hadiah Yang Mengeluarkan Biaya.....	29
4. <i>Gharar</i> dan <i>Maisir</i> Dalam <i>Voucher</i> Hadiah	29
a. <i>Gharar</i> Dalam <i>Voucher</i> Hadiah.....	31
b. <i>Maisir</i> Dalam <i>Voucher</i> Hadiah	33

C. Tinjauan Pustaka	35
 BAB III GAMBARAN UMUM AKUN INSTAGRAM MAYOUTFIT DAN	
MEKANISME PEMBERIAN <i>VOUCHER</i> HADIAH	
A. Profil Akun Instagram Mayoutfit.....	36
1. Sejarah dan Profil Mayoutfit.....	37
2. Logo Perusahaan	38
3. Visi dan Misi Mayoutfit.....	39
4. Struktur Organisasi Mayoutfit	41
B. Mekanisme <i>Voucher</i> Hadiah Pada Akun Instagram Mayoutfit	41
1. Tujuan dan Maksud Pelaksanaan <i>Voucher</i> Hadiah Pada Akun Instagram Mayoutfit.....	41
2. Pelaksanaan <i>Voucher</i> Hadiah.....	41
a. Sistematika pelaksanaan <i>Voucher</i> Hadiah	42
b. Tata Cara Mengikuti <i>Voucher</i> Hadiah	42
c. Tata Cara Penentuan Pemenang.....	43
d. Praktik Pemberian Hadiah.....	46
 BAB IV ANALISIS HUKUM ISLAM TERHADAP PEMBERIAN	
<i>VOUCHER</i> HADIAH KEPADA SETIAP PEMBELI PADA AKUN	
<i>INSTAGRAM</i> MAYOUTFIT	
A. Konsep Hadiah Dalam Hukum Islam	53
B. Analisis Praktik Pemberian <i>Voucher</i> Hadiah Kepada Setiap Pembeli Pada Akun Instagram Mayoutfit.....	55
C. Analisis Hukum Islam Terhadap Pemberian <i>Voucher</i> Hadiah Kepada Setiap Pembeli Pada Akun Instagram Mayoutfit.....	63

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan64

B. Saran65

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

