

DAFTAR PUSTAKA

- Bittner. 1980. *Mass Communication and Introduction* Engelwood Cliffs. New Jersey.
- Creswell, J. W. 1998. *Qualitative inquiry and research design : choosing among five tradition*. London : Sage Publication.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. 1990. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka.
- Djuroto, Totok. 2000. *Manajemen Penerbitan Pers*, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana, 1993a. *Televisi Siaran, Teori Dan Praktek*, Bandung : CV. Mandar Maju.
- _____. 1993b. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi kedelapan*, Jilid 1 & 2. Erlangga, Jakarta
- _____. 2004. *Principles of Marketing, 10th Edition*. New Jersey: Pearson Education Inc. Upper Saddle River.
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Pengendalian*, Prentice Hall, Edisi Bahasa Indonesia, Jakarta: Salemba Empat.
- Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- McQuail, Dennis and Sven Windahl. 1994. *Communication Models: For The Study of Mass Communication*. 2nd Edition. New York: Longman Inc
- Moleong, L. J. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Nugroho, Adi. 2006. *E-Commerce*. Bandung: Informatika Bandung.
- Smith, D. Ronald. 2005. *Strategic Planning For Public Relations*. Second Edition. London: Lawrence Erlbaum Associates Publisher.

Tjiptono, Fandy 2006, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Penerbit Andi.

Wiryanto. 2000. *Teori Komunikasi Massa* Jakarta: Balai Pustaka.

Yin, Robert K. 2003. *Studi Kasus Desain dan metode*, Jakarta : Raja Grafindo Persada

Sumber lain :

<http://id.wikipedia.org>.

(<http://id.berita.yahoo.com/pengguna-aktif-instagram-naik-pesat>)

<http://edhy-aruman.blogspot.com/2012/01/2012-era-baru-pemasaran-media-sosial.html>

