

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan yang telah dikemukakan pada data penelitian diatas maka simpulan yang dapat disampaikan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Perencanaan Program *Market Day* di SD IT Bina Insan Cendikia ini diawali dengan tujuan diadakanya yaitu sebagai implikasi dari pendidikan kewirausahaan yang menghasilkan nilai positif dan mengembangkan karakter peserta didik yang dapat dipergunakan untuk kehidupan sehari-harinya. Tahap awal Perencanaan Program *Market Day* yaitu guru membuat jadwal program *market day* yang dilakukan oleh dua peserta didik dalam setiap kelas. Peserta didik mendapat jadwal maksimal 2 kali dalam setiap semester disesuaikan dengan waktu dan tanggal pada tahun ini Orang tua harus mencatat dan mengingat jadwal anak supaya program *Market day* terlaksana dengan baik. sekolah juga memberikan aturan yang berkaitan macam-macam barang dagangan berdasarkan standar kesehatan dan keamanan, harga yang sesuai dengan standar jajan anak SD, serta pengawasan yang selalu dilakukan pihak sekolah
2. Pelaksanaan Program *Market Day* di SD IT Bina Insan Cendikia rutin karena sudah dijadwalkan oleh pihak sekolah setiap hari Jumat pada jam 09.30-11.30 di lapangan sekolah agar tidak mengganggu kegiatan pembelajaran. Kegiatan tersebut diikuti oleh semua siswa yang memegang sebagian jadwal untuk berjualan, siswa yang tidak erjualan berperan sebagai pembeli. Barang dagangan yang sejenis pun menjadi salah satu faktor penghambat kegiatan *market day*, jika makanan sejenis akan ada salah satu dagangan sang penjual yang tidak laku. Selain itu, faktor penghambat kegiatan ini juga yaitu pada saat hujan turun. Solusi

pada saat hujan, market day di alihkan ke dalam koridor kelas supaya masih bisa berjalan dan menghemat waktu

3. Evaluasi Pelaksanaan *market day* disekolah SD IT Bina Insan Cendikia ini memiliki evaluasi yang cukup signifikan sesuai dengan apa yang menjadi tujuan dibentuknya program ini. Evaluasi kegiatan *Market Day* berupa penilaian yang di lihat oleh para guru dan orang tua. Mereka melihat dari perkembangan sikap peserta didik setelah mengikuti beberapa kali kegiatan *market day*. Dalam proses penilaian kegiatan ini tidak ada penialain khusus seperti membuat dokumen penilaian yang resmi. Guru menilai kegiatan ini hanya dilihat kasat mata dan mencoba menganalisis perkembangan sang anak. Hasil dari pelaksanaan kegiatan *Market Day* sudah terlihat beberapa siswa yang tetap bertahan dengan keistiqomahan untuk selalu berjualan mulai awal sampai sekarang dan jualannya juga bervariasi. Evaluasi juga di lihat dari perkembangan peserta didik yang menerapkan sikap positif di dalam *market day* akan mereka bawa di kehidupan sehari harinya salah satunya dalam proses belajar mengajar.
4. Karakter Kewirausahaan dan Nilai-nilai Islam yang dihasilkan dalam program *market day* bermacam-macam. Karakter yang di hasilkan yaitu memiliki rasa tanggung jawab, berani dan percaya diri, Kreatif, berpikir kritis, pantang menyerah. Sikap tersebut tidak hanya diterapkan pada saat *Market Day* saja tetapi mereka menerapkan di dalam kehidupan sehari harinya. Guru menilai sikap tersebut pada saat proses pembelajaran dan mengetahui dari orang tua peserta didik yang menceritakan perkembangan anaknya. Tidak hanya karakter saja yang muncul tetapi ada nilai-nilai Islam yang dihasilkan pada saat kegiatan ini yaitu, bersikap jujur, sabar, ikhlas, tawakal dan bersyukur. Nilai Islam tersebut sudah terlihat diterapkan pada saat proses belajar mengajar.

B. Saran

Saran-saran yang peneliti berikan tidak lain hanya memberi sedikit masukan yang tentunya agar harap Program *Market Day* di SD IT Bina Insan Cendikia ini dapat dikembangkan dengan baik karena didalamnya banyak manfaat yang berguna untuk kehidupan. Adapun saran ini diberikan kepada :

1. Pihak Sekolah SD IT Bina Insan Cendikia

Hendaknya sekolah bisa menyediakan fasilitas/sarana prasarana. Seperti membuat tempat khusus kegiatan *market day* berupa stand tenda dan menyediakan meja kursi khusus untuk kegiatan ini. Supaya peserta didik lebih nyaman dalam pelaksanaan *market day* ini dan memicu peserta didik agar kreativitasnya terbangun serta menambah koleksi buku-buku yang berhubungan dengan kewirausahaan agar pengetahuan dan terinspirasi untuk menjadi wirausaha. Sekolah juga hendaknya tetap mengawasi dan mengevaluasi Program *Market day* karena kegiatan tersebut positif dan dapat membantu menanamkan karakter kewirausahaan dan nilai-nilai Islam.

2. Walikelas SD IT Bina Insan Cendikia

Karakter kewirausahaan dan Nilai-nilai Islam diintegrasikan ke seluruh mata pelajaran dengan cara mengidentifikasi materi dalam silabus yang sesuai. Untuk mengintegrasikan diperlukan pemahaman guru berkaitan dengan wawasan kewirausahaan. Sehingga diperlukan berbagai pelatihan agar nilai-nilai kewirausahaan dikembangkan pada mata pelajaran.

3. Peneliti selanjutnya

Disarankan untuk peneliti selanjutnya menyesuaikan waktu penelitian dengan kegiatan belajar mengajar disekolah, tidak terhalang dengan waktu libur serta memanfaatkan waktu luang untuk meneliti secara

mendalam dan lebih rinci supaya lebih maksimal lagi data temuan penelitiannya.

