

# Lampiran





## KISI-KISI PENELITIAN

## NILAI-NILAI ISLAMI DI DALAM PENDIDIKAN KARAKTER KEWIRAUSAHAAN

( STUDI DESKRIPTIF TERHADAP PROGRAM *MARKET DAY* DI SD IT BINA INSAN CENDIKIA)

No	Aspek yang diteliti / Variabel Penelitian	Indikator Penelitian	Pedoman Informasi	Sumber Data	Teknik Pengumpulan Data		
					W	O	D
1	Perencanaan Market Day di SD IT Bina Insan Cendikia Cimahi	a. Perencanaan Tujuan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tujuan Sekolah Mengadakan Kegiatan Program Market Day</li> <li>• Keterkaitan Program Market Day Dengan Visi Misi Sekolah</li> <li>• Kurikulum Sekolah untuk mengadakan Program Market Day</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Dokumen Sekolah</li> <li>➤ Kepala Sekolah</li> <li>➤ Kesiswaan</li> </ul>	√		√
		b. Perencanaan Pihak yang terlibat	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pihak- pihak yang terlibat dalam Program Market Day</li> <li>• Alasan mengapa orang tua ikut dalam Program Market Day</li> <li>• Tugas Guru dan Kesiswaan dalam Program Market Day</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Kesiswaan</li> <li>➤ Walikelas</li> </ul>	√		

		c. Perencanaan Waktu		<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Proposal Kegiatan Market Day</li> <li>➤ Walikelas</li> </ul>	√		√
		d. Perencanaan Tempat	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tempat dilaksanakanya Market Day</li> <li>• Plan B tempat Pelaksanaan Market Day</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Walikelas</li> </ul>	√	√	
		e. Perencanaan Hal yang diperlukan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Logistik yang perlu disiapkan dalam pelaksanan Market Day</li> <li>• Intruksi Barang dagangan Peserta didik yang berperan dalam program Market Day</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Walikelas</li> <li>➤ Orang Tua Siswa</li> </ul>	√	√	
UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG							
2.	Pelaksanaan Program Market Day di SD IT Bina Insan Cendikia	a. Kesesuaian antara Perencanaan dan Pelaksanaan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kesesuaian pelaksanaan dengan perencanaan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Walikelas</li> </ul>	√		
		b. Pelaksanaan Program Market Day	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistem Pelaksanaan Program Market Day</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Proposal Kegiatan Market Day</li> <li>➤ Kesiswaan</li> </ul>	√	√	√
PERPUSTAKAAN							

				➤ Walikelas			
		c. Partisipasi Siswa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Partisipasi dan antusias siswa dalam Program Market Day</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Walikelas</li> <li>➤ Orang Tua</li> </ul>	√	√	
		d. Faktor-faktor keberlangsungan Program Market Day	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Faktor Pendukung keberlangsungan Proram Market Day</li> <li>• Faktor Penghambat Pelaksanaan Program Market Day</li> <li>• Solusi Faktor Penghambat dari Program Market Day</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Kesiswaan</li> <li>➤ Walikelas</li> </ul>	√		
UNIVERSITAS ISLAM PADJARANJUNG PERPUSTAKAAN							
3	Evaluasi Market Day di SD IT Bina Insan Cendikia Cimahi	a. Waktu Penilaian	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Waktu Penilaian Proses Program Market Day</li> </ul>	➤ Walikelas	√		
		b. Pihak yang Menilai	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pihak yang menilai Proses Program Market Day</li> <li>•</li> </ul>	➤ Walikelas	√		
		c. Indikator Penilaian	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Penilaian Penilaian Proses Program Market Day</li> <li>• Hal yang dinilai dalam Proses Program Market Day</li> </ul>	➤ Walikelas	√		

4	Analisis Hasil dari Kegiatan Market Day di SD IT Bina Insan Cendikia Cimahi	a. Karketer Kewirausahaan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Peran Market Day dalam Menumbuhkan Karakter Kewirausahaan Dalam Program Market Day</li> <li>• Karakter Kewirausahaan yang di Hasilkan dalam Program Market Day</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Kesiswaan</li> <li>➤ Walikelas</li> </ul>	√		
		b. Nilai Nilai Islam	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nilai Nilai Islam yang Terkandung Dalam Program Market Day</li> <li>• Cara Menanamkan Nilai-nilai Islam dalam Program Market Day</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Walikelas</li> <li>➤ Orang Tua</li> </ul>	√		

## PEDOMAN WAWANCARA

Nilai-Nilai Islami Di Dalam Pendidikan Karakter Kewirausahaan  
( Studi Deskriptif Terhadap Program *Market Day* Di Sd It Bina Insan Cendikia)”

### Pedoman Wawancara Guru

Nama Sekolah :

Tahun Pelajaran :

Kelas / Semester :

Hari/ Tanggal :

Nama Guru :

Tabel Lampiran 1.2 Pedoman Wawancara

No	Rumusan Masalah	Indikator pertanyaan
1.	Proses Program Market Day dalam melibatkan Peserta Didik, Guru dan Orangtua di SD IT Bina Insan Cendikia Cimahi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Apa Tujuan Sekolah mengadakan Program Market Day ?</li> <li>2. Apakah ada keterkaitan program Market Day dengan Visi Misi Sekolah ?</li> <li>3. Apakah ada Kurikulum Sekolah untuk mengadakan Program Market Day ini ?</li> <li>4. Bagaimana awal dibentuknya Program Market Day Ini ?</li> <li>5. Dimana tempat dilaksanakannya Kegiatan Market Day ini ?</li> <li>6. Kapan pelaksanaan Program Market day dimulai ?</li> <li>7. Siapa pihak-pihak yang terlibat dalam Program Market day ini ?</li> </ol>

		<p>8. Bagaimana Perencanaan yang dilakukan sebelum kegiatan ini Berlangsung ?</p> <p>9. Apakah Pelaksanaanya sesuai dengan yang di rencanakan?</p> <p>10. Apa Faktor Penghambat dan Pendukung Kegiatan Market Day ini ?</p> <p>11. Mengapa Orang tua siswa ikut berperan dalam Kegiatan ini ?</p>
2.	<p>Karakter Kewirausahaan yang di Hasilkan dari Program Market Day di SD IT Bina Insan Cendikia Cimahi Berdasarkan Nilai-nilai Islam</p>	<p>1. Apakah ada penilaian Khusus pada program Market Day ini ?</p> <p>2. Kapan Penilaian khusus Program Market day dilaksanakan ?</p> <p>3. Indikator apasaja yang dinilai pada Program Market day ini ?</p> <p>4. Siapa yang menilai proses kegiatan Market day ini ?</p> <p>5. Apa yang dinilai dalam Program Market Day ini ?</p> <p>6. Adakah Nilai-nilai islam yang terkandung dalam Kegiatan ini ?</p> <p>7. Karakter kewirausahaan apa yang dihasilkan pada anak setelah mengikuti Program Market Day ini ?</p> <p>8. Bagaimana cara menanamkan nilai-nilai Islam pada pRogram Market Day ini ?</p> <p>9. Bagaimana hasil siswa setelah mengikuti Program Market Day ini ?</p>



## Catatan Lapangan

**Metode pengumpulan data** : Wawancara  
**Sumber Data** : Mulyana (Kepala Sekolah)  
**Hari/ Tanggal** : Jum'at, 29 November 2019  
**Kode** : W.MY

**kode : W.MY.1**

### 12. Apa Tujuan Sekolah mengadakan Program Market Day ?

ada 3 hal yang menjadi orientasi kami mengadakan program market day ini , yg pertama itu islamic character building (penguatan membangun karakter yang islami), leadership (kepemimpinan) dan entertreneurship (kewirausahaan). yang ada kaitanya dengan market day itu enterpreneurship karena taunn ini sudah masuk masa revolusi industri 4.0 melatih anak sedini mungkin untuk memiliki mental wirausaha di samping aspek aspek yang lain. selain siswa juga tidak hanya mampu dalam akademik tetapi dia juga memiliki sikap dan mental wirausaha untuk membangun karakter nya dia di kehisupan sehari hari. Maka dari itu kita memberikan sedikit waktu dimana siswa tersebut bisa belajar dan memahami ada kewirausahaan itu jika dia sudah mengerti kami disini pun bisa menerapkan sikap sikap apa yang diperlukan untuk menjadi wirausaha tersebut.

### 13. Apa ada keterkaitan program Market Day dengan Visi Misi Sekolah ?

Ada keterkaitan dalam visi mewujudkan generasi rabbani yang terampil dalam menghadapi tantangan global. Maksudnya, yaitu supaya menyiapkan bekal mental untuk menghadapi tantangan yang akan datang dikemudian hari.

### 14. Apakah ada Kurikulum Sekolah untuk mengadakan Program Market Day ini ?

Kita menggunakan kurikulum nasional 2013 dan kurikulum SD Islam Terpadu, pada kurikulum SDIT ini itu yang menjadi modelnya itu ada enterpreneurship tujuan itu lebih ke bagaimana siswa dari tingkat SD ini memiliki jiwa enterpreneur dan sikap sikap yang membangun karakter bangsa melalui kewirausahaan ini. Jadi dia bisa belajar tanggung jawab dan mandiri. Salah satu kegiatan yang mendukung muatan pada kurikulum SD IT yaitu enterpnerurship ini dengan diadakanya Market Day,

dimana siswa tersebut dapat berjualan atau menjual barang dagangannya kepada masyarakat sekolah.

**kode : W.MY.2**

**15. Bagaimana awal dibentuknya Program Market Day Ini ?**

Awal dibentuknya Market Day ini taun 2016 berarti sudah berjalan sekitar 2 tahun. kita membentuk kegiatan ini ya itu memicu dalam kurikulum sdit harus ada enterpreneurship nya salah satunya dengan mengadakan program market day.

**16. Dimana tempat dilaksanakannya Kegiatan Market Day ini ?**

Dilaksanakannya kegiatan ini di lingkungan sekolah saja seperti di lapang atau di koridor kelas.

**17. Kapan pelaksanaan Program Market day dimulai ?**

Pelaksanaan program market day ini dilaksanakan setiap satu mnggu sekali yaitu hari jumat. Dilaksanakan seminggu sekali ini karena supaya anak anak punya waktu untuk belajar non formal yang dapat membangun karakter yang baik lewat berwirausaha, yang nantinya bisa di pergunakan di kehidupan sehari harinya. karena kan di dalam market day ini banyak sekal inilai-nilai atau sikap yang muncul untuk anak tersebut, maka dari itu kami membuat jadwal market day ini seminggu sekali supaya ia terbiasa dengan sikap sikap yang muncul setelah mengikuti program ini. jadi lebih terbiasa lah begitu. Dan kalo ada kegiatan PTS ataupun PAS tidak dilaksanakan karena kami sekolah tidak mau memberatkan anak anak untuk berjualan tapi membuat anak anak fokus saja dulu dengan ujian di sekolah saja. karena kan banyak yang harus di siapkan kalo market day ini. ya jadi market day di liburkan apabila ada kegiatan ujian disekolah.

**18. Siapa pihak-pihak yang terlibat dalam Program Market day ini ?**

Pihak yang terlibat itu Siswa Guru dan Orang tua.. jadi ketiga peran tersebut sngat penting untuk berlangsungnya program ini. Guru itu tugasnya mendampingi siswa, karena kan siswa SD itu masih sedikit blm paham untuk mengelola keuangan seperti hal nya kembalian lalu guru juga mendampingi siswa agar tertib dan teratur. Orang tua itu berperan menyiapkan barang yang dijual untuk siswa tersebut. kebetulan orang tuasiswa itu ada kegiatan tahsin setiap hari jumat di gedung serbaguna jadi mereka ada waktu untuk kesekolah dan menyediakan market day untuk anak nya.

**kode : W.MY.3**

**19. Bagaimana Perencanaan yang dilakukan sebelum kegiatan ini Berlangsung ?**

Perencanaan di awal itu kami membuat jadwal anak yang menjadi tokoh market day atau yang berjualan. jadi kita membagi setiap minggu nya anak yang berjualan itu 2 orang perkelas. dan barang yang dijualnya itu tidak lebih dari 25 pcs . makanan nya tersebut di perintahkan untuk tidak sama misalkan anak pertama iya menjual makanan dan anak kedua menjual minuman. atau bolh saja keduanya makanan tetapi yang tidak sama misalkan anak pertama yang manis anak kedua yang asin. seperti itu. Makanan dan minuman pun bebas aslkan yang sehat saja sihh kalo yang pedes kita tidak menganjurkan atau yg terlalu asem. pokonya yang terbaik aja buat kesehatan mereka. Dan makanan yang dijual nya itu tidak boleh lebih dari 2000 Kalo dalam segi sarana prasaran kita masih manual seperti halnya menggunakan kursi dan meja.

**20. Apakah Pelaksanaanya sesuai dengan yang di rencanakan?**

Untuk saat ini sesuai tapi ya terkadang ada saja yang tidak sesuai apa yang di rencanakan hal hal kecil, tapi alhamdulillah sih sebagian besar sudah terlaksana sesuai dengan apa yang di rencanakan

**kode : W.MY.4**

**21. Apa Faktor Penghambat Kegiatan Market Day ini ?**

Faktor penghambat nya program ini tuh yang pertama terkait jadwal anak anak yang berjualan. kadang anak tersebut lupa dengan jadwalnya tidak memberi tahu kepada orang tuanya. jadi orang tuanya tidak menyiapkan dan akhirnya anak tersbut tidak berjualan.

yang kedua itu masalah cuaca yaa jadi kalo hujan suka tidak kondusif dan kegiatannya pun di alohkan yang tadinya di lapang jadi di koridor kelas tapi tetap aja tidak kondusif yang namanya anak SD mereka masih suka hujan hujanan dan lari lari di lapang apalagi kalo kegiatan ini berlangsung jadi bahan untuk free time malah jadi ga kondusif aja ada yang beli ada yg guyon hujan hujanan jadi ya harus ekstra waspada aja sih.

**kode : W.MY.5**

**22. Apakah ada penilaian Khusus pada program Market Day ini ?**

Untuk penilaian khusus sepertinya tidak ada hanya kami melihat saja sikap dan tingkah laku siswa dalam menanggapi program ini kan untuk menambah nambah nilai rapot di siswa juga karena di dalam rapot terdapat penilaian sikap.

**23. Kapan Penilaian Program Market day dilaksanakan ?**

Kami menilainya pada saat kegiatan ini di laksanakan ya karena dalam segi perencanaan mereka tidak banyak berperan mungkin kalo dlam perencanaan dilihat dari tanggung jawab nya aja sih ya

**24. Indikator apa saja yang dinilai pada Program Market day ini ?**

**25. Siapa yang menilai proses kegiatan Market day ini ?**

Ya guru dan orang tua yang menilai karena sepertinya kalo masyarakat tidak menilai

**kode : W.MY.6**

**26. Adakah Nilai-nilai islam yang terkandung dalam Kegiatan ini ?**

Yang pertama kejujuran ya pasti soalnya kan dia menjual makanan harus menjelaskan dulu kira kira rasanya kaya gimana, kalo misalkan dia jual sedikit pedas dia harus bilang keada pembeli kalo makanan ini pedas jangan bohong supayabanyak yang beli kita sampaikan kan pada anak tidak hanya penerapan jual beli saja tapi harus ada nilai nila kejujuran. terus tidak boleh curang dalam perhitungan kembalian jadi harus pas aja sabar juga, kadang anak anak yang tidak laku makananya suka kasian tapi kan kita harus melatih kesabaran diaa, nanti jadi evaluasi juga buat dia kenapa barang daganganya ga laku.

Setelah kegiatan market day dilaksanakan setiap anak yang berdagang dianjurkan untuk berinfaq seikhlasnya, disini kita menerapkan untuk bersedeka, dan menjelaskan kepada anak bahwa rezeki yang kita miliki tidak sepenuhnya milik kita yaa ada hak orang lainnya. mulai dari umur sedini mungkin anak harus udah belajar bersedekah. bersedekah juga kan salah satu implikasi dalam rasa syukur mereka supaya hasil yang ia dapat itu jadi berkah

**27. Karakter kewirausahaan apa yang dihasilkan pada anak setelah mengikuti Program Market Day ini ?**

harus kreatif bisakan dia harus memikrkan makanan apa kira kira yang menarik untuk dijual, karena kan ga boleh sama ya

tanggung jawab dia harus mempersiapkan segala kebutuhannya untuk berjualan tidak boleh dilalaikan

melatih kemandirian anak anakjuga biar tidak ketrgantungan sama temen nya, apa apa disiapkan sendiri teman hanya membantu sedikit.

**28. Bagaimana cara menanamkan nilai-nilai Islam pada program Market Day ini?**

karena anak anak ya ini kadang sulitt dalam menerapkan kesabaran gitu biasanya pake cerita ceria nabi muhamad dalam berjualan. konsep pembiasaanya juga kami terapkan seperti kebiasaan jujur

**29. Bagaimana hasil siswa setelah**

kalo menurut saya baik sih , sudah diterapkan dalam kehidupan sehari hari seperti anak anak kreatif, kadang dia suka berjualan di hari lain, jualanya ya barang kaya gelang yang kaya gitu lah mainan anak nak. berarti kan ada hasil yang baikk ya dalam market day ini.

## Catatan Lapangan

**Metode pengumpulan data** : Wawancara  
**Sumber Data** : Iis (Walikelas kelas 1)  
**Hari/ Tanggal** : Jum'at, 1 November 2019  
**Kode** : W.IS

### Kode : W.IS.1

**1. apa tujuan sekolah mengadakan program market day ?**

bertujuan untuk mengenal wirausaha, walupun dari segi usaha anak itu belum paham tapi minimal anak mengerti dagang itu seperti apa toh banyak nilai baik di dalamnya, lebih ke penerapan nilai baik aja bukan ke dagangnya, hanya mengenal saja kalo untuk berdagang. belajar berhitung juga yaa soalnya anak kalo dia udah pinter menghitung insyallah ke pelajaran yang lain bisa. karena berhitung merupakan penerapan anak dalam berfikir kritis

**2. apakah ada keterkaitan program market day dengan visi misi sekolah?**

visi misi sekolah berkaitanya dalam tantangan global nya, karena jika suatu saat nanti anak memiliki usaha iya dapat menghadapi permasalahanya karena kan permasalahan dengan masa yang akan mendatang itu beda. jadi mereka udah siap dengan permasalahan yang akan datang pada mereka

**3. apakah ada kurikulum sekolah untuk mengadakan program market day ini ?**

kurikulum resmi kayanya tidak ada tapi kan ini buat penilaian sikap di rapot juga termasuk perintah dalam kurikulum sekarang

### Kode : W.IS.2

**4. bagaimana awal dibentuknya program market day ini ?**

awal dibentuknya saat awal dibentuknya sekolah, karena kalo ga salah ada di kurikulum sd it yang mengharuskan adanya penerapan pendidikan kewirausahaan

**5. dimana tempat dilaksanakanya kegiatan market day ini ?**

dilaksanakan di lapangan kadang di koridor kelas menyesuaikan cuaca

## **6. kapan pelaksanaan program market day dimualai ?**

dilaksanakan satu minggu sekali pada hari jumat jam 9.30 -11.30. Market day ini dilaksanakan satu minggu sekali supaya anak anak mendapatkan pembelajaran non formal yang dapat melahirkan karakter yang baik dalam berwirausaha. dilaksanakan seminggu sekali supaya lebih terlihat. karena kan di dalam market day ini banyak sekal inilai-nilai atau sikap yang muncul untuk anak tersebut, maka dari itu kami membuat jadwal market day ini seminggu sekali supaya ia terbiasa dengan sikap sikap yang muncul setelah mengikuti program ini. jadi lebih terbiasalah begitu. supaya mereka juga kan tidak bosan karea kan sekolah ini full day school ada aja anak yang bosen dengan belajar. kalo ada market day kan ada hiburan buat mereka, ada yang di tunggu tunggu gtu biar jadi motivasi buat belajar juga

## **7. siapa pihak-pihak yang terlibat dalam program market day ini ?**

yang terlibat ada siswa ya soalnya dia yang sangat berperan, guru, dan orang tua . guru hanya berperan mendampingi siswa pada saat berdagang dan membeli makanan

## **8. mengapa orang tua siswa ikut berperan dalam kegiatan ini ?**

iya karena penting kan mereka yang mempersiapkan dagangannya

**Kode : W.IS.3**

## **9. bagaimana perencanaan yang dilakukan sebelum kegiatan ini berlangsung?**

pertama ada rapat khusus dulu mengenai pembuatan jadwal dan waktu pelaksanaan, setelah di bikin jadwal langsung di informasikan kepada orang tua siswa supaya mereka menyiapkan dari jauh jauh hari. jika orang tua sudah tau kapan dilaksanakan biasanya orang tua mengkondisikan anak nya ditanya mau berjualan apa gitu pokonya ada kordinasi dengan anak nya. biasanya di grup whatsapp juga dikordinasikan makanan nya biar tidak sama gitu. seminggu itu yang berjualan 2 anak setiap kelas. makanan juga bebas saja asalkan sehat dan bergizi

## **10. apakah pelaksanaannya sesuai dengan yang di rencanakan?**

pelaksanaan biasanya ada pengarahan dulu anak anak sebelum di bubarkan di kelas. biasanya di infokan peraturan selama kegiatan market day lalu memasuki jam 9.30 anak anak di bubarkan dan disuruh baris sesuai gender

lalu biasanya kalo sempat ada pembacaan kisah dulu kisah nabi muhamad dalam berjualan. simple sih singkat aja untuk pendahuluan di awal. waktu anak anak baris , peran yang berjualan menyiapkan dagangannya biasanya ada bebrapa siswa yang membantu tapi dibantu sama guru pendamping juga. anak anak yang dibariska biaanyasebaris sebaris di panggil untuk siap mengantri di stand makanan yang dia siap beli. alasanya supaya tertib tidak ribet gitu. Tujuan dibariskan terlebih dahulu supaya anak anak tuh rapih dan tidak terlihat berantakan. kadang kalo tidak di bariskan dulu anak lebih banyak main-main kadang saling menjaili temennya. para guru memfilter anak-anak yang super aktif mereka di dahulukan untuk membeli makanan karena kalo mereka di akhirkkan malah buat suasana tida kondusif.

#### **Kode : W.IS.4**

##### **11. apa faktor penghambat dan pendukung kegiatan market day ini ?**

faktor penghambat kegiatan inibermacam-macam, kadang kita kewalahan jika sudah terjadi. faktor penghambat nya itu seperti orang tua siswa yang lupa dengan jadwal market day. biasanya orang tua ingin selalu diingatkan oleh walikelas tetpi setiap guru punya kesibukan masing-masing. terkadang guru juga lupa memberi tahu orang tua. padahal jadwal udh dibagikan di awal semester tapi ada saja yang lupa. jika orang tua lupa sang anak tidak market day tidak berjualan. stand makanan jualan nya sedikit. anak anak kadang suka kecewa kalo stand nya sedikit karena jajan nya tidak banyak pilihan

#### **Kode : W.IS.5**

##### **12. apakah ada penilaian khusus pada program market day ini ?**

biasanya penilaian nya buat dirapot aja sih kita melihat sikapnya dia dari pelaksanaan market day ini

##### **13. kapan penilaian khusus program market day dilaksanakan ?**

pada saat pelaksanaan market day ya tentunya karena kalo di perencanaan siswa tidak banyak berperan

##### **14. indikator apasaja yang dinilai pada program market day ini ?**

indikator yang dinilai itu tidak resmi sih biasanya guru guru punya indikator masing maasing dalam menilai anak. kalo saya sendiri menilai di awal itu dari tanggung jawab siswa tersebut. jika di udh mulai tanggung jawab dengan



jadwal market day nya berarti isnyallah dia punya sikap yg baik pada saat pelaksanaan market day dimulai

**15. siapa yang menilai proses kegiatan market day ini ?**

tentunya walikelas nya dan orang tua sih, kalo orang tua melihat dalam hal perkembangan anaknya. terkadang orang tua juga sharing bersama guru jdi ia bisa menilai perkembangan anak nya lewat sang guru

**Kode : W.IS.6**

**16. apa yang dinilai dalam program market day ini ?**

yang dinilai tentu dilihat dari sang anak merencanakannya misalkan memikirkan makanan apa yang harus dijual. lalu liat di proses pelaksanaannya apakah anak tersebut berkelakuan baik saat market day atau tidak.

**17. adakah nilai-nilai islam yang terkandung dalam kegiatan ini ?**

ada sih kalo saya liat ini lebih ke penerapan sabar soalnya kadang ada anak yg pengen dagangannya itu cepat habis terus kadang ada yang nangis kalo barangnya ga habis. terus harus jujur juga kan yaa dalam segi keuangannya.

**18. karakter kewirausahaan apa yang dihasilkan pada anak setelah mengikuti program market day ini ?**

dia terlihat sangat beranii ya terlihat percaya diri. karena menerapkan sikap berani itu susah kalo tidak di barengi dengan kegiatan market day. membuat percaya diri siswa itu susah kalo dalam hal belajar mengajar. tapi dengan ikut kegiatan ini terkadang rasa percaya diri dan berani mereka muncul pada saat belajar

**19. bagaimana cara menanamkan nilai-nilai islam pada program market day ini**

pertama harus dari kita nya dulu karena kan figur mereka ya guru gurunya disini. ya kita juga tidak terlalu memaksa merka menanamkan nilai nilai islam. harus pelan pelan kadang kita harus bercerita dulu supaya mereka paham

**20. bagaimana hasil siswa setelah mengikuti program market day ini ?**

alhamdulillah ada perkembangannya karena keberhasilan program ini tidak di lihat pada acara ini saja tetapi di kehidupan sehari harinya. sikap yang mucul dari kegiatan market day dapat diterapkan dalam lingkungan mereka.

## Catatan Lapangan

**Metode pengumpulan data** : Wawancara  
**Sumber Data** : Wulan Atika (Walikelas kelas 2)  
**Hari/ Tanggal** : Jum'at, 1 November 2019  
**Kode** : W.WL

### Kode : W.WL.1

**1. Apa Tujuan Sekolah mengadakan Program Market Day ?**

tujuan sekolah mengadakan program tersebut supaya pendidikan kewirausahaan terlaksana dan juga mendidik anak anak berwirausaha dan tujuan utamanya membuat anak memiliki prilaku layaknya wirausaha

**2. Apakah ada keterkaitan program Market Day dengan Visi Misi Sekolah ?**

didalam visinya itu terdapat kata “menghadapi tantangan global” ya untuk persiapan masa depan nya dia siapa tau mereka bisa jadi pengusaha sukses yang bisa bersaing di masyarakat

**3. Apakah ada Kurikulum Sekolah untuk mengadakan Program Market Day ini ?**

kurikulum sekolah ga ada sih tapi kurikulum SDIT yang harus menerapkan pendidikan kewirausahaan. dalam hal apa saja bisa diterapkan di pelajaran tapi kita membuat program saja

### Kode : W.WL.2

**4. Bagaimana awal dibentuknya Program Market Day Ini ?**

market day ini berdiri 3 tahun yang lalu karena sekolah IT itu harus menerapkan pendidikan kewirausahaan. kalo di SDIT BIC ya membuat program market day .

**5. Dimana tempat dilaksanakannya Kegiatan Market Day ini ?**

tempat dilaksanakannya ini di lapangan sekolah karena butuh tempat yang luas jadi kita dilaksanakan di lapangan. dan barang yang disiapkan itu berupa meja

dan kursi. meja kursinya pun mengambil dari ruangan kelas. jadi biasanya kami semua kerjasama dalam menyiapkan persiapan logistik

**6. Kapan pelaksanaan Program Market day dimulai ?**

Setiap hari jumat dilaksanakannya satu minggu sekali. karena kan di dalam market day ini banyak sekali nilai-nilai atau sikap yang muncul untuk anak tersebut, maka dari itu kami membuat jadwal market day ini seminggu sekali supaya ia terbiasa dengan sikap-sikap yang muncul setelah mengikuti program ini. jadi lebih terbiasa lah begitu. supaya mereka juga kan tidak bosan karena kan sekolah ini full day school ada aja anak yang bosan dengan belajar. kalo ada market day kan ada hiburan buat mereka, ada yang di tunggu-tunggu gitu biar jadi motivasi buat belajar juga

**7. Siapa pihak-pihak yang terlibat dalam Program Market day ini ?**

peserta didik, orang tua dan guru

**8. Mengapa Orang tua siswa ikut berperan dalam Kegiatan ini ?**

Orang tua harus berperan dalam kegiatan ini supaya ada hubungan silaturahmi antar orang tua dan orang tua, orang tua dan guru, dan orang tua dengan anaknya. Silaturahmi bagi orang tua untuk yang mempunyai anak tingkat SD itu perlu dilakukan, supaya guru dan orang tua itu bisa sharing tentang perkembangan anaknya

**Kode : W.WL.3**

**9. Bagaimana Perencanaan yang dilakukan sebelum kegiatan ini Berlangsung ?**

wakurikulum membuat jadwal market day setiap kelas. yang dimana setiap kelas itu hanya 2 orang yang berperan sebagai pedagang dalam market day setiap minggunya. jadwal tersebut langsung diberitahu kepada orang tuanya agar mereka ikut mempersiapkan juga.

**10. Apakah Pelaksanaannya sesuai dengan yang di rencanakan?**

pelaksanaannya sesuai ya karena pihak sekolah pun selalu saat rapat selalu evaluasi kegiatan ini

**Kode : W.WL.4**

**11. Apa Faktor Penghambat dan Pendukung Kegiatan Market Day ini ?**

ada faktor yang mempengaruhi juga salah satunya barang dagangan yang sejenis dan sama banget pokonya. kan jadi barang dagangan salah satu anak tidak laku, jadi mau gamau kita harus menjual nya ke masyarakat yang dekat dengan sekolah. kadang kasian sih sama anaknya, biasanya itu orang tua nya tidak koordinasi dulu dengan orang tua lagi. lalu faktor penghambat yang lain itu saat anak yang kebagain jadwal market day itu lupa dengan jadwalnya jadi dia tidak mempersiapkan barang dagangannya jadi stand market day hanya sedikit.

**Kode : W.WL.5**

**12. Apakah ada penilaian Khusus pada program Market Day ini ?**

kalo penilaian khusus itu tidak ada ya kami menilai para peserta didik dalam proses kegiatan market day secara tidak langsung. jadi dinilai dengan yang kami lihat saja dengan menganalisis perkembangan anak . lalu di bandingkan dengan sebelum mengikuti kegiatan ini apakah setelah mengikuti market day ini sikap mereka ada peningkatan atau tidak seperti itu . Guru juga memasukan perilaku yang di hasilkan peserta didik kedalam proses pembelajaran

**13. Kapan Penilaian khusus Program Market day dilaksanakan ?**

ga khusus yaa sebenarnya. penilaian kami nilai pada saat kegiatan market day

**14. Indikator apasaja yang dinilai pada Program Market day ini ?**

indikatornya ya berbeda beda ya sesuai apa yang dia liha pada pserta didik. indikator itu kami serahkan pada masing masing walikelas saja. jadi kan ada perbedaan indikator dalam penilaian

**15. Siapa yang menilai proses kegiatan Market day ini ?**

yang menilai itu guru dan orang tua. guru juga menilai apakah ada sikap yang berubah sebelum mengikuti kegiatan ini dan sesudahnya. apakah anak tersebut ada perubahan tidak dengan sikap nya

**16. Apa yang dinilai dalam Program Market Day ini ?**

perubahan sikap peserta didik setelah mengikuti kegiatan ini

**Kode : W.WL.6**

**17. Adakah Nilai-nilai islam yang terkandung dalam Kegiatan ini ?**

sabar, jujur seperti halnya yang rasulullah terapkan ya kami mencoba terapkan juga kepada peserta didik, bersyukur juga masuk yaa karena kan mereka setelah mendapat keuntungan mereka mencoba menyisihkan uangnya untuk berinfaq. itupun salah satu bentuk rasa syukur mereka

**18. Karakter kewirausahaan apa yang dihasilkan pada anak setelah mengikuti Program Market Day ini ?**

kreatif salah satu karakter yang di hasilkan. karena biasanya dagangan mereka itu macem macem bahkan ada yang ga kepikiran kok bisa ya berjualan kaya gitu. kreatifnya pun terbawapada saat belajar mengajar. kadang ada yang sampai mereka itu berjualan di luar market day seperti berjualan aksesoris yang dibuat oleh dia nya sendiri. ya jadi timbul ide kreatif gitu

**19. Bagaimana cara menanamkan nilai-nilai Islam pada pRogram Market Day ini**

cara menanamkannya kan pada saat sebelum market day itu guru menceritakan tentang berdagang yang baik menurut islam. kadang guru juga bercerita sikap rasullullah saat berdagang. ya kita menerapkannya sesuai apa yang rasul ajarkan anak anak juga dengan cerita seperti itu paham dengan sendirinya

**20. Bagaimana hasil siswa setelah mengikuti Program Market Day ini ?**

sangat baik ya pastinya karena banyak perubahan sikap pada anak setelah mengikuti proses kegiatan market day ini

## Catatan Lapangan

**Metode pengumpulan data** : Wawancara  
**Sumber Data** : Erni (Walikelas kelas 3)  
**Hari/ Tanggal** : Jum'at, 6 desember 2019  
**Kode** : W.RN

**Kode : W.RN.1**

**1. Apa Tujuan Sekolah mengadakan Program Market Day ?**

supaya pendidikan kewirausahaan itu terselenggara dan bisa menerapkan nilai nilai positif di dalamnya

**2. Apakah ada keterkaitan program Market Day dengan Visi Misi Sekolah?**

Program Ini pun ada kaitanya dengan visi misi sekolah yang dimana disitu dijelaskan siswa mampu dalam menghadapi tantangan global. Jadi, jika suatu saat nanti para siswa bisa bersaing dengan lingkunganya

**3. Apakah ada Kurikulum Sekolah untuk mengadakan Program Market Day ini ?**

kalo kurikulum sekolah rasanya tidak ada, market day ini ada hubunganya dengan kurikulum SDIT yang terdapat penerapan enterpreneurship di dalam kurikulum tersebut

**Kode : W.RN.2**

**4. Bagaimana awal dibentuknya Program Market Day Ini ?**

awal dibentuknya itu pada tahun 2016 karena ya itu tuntutan dari kurikulum SD IT tersebut.

**5. Dimana tempat dilaksanakanya Kegiatan Market Day ini ?**

dilingkungan sekolah ya kalo cuacanya bagus di lapangan tapi kalo hujan biasanya di koridor kelas

**6. Kapan pelaksanaan Program Market day dimulai ?**

Market day ini dilaksanakan satu minggu sekali setiap jumat supaya anak-anak mendapatkan pembelajaran non formal yang dapat melahirkan karakter yang baik dalam berwirausaha. dilaksanakan seminggu sekali supaya lebih terlihat. karena di dalam market day ini banyak sekali nilai-nilai atau sikap yang muncul untuk anak tersebut. karakter anak pun akan mudah terbiasa di kehidupan sehari-harinya

**7. Siapa pihak-pihak yang terlibat dalam Program Market day ini ?**

orang tua dan Guru . guru berperan karena membuat jadwal kegiatan ini . guru kelas juga dapat mengarahkan pembelajaran kepada siswa sesuai dengan kebutuhannya . sehingga setiap kelas memiliki pengolahan makanan yang berbeda-beda

**8. Mengapa Orang tua siswa ikut berperan dalam Kegiatan ini ?**

karena orang tua juga faktor kesuksesan acara ini , orang tua membantu persiapan makanan yang akan di jual oleh anaknya . walaupun makanan tersebut ya mungkin ada yang beli karena tidak sempat memasak. biasanya dalam pelaksanaannya orang tua ikut hadir membantu menyiapkan makanan. Orang tua juga punya waktu untuk sharing mengenai perkembangan anaknya disela-sela kegiatan market day ini.

**Kode : W.RN.3**

**9. Bagaimana Perencanaan yang dilakukan sebelum kegiatan ini Berlangsung ?**

awalnya guru membuat jadwal program kegiatan ini yang diikuti oleh 2 peserta didik pada setiap kelas, peserta didik mendapat jadwal maksimal 2 kali dalam setiap semester. Syarat makanan yang dibeli mudah saja sih, asalkan sehat dan bergizi karena kalau tidak sehat kasian ke anak-anak malah menimbulkan penyakit. Jadi makanan tersebut harus terhindar dari hal-hal yang membahayakan tubuh seperti pewarna makanan, MSG (micin) , ataupun pengawet makanan. Karena sekolah kan mendidik untuk memakan makanan yang sehat dan bergizi jika terjadi sesuatu urusan sma pihak sekolah juga

## **10. Apakah Pelaksanaanya sesuai dengan yang di rencanakan?**

iya sesuai dengan rundown. Sesudah pelajaran ke-tiga siswa di arahkan semua ke lapang dan siswa yang berperan sebagai pedagang mempersiapkan dagangannya bersama orang tua nya. nah siswa semua di kumpulkan dan di bariskan sesuai jenis kelamin setelah itu guru menceritakan cerita tentang berdagang ala islam, tapi ini kondisional tidak rutin. guru mengintruksikan untuk rapih dan tertib saat proses jual-beli. Jika barisan siswa sudah rapih, guru mengintruksikan untuk berdoa bersama dan mengumumkan peraturan-peraturan untuk kegiatan ini berlangsung. Lalu setiap baris, siswa di arahkan untuk baris di depan stand market day.

**Kode : W.RN.4**

## **11. Apa Faktor Penghambat dan Pendukung Kegiatan Market Day ini ?**

faktor penghambat kegiatan ini biasanya hujan, kita kan kegiatannya di lapangan sekolah, jika terjadi hujan market day dipindahkan ke dalam koridor kelas jadi tidak kondusif, anak-anak jadi tidak terawasi. koridor pun jadi becek dan kotor

**Kode : W.RN.5**

## **12. Apakah ada penilaian Khusus pada program Market Day ini ?**

penilaian khusus itu tidak ada ya kami menilai langsung melihatnya perkembangan sang anak

## **13. Kapan Penilaian khusus Program Market day dilaksanakan ?**

## **14. Indikator apasaja yang dinilai pada Program Market day ini ?**

penilaian ini pun bisa dilakukan saat sharing bersama orang tua nya, biasanya pada saat pembuatan makanan yang akan dijual. Orang tua bercerita peran anaknya dalam membantu persiapannya tersebut. Hal ini bisa dinilai dari rasa tanggung jawab peserta didik dalam mempersiapkan market day

## **15. Siapa yang menilai proses kegiatan Market day ini ?**

Guru yang menilainya



**16. Apa yang dinilai dalam Program Market Day ini ?**

yang dinilai itu sikap positif dia yang muncul pada saat kegiatan market day, apakah terbawa dalam proses belajar atau tidak. jika terbawa maka market day ini sangat berpengaruh pada karakter siswa

**Kode : W.RN.6**

**17. Adakah Nilai-nilai islam yang terkandung dalam Kegiatan ini ?**

ada ya contohnya seperti anak di didik untuk tawakal maksud tawakal disini apapun yang terjadi pada saat market day serahkan pada allah yang penting anak anak sudah berusaha. mengedepankan proses dari pada hasil. siswa juga di tuntut untuk terus berdoa dan berproses atau usaha nya di maksimalkan.

**18. Karakter kewirausahaan apa yang dihasilkan pada anak setelah mengikuti Program Market Day ini ?**

berfikir kritis merupakan karakter yang timbul yaa karena saya lihat karakter ini sangat signifikan terlihat pada saat anak menghitung kembalian nya mereka benar benar berfikir pada saat kondisi lagi rame. terus sang anak juga kadang banyak bertanya tentang proses jual beli. orang tua juga ada yang bercerita bahwa sng anaknya itu lebih banyak bertanya pengetahuanya pun udh cukup baik. jadi karakter tersebut terbawa dalam hidupnya

**19. Bagaimana cara menanamkan nilai-nilai Islam pada pRogram Market Day ini**

dengan cara bercerita anak itu senang kalo kita banyak bercerita. ya tapi ceritanya juga harus realistis, anak d sekarang tidak bisa di tipu dengan cerita yang fiksi. atau menerapkanya perlahan misalkan menerapkan ikhlas ikhlas dengan keadaan. diterapkan bahwa semua itu udh allah atur.

**20. Bagaimana hasil siswa setelah mengikuti Program Market Day ini ?**

alhamdulillah cukup baik ya karena perlahan lahan meningkat sikap dan perilaku anak tuh sikap baiknya itu terbawa pada saat proses KBM.

## Catatan Lapangan

**Metode pengumpulan data** : Hasil Wawancara  
**Sumber Data** : Zaima (Walikelas kelas 4)  
**Hari/ Tanggal** : Jum'at, 1 November 2019  
**Kode** : W.ZM

### Kode : W.ZM.1

1. **Apa Tujuan Sekolah mengadakan Program Market Day ?**  
supaya pendidikan kewirausahaan nya terlaksana ya tidak hanya materi tapi bisa di terapkan
2. **Apakah ada keterkaitan program Market Day dengan Visi Misi Sekolah ?**iya ada agar pada suatu saat nanti siswa dapat menghadapi tantangan global dengan berwirausaha
3. **Apakah ada Kurikulum Sekolah untuk mengadakan Program Market Day ini ?** kalo kurkulum ada di kurikulum SD IT nya bukan kurikulum nasional . kalo ga salah di kurikulum sd it itu diwajibkan untuk menerapkan pendidikan kewirausahaan

### Kode : W.ZM.2

4. **Bagaimana awal dibentuknya Program Market Day Ini ?**  
market day ini sudah dilaksanakan kurang lebih 3 tahunan. awal dibentuknya itu kami melihat dari kurikulum SD IT yang mengacu pada penumbuhan jiwa enterpreneurship supaya siswa memiliki kemampuan kreatif yang menunjang untuk bekal idupnya nanti.bisa bertahan dalam persaingan yng ketat
5. **Dimana tempat dilaksanakanya Kegiatan Market Day ini ?**  
di lapangan atau depan kelas saja sesuai cuaca yang terjadi pada saat itu.  
kalo hujan biasanya di kooridor kelas
6. **Kapan pelaksanaan Program Market day dimulai ?**  
seminggu sekali setiap hari jumat

**7. Siapa pihak-pihak yang terlibat dalam Program Market day ini ?**

guru dan orang tua

**8. Mengapa Orang tua siswa ikut berperan dalam Kegiatan ini ?**

Orang tua disini sangat berperan yang pertama membantu proses pembuatan makanan yang akan dijual dan mempersiapkannya. Di sisi lain pada saat market day kita sebagai guru dan orang tua punya sedikit waktu untuk bercerita. Supaya ada keterkaitan yang sama untuk mendidik anak tersebut.

**Kode : W.ZM.3**

**9. Bagaimana Perencanaan yang dilakukan sebelum kegiatan ini Berlangsung ?**

biasanya anak mendiskusikan dengan teman temanya makanan apa yg akan mereka jual supaya tidak bersamaan, guru menyarankan untuk berjualan makananya itu 1 paket terdiri dari makanan dan minuman tapi itu hanya saran keputusan tetap ada di siswa. makananya itu harus sehat dan bergizi.tidak boleh yang pedas atau pake pewarna

harga makanan yang dijual belikan itu tidak lebih dari Rp.2000.000,- karena kalo terlalu mahal bekal jajan anak anak habis mereka juga kan masih harus belajar lagi sampai sore dikhawatirkan mereka lapar dan butuh jajan lagi

anak anak kelas 4 biasanya masak sendiri atau ngebantuin masak. tapi terhambat dengan tahfiz kan ada tahfiz itu mulai nya jam 6 pagi jadi mereka tidak bisa ikut menyiapkan makanan yang akan di jual. market day untuk kelas 4 ini di tuntut untuk mandiri mereka biasanya membantu orang tuanya membeli bahan baku makanan.

**10. Apakah Pelaksanaanya sesuai dengan yang di rencanakan?**

untuk saat ini sesuai sih kalo tidak ada kendala hehe..

**Kode : W.ZM.4**

**11. Apa Faktor Penghambat dan Pendukung Kegiatan Market Day ini ?**

pengkondisian anak sih ya namanya anak sd susah banget di atur kadang kita sampe kewalahan ya walupun sudah di bariskan juga tetap saja suka tidak teratur. anak anak pada pengen duluan jajan, kadang ada anak yang nangis karena tidak kebagian makan yang dia inginkan. terus cuaca juga kalo hujan repot kita harus pindah ke koridor dan itu pun jadi tidak kondusif. terus kadang ada yang lupa jadwal market day jadi tidak market day, atau bisa saja anaknya izin gamasuk sekolah. ya jadi yang market day sedikit, tapi suka di ganti di hari lain. dagangan anak juga kadang ga habis, tapi biasanya kita dampingin jualan ke masyarakat sekolah seperti ke tk atau ruang guru, kadang keluar sekolah juga

**Kode : W.ZM.5**

**12. Apakah ada penilaian Khusus pada program Market Day ini ?**

melihat beberapa siswa yang mendiskusikan makanan yang akan dijual pun itu sudah masuk penilaian ke kreatifan anak. melihat anak dalam pelaksanaannya pun seperti sabar mengantri di stand, berfikir anak dalam hal menghitung uang, kerjasama dalam menyiapkan perlengkapan, itu sebuah penilaian sikap yang bisa saya kembangkan dalam rapot siswa. Orang tua juga menilai pada saat di sekolah biasanya mengajak sharing kepada walikelas anaknya sharing mengenai perkembangannya

**13. Kapan Penilaian khusus Program Market day dilaksanakan ?**

pada saat anak anak merencanakan makanan hingga pelaksanaan program market day

**14. Indikator apasaja yang dinilai pada Program Market day ini ?**

macam macam sih biasanya saya dilihat dari perencanaannya kadang dilihat pada saat pelaksanaan. penilai ini harus di liat langsung. dan biasanya indikator penilaian setiap guru berbeda

**15. Siapa yang menilai proses kegiatan Market day ini ?**

guru sih biasanya penilaian ini berguna untuk penilaian sikap anak anak di rapotnya

**16. Apa yang dinilai dalam Program Market Day ini ?**

lebih ke sikap siswa nya sih soalnya kan kembali ketujuan aja spaya bisa bersikap baik

**Kode : W.ZM.6**

**17. Adakah Nilai-nilai islam yang terkandung dalam Kegiatan ini ?**

Ada seperti anak di ajarkan kejujuran saat berdagang.

**18. Karakter kewirausahaan apa yang dihasilkan pada anak setelah mengikuti Program Market Day ini ?**

nilai tanggung jawab, kemandirian, keberanian . biasanya tanggung jawab ini di terapkan dalam proses pembelajaran seperti mengerjakan pr dirumah menghilangkan rasa malu juga jadi sang anak lebih berani dalam hal apapun. ada anak yang berani berjualan hasil karya dia sendiri , tapi ada kendala dari orang tuanya yang tidak mendukung

**19. Bagaimana cara menanamkan nilai-nilai Islam pada pRogram Market Day ini**

dengan perlahan dan kita nya juga harus sabar hehe. biasanya kan diterapkan dulu cerita perdagangan menurut islam

**20. Bagaimana hasil siswa setelah mengikuti Program Market Day ini ?**

baik tapi belum seluruh siswa yang bisa menerapkan sikap kewirausahaan di kehidupan sehari harinya , sudah beberapa. tapi sejauh ini banyak peningkatan.

### Catatan Lapangan

**Metode pengumpulan data : Dokumentasi**  
**Sumber Data : Jadwal Market Day**  
**Kode : D.JW**

Tabel Lampiran 1.3  
 Jadwal MarketDay kelas 1



#### Jadwal Market Day SDIT Bina Insan Cendikia Tahun Pelajaran 2019-2020 Kelas 1

No	Hari, Tanggal	Siswa Kelas 1	
1.	Jumat, 2 Agustus 2019	Idzhar	Fiqhan
2.	Jumat, 9 Agustus 2019	Dzaki	Fajar
3.	Jumat, 23 Agustus 2019	Raisya	Zulfa
4.	Jumat, 30 Agustus 2019	Haikal	Thariq
5.	Jumat, 6 September 2019	Alwi	A'yun
6.	Jumat, 13 September 2019	Alya	Ozan
7.	Jumat, 20 September 2019	Dimas	Izza
8.	Jumat, 4 Oktober 2019	Syafa	Naila
9.	Jumat, 18 Oktober 2019	Farhan	Ugi
10.	Jumat, 25 Oktober 2019	Dhafin	Naufal
11	Jumat, 1 November 2019	Ghailan	Arfa
12	Jumat, 8 November 2019	Kayla	Satria
13	Jumat, 15 November 2019	Izhar	Fiqan
14	Jumat, 22 November 2019	Dzaki	Fajar
15	Jumat, 29 November 2019	Raisya	Zulfa

Tabel Lampiran 1.4  
Jadwal MarketDay kelas 2



**Jadwal Market Day SDIT Bina Insan Cendikia**  
**Tahun Pelajaran 2019-2020 Kelas 2**

No	Hari, Tanggal	Siswa Kelas 2	
1.	Jumat, 2 Agustus 2019	Sidqi	Zidane
2.	Jumat, 9 Agustus 2019	Athar	Rasyid
3.	Jumat, 23 Agustus 2019	Ihsan	Kaisun
4.	Jumat, 30 Agustus 2019	Hilmi	Hafizh
5.	Jumat, 6 September 2019	Sika	Syifa Z
6.	Jumat, 13 September 2019	Zamzam	Habib
7.	Jumat, 20 September 2019	Oca	Nabil
8.	Jumat, 4 Oktober 2019	Hasbi	Nizzar
9.	Jumat, 18 Oktober 2019	Hana	Naura
10.	Jumat, 25 Oktober 2019	Keanu	Ersan
11.	Jumat, 1 November 2019	Ainusyifa	Shadwah
12.	Jumat, 8 November 2019	Sidqi	Fatih
13.	Jumat, 15 November 2019	Athar	Zidane
14.	Jumat, 22 November 2019	Ihsan	Rasyid
15.	Jumat, 29 November 2019	Hilmi	Kaisun

Tabel Lampiran 1.5  
Jadwal MarketDay kelas 3



**Jadwal Market Day SDIT Bina Insan Cendikia**  
**Tahun Pelajaran 2019-2020 Kelas 3**

No	Hari, Tanggal	Siswa Kelas 3	
1.	Jumat, 2 Agustus 2019	Rafa	Aysah
2.	Jumat, 9 Agustus 2019	Azka	Fadil
3.	Jumat, 23 Agustus 2019	Husna	Jahraa
4.	Jumat, 30 Agustus 2019	Novita	Hilda
5.	Jumat, 6 September 2019	Difa	Rafi
6.	Jumat, 13 September 2019	Roqi	Ayumi
7.	Jumat, 20 September 2019	Alfi	Bella
8.	Jumat, 4 Oktober 2019	Cheryl	Faiz
9.	Jumat, 18 Oktober 2019	Farel	Azzam
10.	Jumat, 25 Oktober 2019	Kissa	Syahla
11.	Jumat, 1 November 2019	Fandra	Aqiel
12.	Jumat, 8 November 2019	Ruby	Hafeeza
13.	Jumat, 15 November 2019	Annisa	Aswin
14.	Jumat, 22 November 2019	Rafa	Aisyah
15.	Jumat, 29 November 2019	Azka	Fadil



Tabel Lampiran 1.6 Jadwal

MarketDay kelas 4



### Jadwal Market Day SDIT Bina Insan Cendikia

#### Tahun Pelajaran 2019-2020 Kelas 4

No	Hari, Tanggal	Siswa Kelas 4	
1.	Jumat, 2 Agustus 2019	Alya	Bayu
2.	Jumat, 9 Agustus 2019	Sashkina	Hafiz
3.	Jumat, 23 Agustus 2019	Alika	Eji
4.	Jumat, 30 Agustus 2019	Vicka	Adit B
5.	Jumat, 6 September 2019	Sarah	Hasby
6.	Jumat, 13 September 2019	Azkiya	Dhafa
7.	Jumat, 20 September 2019	Ichiro	Rama R
8.	Jumat, 4 Oktober 2019	Rifqa	Albar
9.	Jumat, 18 Oktober 2019	Ghina	Zaky
10.	Jumat, 25 Oktober 2019	Kyla	Hibar
11	Jumat, 1 November 2019	Syifa	Bintang
12	Jumat, 8 November 2019	Taza	Fazli
13	Jumat, 15 November 2019	Irul	M. Adit
14	Jumat, 22 November 2019	Ihsan	Fadlan
15	Jumat, 29 November 2019	Shohwah	Yassar

### Catatan Lapangan

**Metode pengumpulan data : Dokumentasi**

**Sumber Data : Rundown**

**Kode : D.RN**

Tabel Lampiran 1.7 Rundown Kegiatan MarketDay



**Run Down Kegiatan Market Day SDIT Bina Insan Cendikia Tahun Pelajaran 2019-2020**

<b>Waktu</b>	<b>Kegiatan</b>	<b>Penanggung Jawab</b>
09.30-09.45	Pengkondisian Anak keluar kelas masing-masing	Guru Pendamping
09.45-10.00	Persiapan Stand Market Day	Ibu Iis
10.00-10.10	Baris dan berdoa	Ibu Wulan
10.10-10.25	Pembacaan Kisah Islam tentang berwirausaha	Ibu Erni
10.25-10.30	Memilih barisan ter- rapih untuk Antri	Ibu Wulan
10.30-10.35	Antri pada setiap Stand	Guru Pendamping
10.35-11.00	Proses pelaksanaan Market Day	Walikelas
11.00-11.10	Penutupan (Intruksi guru)	Bu Zaima
11.10-11.20	Merapihkan kembali stand setelah digunakan	Guru Pendamping

### Catatan Lapangan

**Metode pengumpulan data** : Dokumentasi  
**Sumber Data** : Dokumentasi Kegiatan Market Day  
**Kode** : D.FT



Gambar Lampiran 1.1 Anak anak dibariskan untuk persiapan berdoa



Gambar Lampiran 1.2 Barisan di rapihkan



Gambar Lampiran 1.3

Persiapan penjual menyiapkan dagangan



Gambar Lampiran 1.4 Persiapan Market Day



Gambar Lampiran 1.5  
Persiapan Market Day



Gambar Lampiran 1.6

anak-anak mengantr di depan stand makanan