

BAB V

PENUTUP

Dalam bab ini penulis akan mencoba untuk menyimpulkan permasalahan sekaligus dengan jawaban dari permasalahan yang dikemukakan, serta berdasarkan hasil tersebut penulis akan menyampaikan saran-saran terkait “Hubungan Antara Penyampaian Pesan Keagamaan Dengan Pengetahuan Keagamaan Komunitas MCM (Muslimah Cerdas Multitalenta) di Media Sosial”.

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, maka penulis mencoba menarik kesimpulan sebagai berikut :

Terdapat hubungan positif yang signifikan antara penyampaian pesan keagamaan (X) dengan pengetahuan keagamaan Komunitas MCM (Muslimah Cerdas Multitalenta) (Y) di Media Sosial WhatsApp dengan kekuatan hubungan terdapat pada tingkat yang kuat. Dengan hasil dari identifikasi masalah sebagai berikut :

1. Terdapat hubungan positif yang signifikan antara penyampaian pesan keagamaan (X) dengan dimensi ritual (*the ritualistic dimension*) Komunitas MCM (Muslimah Cerdas Multitalenta) (Y1) di Media Sosial WhatsApp dengan kekuatan hubungan terdapat pada tingkat yang cukup.

2. Terdapat hubungan positif yang signifikan antara penyampaian pesan keagamaan (X) dengan dimensi eksperiensial (*the experiential dimension*) Komunitas MCM (Muslimah Cerdas Multitalenta) (Y2) di Media Sosial WhatsApp dengan kekuatan hubungan terdapat pada tingkat yang cukup.
3. Terdapat hubungan positif yang signifikan antara penyampaian pesan keagamaan (X) dengan dimensi intelektual (*the intellectual dimension*) Komunitas MCM (Muslimah Cerdas Multitalenta) (Y3) di Media Sosial WhatsApp dengan kekuatan hubungan terdapat pada tingkat yang kuat.

5.2 Saran atau Rekomendasi

5.2.1 Saran atau Rekomendasi Teoritis

1. Pada penelitian ini telah digunakan tiga dimensi yang dianggap relevan dengan penelitian yang ada dari kelima dimensi keagamaan/religiusitas yaitu dimensi ritual, dimensi eksperiensial dan dimensi intelektual. Jika ingin meneliti tentang pengetahuan keagamaan dengan lebih luas dapat menggunakan dimensi lainnya seperti dimensi ideologi dan dimensi konsikuensial.
2. Perkembangan ilmu komunikasi yang semakin maju kiranya dapat disediakan buku-buku yang berkaitan dengan *new media era*, media sosial sebagai media komunikasi, karena peneliti merasa kesulitan

dalam menemukan referensi terutama dalam buku berbahasa Indonesia dalam tema tersebut.

5.2.2 Saran atau Rekomendasi Praktis

1. Ustadzah Tsani Liziah selaku komunikator atau orang yang menyampaikan pesan keagamaan melalui media sosial WhatsApp ini agar melakukan pemantauan dan pengamatan terhadap pengetahuan komunitas MCM ketika mendapatkan pesan keagamaan dan secara berkesinambungan melakukan evaluasi agar semakin baik dalam menyampaikan pesan keagamaan sehingga komunitas MCM pun dapat menerimanya dengan lebih baik.
2. Komunitas MCM Sukabumi hendaknya mengadakan silaturahmi secara langsung tidak hanya melalui media sosial WhatsApp saja agar komunitas MCM Sukabumi lebih erat rasa persaudaraan dan *ukhuwah islamiyyahnya*.
3. WhatsApp sebagai media sosial yang dipergunakan dalam penelitian ini masih memiliki banyak manfaat yang belum digunakan oleh Komunitas MCM Sukabumi, akan lebih baik apabila Ustadzah Tsani Liziah beserta komunitas menggali lebih dalam potensi WhatsApp.