

DAFTAR PUSTAKA

Text Book:

- Abdullah, Thamrindan Francis Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Depok : PT Raja Grafindo Persada
- Assuri, S. 2004. *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Perseda.
- Buchari Alma. 2011. *Manajemen Pemasarandan Pemasaran Jasa*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Herry Achmad Buchory & Djaslim Saladin. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Penerbit Linda Karya.
- Joel Reedy, Shauna Schullo, Kenneth Zimmerman. 2000. *Electronic Marketing: Integrating Electronic Resources into the Marketing Process*. Orlando: The Dryden Press.
- Kartajaya, Hermawan. 2008. *New Wave Marketing*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip and Amstrong, Gary. 2012. *Principles of Marketing Fourteenth Global Edition*. 14 Edition. Pearson.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. 2012. *Marketing Management. Fourteenth Global Edition*. 14 Edition. Pearson.
- Leon, G. Schiffman, Kanuk, Leslie Lazar. 2004. *Perilaku Konsumen*. Edisi ketujuh. Jakarta: Indeks.
- Limakrisna, Nandan, dan Supranto, J. 2011. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sugiyona. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, B. dan Irawan. 2000. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI

Jurnal:

Anita B. Wandanaya. 2012. *Jurnal Pengaruh pemasaran online terhadap keputusan pembelian.*

Armirinta Viken. 2010. *Pengaruh Periklanan dan Pemasaran Melalui E-mail di Internet Terhadap Keputusan Pembelian Produk UKM Pada Sektor Kerajinan (Handycraft), Sepatu dan Sandal, Mainan Anak dan Pakainan di Wilayah Depok.*

Adriani Lina. 2008. *Pengaruh Pelaksanaan Periklanan Melalui Internet dan Pemasaran Melalui E-mail Terhadap Pemrosesan Informasi Serta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian Produk Farmhouse Pada PT. San Miguel Indonesia.*

Juhaeri. 2012. *Jurnal Pengaruh pemasaran online, harga, dan pelayanan terhadap keputusan pembelian studi pada website www.pagarkanopi.com.*

Stefanie Dwipuspita, Slamet Mulyana, Funny Mustikasari Elita. *Jurnal Pengaruh Website Terhadap Keputusan Pembelian.*

Pustaka Online:

www.detik.com

www.google.com

www.indiainfoline.com

www.kompas.com

www.loubelleshop.com

www.loubelleshop.tumblr.com

www.wikipedia.com