

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- _____ 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Ardianto, Lukiati Komala dan Siti Karlinah. 2014. *Komunikasi Massa*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Kotler, Phillip. 1993. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kountur, Ronny. 2003. *Metode Penelitian Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. CV Teruna Grafica
- Liliweri, Alo. 1992. *Dasar-dasar Komunikasi Periklanan*. Bandung: Citra Aditya Bakti
- Morrison. 2008. *Jurnalistik Televisi Mutakhir*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- _____ 2010. *Psikologi Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia
- _____ 2010. *Teori Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Moss, Tubss. 2008. *Human Communications*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Dedy. 2005. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada

Rakhmat, Jalaludin. 2006. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

_____ 2008. *Psikologi Komunikasi*. Jakarta: PT Remaja Rosdakarya

Sarwono, Sarlito. 2009. *Pengantar Psikologi Umum*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada

Severin, Werner J. James W. Tankard, Jr. 2005. *Teori Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Silalahi, Ulber. 2012. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama

Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Tamburaka, Apriadi. 2013. *Literasi Media*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada

Sumber Lain :

<http://trans7.co.id/> (diakses 15 Maret 2015 14:00)

<http://www.tupperware.co.id/shecan/> (diakses 18 Maret 2015 18:34)

<http://elibrary.unisba.ac.id/> (diakses 30 Maret 2015 13:45)

<http://jbptunikompp-gdl-tengkuprad-22676-10-babiv> (diakses 12 Maret 2015 19:04)