

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Konteks Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian	6
1.2.1 Fokus Penelitian.....	6
1.2.2 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	7
1.4.1 Kegunaan Praktis	7
1.4.2 Kegunaan Akademis	7
1.5 Setting Penelitian dan Pengertian Istilah	8
1.5.1 <i>Setting</i> Penelitian	8
1.5.2 Pengertian Istilah	9
1.6 Kerangka Pemikiran	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1 <i>Review</i> Hasil Penelitian Sejenis	18
2.2 Tinjauan Teoritis.....	22
2.2.1 Tinjauan Komunikasi.....	22
2.2.1.1 Proses Komunikasi	24
2.2.1.2 Tujuan Komunikasi	25
2.2.1.3 Komponen – Komponen Komunikasi	26
2.2.2 Komunikasi Nonverbal	26
2.2.3 Komunikasi Organisasi	28
2.2.3.1 Sifat Komunikasi Organisasi	28
2.2.3.2 Fungsional Komunikasi Organisasi	28
2.2.3.3 Interpretif Komunikasi Organisasi	29
2.2.3.4 Komunikasi Jabatan dan Hubungan Informal	31
2.2.4 Makna	32
2.2.5 Logo	33
2.2.5.1 Pengertian Logo.....	33
2.2.5.2 Unsur Bentuk Logo	36
2.2.5.3 Element Pembentuk Logo	38
2.2.5.4 Studi Visual	39

	Halaman
2.2.5.5 Titik	39
2.2.5.6 Garis	39
2.2.5.7 Bidang.....	40
2.2.5.8 Warna	42
2.2.5.9 Huruf	44
2.2.6 Teori Simbol	44
2.2.7 Teori Semiotika.....	45
2.2.7.1 Sistem Semiotika	46
2.2.8 Simotika Charles Sander Pierce	48
2.2.9 Transformasi Bentuk Simbol / Lambang ke Bentuk Logo	50
2.2.10 Peran Logo Bagi Perusahaan	51
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	53
3.1 Pendekatan atau Paradigma Penelitian	53
3.1.1 Penelitian Kualitatif	54
3.1.2 Pendekatan Semiotika	57
3.1.3 Semiotika Charles Sander Pierce	59
3.2 Subjek – Objek, Wilayah Penelitian, Sumber Data	61
3.2.1 Subjek dan Objek	61
3.2.2 Wilayah Penelitian	62
3.2.3 Sumber Data	62
3.3 Teknik Pengumpulan Data	63
3.4 Teknik Analisis Data	64
3.5 Uji Analisis Data	65
BAB IV TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	69
4.1 Temuan Penelitian	70
4.1.1 Sejarah PT. Telekomunikasi Indonesia	70
4.1.2 Visi Telkom	75
4.1.3 Misi Telkom	76
4.2 Pembahasan	77
4.2.1 Gambaran Umum Analisis Logo PT. Telkom	77
4.2.2 Interpretasi Makna yang Terdapat dalam Logo PT. Telkom	81
4.2.3 Ikon Dalam Logo PT. Telkom	83
4.2.4 Makna Indeks dalam Logo PT. Telkom	86
4.2.5 Makna Simbol dalam Logo PT. Telkom	91
4.2.6 Perbandingan Logo Baru dengan Logo Terdahulu .	94
BAB V PENUTUP	107
5.1 Kesimpulan	107
5.1.1 Makna Ikon Dalam Logo PT. Telkom	107
5.1.2 Makna Indeks Dalam Logo PT. Telkom	109
5.1.3 Makna Simbol Dalam Logo PT. Telkom	110

	Halaman
5.2 Saran atau Rekomendasi	111
5.2.1 Saran Teoritis	111
5.2.2 Saran Praktis	111
DAFTAR PUSTAKA	113
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	115



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian Sejenis Sebelumnya dengan Penelitian Penulis.....	19
Tabel 4.1 Ikon dan Interpretasi	84
Tabel 4.2 Indeks dan Interpretasi.....	86



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran	17
Gambar 2.1 Studi Garis	40
Gambar 2.2 Studi Garis	41
Gambar 2.3 Studi Warna	43
Gambar 2.4 Warna yang Dipilih	44
Gambar 4.1 Historis Telkom	72
Gambar 4.2 Logo Lama	77
Gambar 4.3 Logo Baru	78
Gambar 4.4 Logo Telkom (1991-2001)	96
Gambar 4.5 Logo Telkom (2001-23 Oktober 2009)	97
Gambar 4.6 Logo Telkom (23 Oktober 2009-16 Agustus 2013)	98
Gambar 4.7 Logo Telkom (16 Agustus 2013-sekarang)	100