

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Tanggal 23 Oktober 2009 yang lalu PT. Telekomunikasi Indonesia merayakan ulang-tahunnya yang ke 153 tahun. Sekaligus pada tanggal itu pula dilaksanakan *soft launching* suatu transformasi dan perubahan *landscape* bisnis Telkom. Suatu perubahan *landscape* bisnis dari bisnis Informasi dan komunikasi menjadi Telecommunication, Information, Media and Edutainment (TIME). Hal ini dikukuhkan dengan positioning Telkom yang baru yaitu *life confident* dengan taglinenya *The World In Your Hand*.

Sebuah logo akan menjadi suatu *Brand Images* di mana dari suatu perusahaan. Sudah banyak perusahaan-perusahaan yang melakukan transformasi visi dan misi melalui logo contohnya Pertamina dan Telkom. Logo juga bersifat persepsi kuat terhadap perusahaan.

##### **5.1.1 Makna Ikon Dalam Logo PT. Telkom**

###### **1. Lingkaran**

Lingkaran mewakili kekekalan dan dalam setiap budaya biasanya mewakilkan bentuk matahari, bulan dan objek angkasa lainnya.

Sebagai simbol dari kelengkapan produk dan layanan dalam portofolio bisnis baru TELKOM yaitu TIME (Telecommunication, Information, Media & Edutainment). *Expertise*.

## 2. Tangan

Tangan menggambarkan semangat dengan keinginan menggenggam.

Tangan yang meraih ke luar. Simbol ini mencerminkan pertumbuhan dan ekspansi ke luar. Jemari tangan. Simbol ini memaknai sebuah kecermatan, perhatian, serta kepercayaan dan hubungan yang erat. Kombinasi tangan dan lingkaran. Simbol dari matahari terbit yang maknanya adalah perubahan dan awal yang baru. Telapak tangan yang mencerminkan kehidupan untuk menggapai masa depan.

## 3. Warna Merah

Merah melambang kesan energi, kekuatan, hasrat, erotisme, keberanian, simbol dari api, pencapaian tujuan, darah, resiko, ketenaran, cinta, perjuangan, perhatian, perang, bahaya, kecenderungan untuk menampilkan gambar dan teks secara lebih besar dan dekat.

## 4. Warna Putih

Putih adalah warna yang murni, tidak ada campuran apapun. Maka sering dianggap sebagai warna yang menimbulkan efek suci dan bersih.

## 5. Warna Abu-Abu

Mencerminkan keamanan, kepandaian, tenang dan serius, kesederhanaan, kedewasaan, konservatif, praktis, kesedihan, bosan profesional, kualitas, diam, tenang.

## 6. Tulisan Telkom Indonesia

Teks Telkom Indonesia dibuat menggunakan font berjenis Sans Serif (tanpa lengkung di pojokan) yang memang relatif mampu menumbuhkan nuansa modern, *simple* dan menyiratkan progress dan kemudahan.

### 5.1.2 Makna Indeks Dalam Logo PT. Telkom

1. Lingkaran dengan bagian atas berwarna putih dan bagian bawah berwarna abu-abu.

Lingkaran dengan bagian atas berwarna putih dan bagian bawah berwarna abu-abu menginterpretasikan bahwa PT. Telkom sebagai simbol dari kelengkapan produk dan layanan dalam portofolio bisnis baru TELKOM yaitu TIME (Telecommunication, Information, Media & Edutainment).

2. Telapak tangan

Tangan yang meraih ke luar. Simbol ini mencerminkan pertumbuhan dan ekspansi ke luar. PT. Telkom bertekad tidak hanya dibidang telekomunikasi seperti telepon, tetapi pada produk dilainnya.

3. Warna Merah

Warna Merah Artinya Berani, Cinta, Energi dan Ulet, warna merah mencerminkan spirit Telkom yang selalu optimis dalam menghadapi tantangan dan perusahaan.

#### 4. Warna Putih

Warna Putih Berarti Suci, Damai, Cahaya dan Bersatu, yang mencerminkan spirit Telkom untuk memberikan yang terbaik bagi bangsa.

Warna putih murni dan tampak terlihat *simple* ini melambangkan bahwa perusahaan komunikasi ini ingin memberikan perubahan yang diberikan oleh insan PT. Telkom indonesia berharap perusahaannya berdasarkan kemurnian dan ketulusan dari hati sebagai bentuk loyalitas terhadap perusahaan.

#### 5. Tulisan “TELKOM INDOSESIA” dan “*The World In Your Hand*”

Tulisan Telkom Indoesia dan *The World In Your Hand* dalam logo ini dicetak dengan menggunakan huruf kapital dan huruf kecil. Penulisan ini melambangkan sebuah ketegasan dan juga kejelasan yang ada dalam tubuh perusahaan Telkom.

### 5.1.3 Makna Simbol Dalam Logo PT. Telkom

Dalam peneitian ini selain gambaran dua lingkaran, ada pula gambaran telapak tangan yang berada di atas dua lingkaran tersebut. Lambang ini diperjelas dengan huruf yang bertuliskan “TELKOM” dan”INDONESIA”. Hal ini untuk memperjelaskan bahwa logo tersebut merupakan logo dari perusahaan telekomunikasi di Indonesia.

Kemudian makna dari lingkaran sebagai simbol dari kelengkapan produk dan layanan dalam portofolio bisnis baru TELKOM yaitu TIME (Telecommunication, Information, Media & Edutainment). Telkom mencoba

melengkapi produk-produknya dengan berbagai macam produk baru. Makna dari tangan yang meraih ke luar. Simbol ini mencerminkan pertumbuhan dan ekspansi ke luar.

Sedangkan jemari tangan memiliki makna dari jemari tangan. Simbol ini memaknai sebuah kecermatan, perhatian, serta kepercayaan dan hubungan yang erat. Kombinasi tangan dan lingkaran. Simbol dari matahari terbit yang maknanya adalah perubahan dan awal yang baru. Simbol dari telapak tangan yang mencerminkan kehidupan untuk menggapai masa depan.

## **5.2 Saran atau Rekomendasi**

### **5.2.1 Saran Teoritis**

Berdasarkan penelitian yang telah penulis teliti, terdapat saran, di antaranya adalah makna yang terkandung dalam logo perusahaan telekomunikasi ini ingin mencoba menampilkan wajah baru dari PT. Telkom Indonesia. Salah satu ciri logo yang baik adalah mempunyai tampilan yang unik namun *simple*. Namun logo yang ditampilkan belum cukup untuk mewakili sebuah PT. Telkom Indonesia. Hendaknya lebih menonjol ciri khas dari sebuah perusahaan telekomunikasi di Indonesia namun masih terlihat *simple* agar mudah diingat oleh masyarakat.

### **5.2.2 Saran Praktis**

Sebagai salah satu perusahaan BUMN di Indonesia, PT. Telkom Indonesia diharapkan tetap selalu mengevaluasi setiap pekerjaan untuk dijadikan sebagai sebuah pembelajaran di masa depan. Makna yang coba disampaikan kepada

masyarakat diharapkan dapat menjadi sebuah motivasi tersendiri untuk PT. Telkom agar dapat memberikan pelayanan yang lebih baik lagi kepada masyarakat. Juga dengan bersungguh-sungguh mengaplikasikan makna yang terkandung dalam logo terbarunya untuk menciptakan citra positif dimata masyarakat terutama para pelanggan jasa layanan telekomunikasi.

