

DAFTAR PUSTAKA

- Berger, Artur A. 2010. *Pengantar Semiotika*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Efendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Argenti, Paul A. 1998. *Corporate Communication*. 2nd ed. Boston: McGraw-Hill.
- Kusrianto, Adi, 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Littlejohn, Stephen W. 2009. *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moleong, Lexy J. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Jasa*. Alih Bahasa oleh Hendra Teguh dkk. Edisi Milenium Jilid 2. Jakarta : PT. Prenhalindo.
- Mulyana, Deddy. 2008. *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- _____. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rustan, Suriyanto. 2009. *Mendesain Logo*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sobur, Alex, 2009. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- _____. 2009. *Analisis Teks Media*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Surakhmad, Winarno. 2002. *Paper Skripsi Thesis Disertasi*. Bandung: Tarsito.
- Tinarbuko, Sumbo. 2008. *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jalasutra.

Sumber lain :

- Putri, Anggi Widiyani. 2012. "Analisis Makna Logo PT. Kereta Api Indonesia". Skripsi. Bandung: Universitas Islam Bandung.
- R., Destiania Dina. 2007. "Makna Simbolik Logo Mojang Jajaka Jawa Barat". Skripsi. Bandung: Universitas Islam Bandung.

<http://id.wikipedia.org/komunikai/>. diakses pada tanggal 5April 2014 jam 23.00

<http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/18242/3/Chapter%20II.pdf>.

diakses pada tanggal 11April 2014 jam 20.03

<http://kemahasiswaan.narotama.ac.id/?p=225#sthash.EegfIAyw.dpuf>

<http://id.wikipedia.org/wiki/Lingkaran>. diakses pada tanggal 25April 2014 jam 3.12

<http://kepheta.wordpress.com/2008/10/31/arti-garis-warna-dan-bentuk-pada-sebuah-logo/> diakses pada tanggal 11April 2014 jam 23.12

