

DAFTAR ISI

Halaman

PERSETUJUAN	i
PENGESAHAN	ii
MOTTO	iii
ABSTRAKSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah.....	1
I.2. Rumusan Masalah	10
I.3. Tujuan Penelitian	11
I.4. Kerangka Pemikiran	11
I.5. Metode dan Tehnik Penelitian.....	17
I.6. Sistematika Pembahasan	19
BAB II KONSEP PEMASARAN DI BANK SYARIAH MENURUT PANDANGAN ISLAM	21

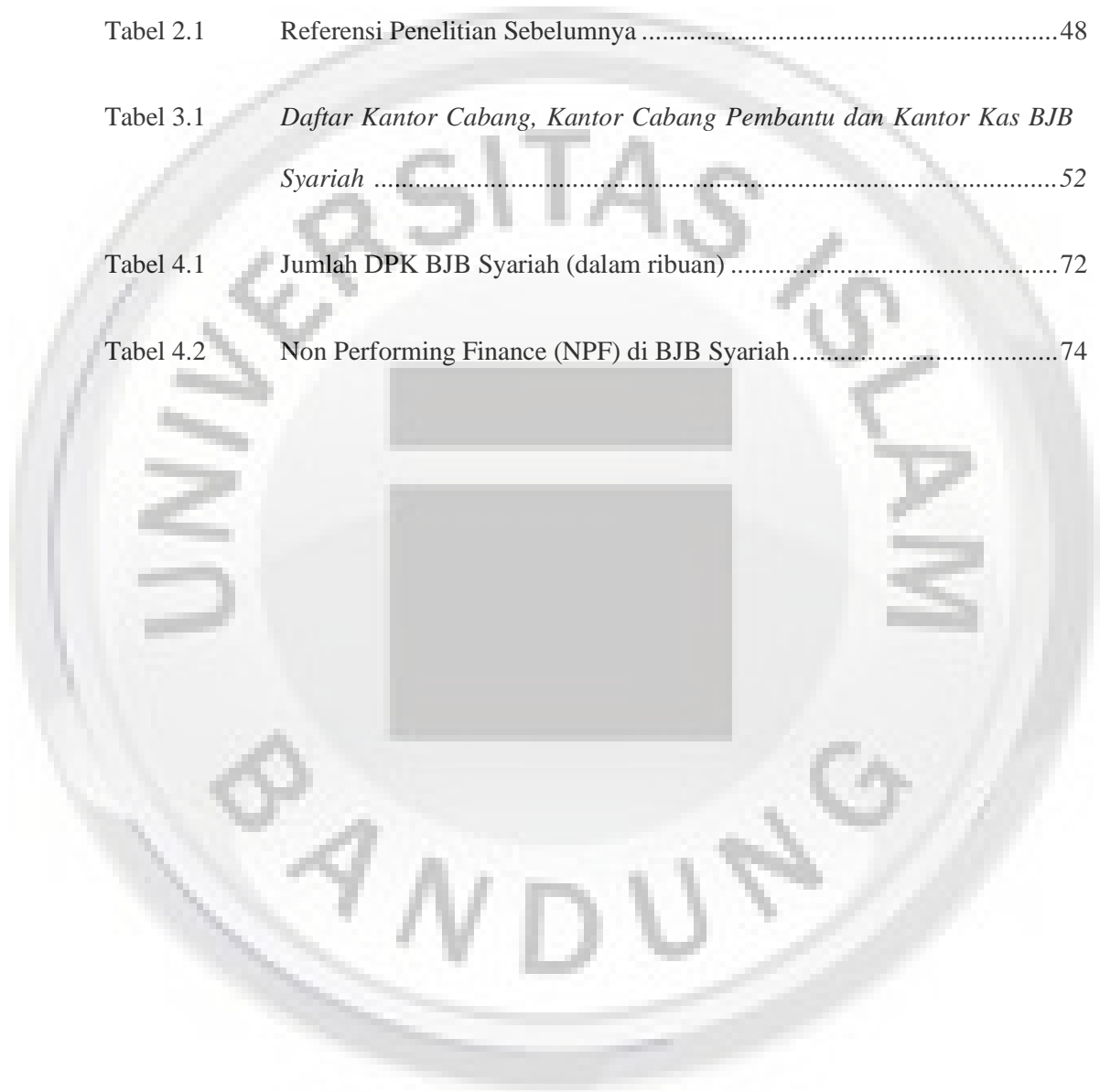
2.1. Tinjauan Umum Pemasaran (<i>Marketing</i>)	21
Pengertian Pemasaran	21
2.1.1.	P
Program Pemasaran	23
2.1.2.	E
elemen Bauran Pemasaran	23
2.1.3.	S
Switching Barrier dalam Pemasaran	27
2.2. Ketentuan Pemasaran (<i>Marketing</i>) menurut hukum Islam	30
2.3. Prinsip-prinsip pemasaran Dalam Islam	32
2.4. Konsep pemasaran Islam dimensi Switching Barrier terhadap loyalitas nasabah di Bank Syariah.....	45
2.5. Penelitian Terdahulu	48
BAB III PROFIL BJB SYARIAH KANTOR PUSAT BANDUNG	50
3.1. Gambaran Umum BJB Syariah	50
3.1.1. Sejarah BJB Syariah	50
3.1.2. Visi dan Misi BJB Syariah	54
3.1.3. Struktur Organisasi BJB Syariah	55
3.2. Produk PT BJB Syariah Pusat Kota Bandung	61
3.3. Pelaksanaan Kegiatan Marketing dengan sistem <i>Switching Barrier</i> di PT BJB Syariah Pusat Kota Bandung	64
BAB IV ANALISIS MARKETING SYARIAH TENTANG PENERAPAN SWITCHING BARRIER DI BJB SYARIAH KANTOR PUSAT BANDUNG	69
4.1. Hasil Penelitian	69
4.1.1. Pelaksanaan Kegiatan Marketing/Promosi di BJB Syariah.....	69

4.1.2. Tingkat Loyalitas Nasabah di BJB Syariah	72
4.1.3. Penerapan Metode Switching Barriers Dalam Kegiatan Marketing/Promosi di BJB Syariah dalam Meningkatkan Loyalitas Nasabah	74
4.2. Pembahasan	78
4.2.1.	K
Konsep marketing syariah dalam meningkatkan loyalitas nasabah di Bank Syariah	78
4.2.2.	P
Penerapan <i>Switching Barrier</i> Dalam Kegiatan Marketing di BJB Syariah Kantor Pusat Bandung	81
4.2.3.	A
Analisa Marketing Syariah Tentang Penerapan <i>Switching Barrier</i> Di BJB Syariah Kantor Pusat Bandung	82
BAB V PENUTUP	87
5.1. Simpulan	87
5.2. Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 2.1	Referensi Penelitian Sebelumnya	48
Tabel 3.1	<i>Daftar Kantor Cabang, Kantor Cabang Pembantu dan Kantor Kas BJB Syariah</i>	52
Tabel 4.1	Jumlah DPK BJB Syariah (dalam ribuan)	72
Tabel 4.2	Non Performing Finance (NPF) di BJB Syariah.....	74



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Kerangka Konseptual	16
Gambar 2.1 Konsep Bauran Pemasaran	24
Gambar 3.1 Struktur Kepegawaian Bank Jabar Banten Syariah	55

