

DAFTAR PUSTAKA

- A. Dzazuli, *Fiqih Muamalah*, CV Pustaka Setia, Bandung, 2007
- A. Hassan, Terjemahan *Bulughul Maram*, CV Diponegoro, Bandung, 1999
- Adiwarman Karim, *Bank Syariah Di Indonesia*, PT Rajawali Press, Jakarta, 2005
- Ahmad Muhammad Al-Asal dan Fathi Ahmad Karim, *Al-Nizham Al-Iqtishadi fi Al-Islam Mabadi'uhu Wa ahdafuhu*, Dar Fikr
- Ahmad Mustafa Al Maraghi, Op-Cit Jilid 10
- Barriers and Repurchase Intention in Service". *Journal of Retailing*.76(2)
- Branan, Tom. *Integrate Marketing Communications*. Victory Jaya Abadi, Jakarta, 2004
- Depag RI, *Al Quran dan Terjemahan*, CV Diponegoro, 2000
- Fandi Tjiptono, *Strategi Bauran Pemasaran*, YPPM FE, Yogyakarta, 2001
- Fornell, Claes. "A National Customer Satisfaction Barometer: The Swedish
- Griffin, Jill, *Customer Loyalty*. Jakarta, 2003 :Erlangga
- Herman Kartajaya dan M. Syakir Sula, 2006. *Syariah Marketing*, (Bandung: Mizan)
- Herman Kartajaya, *MarkPlus on Startegy*, Erlangga, Jakarta, 2006
- Hermawan Kartajaya dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah marketing*, Bandung, Mizan, 2006
- <http://dhayattoni80.blogspot.com/2013/05/perkembangan-bank-syariah-di-indonesia.html> oleh Dayatoni, 22 Mei 2013. Diakses pada tanggal 20 April 2015
- <http://www.swa.co.id/> diakses pada tanggal 20 April 2015.
- Jones, Michael, A., Motherbaugh, David, L., and Beatty, Sharon, E. (2000). "Switching
- kertajaya dan Sula, *Syariah Marketing*
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta: PT. Prehallindo. Sari, Kumala.2007

Kotler, Philip. *Marketing Management*. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2006

Menteri BUMN Rini M. Soemarno, *Marger Bank BUMN Syariah*, jurnal keuangan 3 Maret 2015 <http://katadata.co.id/berita/2015/03/03/merger-bank-bumn-syariah-ditargetkan-tuntas-tahun-ini> diakses pada tanggal 20 April 2015

Muhammad bin Yazid Al Quzwaini (Ibnu Majah), *Kitabul Ijarah* Cetakan ke-4, Darul Fiqri, Beirut, 1379 H

Muhammad Djakfar, *Etika Bisnis Islami Tataran Teoritis dan Praksis*, h. 86 Muhammad Djakfar, *Etika Bisnis Islami Tataran Teoritis dan Praksis*

Muhammad Natsir, *Metode Penelitian*, CV Bumi Aksara, Jakarta, 2000

Muslim al Hallaj al Quraisy, *Shahih Muslim Volume V* Hadits Nomor 923, Darul Fiqr, Beirut, t.thy

Nur Rianto Al Arif. *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*, Alfabeta Bandung, 2010.

Peter dan Olson. 2003. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi 4 Jilid I. Jakarta : Erlangga

Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran* (Alih Bahasa oleh Sunarto) Edisi ke 12, Erlangga, Jakarta, 2011

Ranaweera, C. and Prabhu, J., *The Influence Of Satisfaction, Trust And Switching Barriers On Customer Retention In A Continuous Purchasing*. (2003)

Ratih Hurriyati, *Manajemen Pemasaran Jasa*, PT Rosadakarya, Bandung, 2005

Rusdarti, 2004, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Nilai Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank BPD Jawa Tengah Cabang Semarang", **Jurnal Bisnis Strategi**, Vol. 13, Juli.

Seligman, E. P. M., & Peterson, C.. *Character Strengths and Virtues, A Handbook and Classification*. American Psychological Association. New York : Oxford University Press. (2004)

Septiana. A. *Manajemen Pemasaran Bank dalam Hukum Syari'ah* Erlangga, Jakarta, 2001

Setiawan, Supriyadi. *Loyalitas pelanggan jasa*. IPB Press, Bogor, 2011

Sismanto Soetoyo, *Prinsip-prinsip Pemasaran Seri Manajemen No. 50*, Erlangga, Jakarta, 1991

Syakir Kula, *Manajemen Pemasaran Islam*, PT Rajawali Press, Jakarta, 2005
Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. *Pemasaran strategik*. Penerbit Andi, gyakarta, 2012

Tung, Gu-Shin, Chiung-Ju Kuo, Yun-Ting Kuo. *Promotion, Switching barriers, and Loyalty indepartment store*. 1(2). Author Prime, Singapore, 2011

Wawancara dengan Bapak. Agus Kustiawan, Staff Treasury BJB Syariah Pusat pada tanggal 18 Mei 2015.

Yuda Wicaksana Putra, "Definisi Loyalitas Pelanggan". Artikel diakses pada 18 januari 2008 dari <http://ymanajemen.wordpress.com/2008/01/18/definisi-loyalitas-pelanggan>

