

Daftar Pustaka

Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.

Kotler Philip dan Keller K Lane, *Manajemen Pemasaran edisi 12 jilid 1*. Prentice Hall. New jersey, 2007

Kotler, Armstrong. 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga.

Philip Kotler. *Marketing Management*. London: pearson Education Ltd., 2009

Philip Kotler dan Armstrong. *Dasar-dasar Pemasaran*. Penerbit PT. Indeks Kelompok Gramedia Jakarta, 2004

Philip Kotler , Gary Armstrong *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008

SIMAMORA. *RISSET PEMASARAN*. Gramedia Pustaka Utama Jakarta, 2004

Simamora, Bilson, 2003. *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta, DAELER Gramedia Pustaka Utama.

Sugiyono, (2009). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Siswanto Sutojo, 2009, *Manajemen Pemasaran*, edisi kedua, Penerbit: Damar Mulia Pustaka, Jakarta

Tjiptono, Fandy. *Service, quality dan satisfacation*. Andi, Yogyakarta,
2007

Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Edisi Ketiga. Andi, Yogyakarta,
2008

Zulganef. *Metode Penelitian Sosial dan Bisnis*. Graham Ilmu, Yogyakarta,
2008

Pustaka Online :

<http://otomotif.vivanews.com/news/read/266052-5-merek-sepeda-motor-terlaris-di-indonesia>

<http://bidanshp.blogspot/2010/01/mengenal-populasi-penelitian.html>