

PERINGATAN !!!

*Bismillaahirrahmaanirrahiim
Assalamu'alaikum warahmatullaahi wabarakaatuh*

1. Skripsi digital ini hanya digunakan sebagai bahan referensi
2. Cantumkanlah sumber referensi secara lengkap bila Anda mengutip dari Dokumen ini
3. **Plagiarisme** dalam bentuk apapun merupakan pelanggaran keras terhadap etika moral penyusunan karya ilmiah
4. Patuhilah etika penulisan karya ilmiah

Selamat membaca !!!

Wassalamu'alaikum warahmatullaahi wabarakaatuh

**STRATEGI *MARKETING PUBLIC RELATIONS* DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH *CUSTOMER HOTEL*
CALIFORNIA**

(Studi Kasus Mengenai Strategi *Marketing Public Relations* Dalam Meningkatkan
jumlah *Customer* Dengan Menggunakan *Sales Call* Di Hotel California
Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat guna memperoleh gelar sarjana

Ilmu Komunikasi

Oleh :

Bramantya Candrika

10080010279

Bidang Kajian Public Relations

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG**

2015

LEMBAR PENGESAHAN

Judul :Strategi *Marketing Public Relations* Dalam Meningkatkan Jumlah *Customer* Hotel California

Subjudul :Studi Kasus Mengenai Strategi *Marketing Public Relations* Dalam Meningkatkan jumlah *Customer* Dengan Menggunakan *Sales Call* Di Hotel California Bandung

Nama Mahasiswa :Bramantya Candrika

NPM :10080010279

Bidang Kajian :*Public Relations*

Tanggal Lulus :10 Februari 2015

Menyetujui

Pembimbing,

M. Husen Fahmi, Drs., M.Si

Menyetujui

Ketua Bidang Kajian Public Relations,

Dr.Hj.Ani Yuningsih, Dra., M.Si.

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul : **Strategi *Marketing Public Relations* Dalam Meningkatkan Jumlah *Customer* Hotel California**

Subjudul : **Studi Kasus Mengenai Strategi *Marketing Public Relations* Dalam Meningkatkan jumlah *Customer* Dengan Menggunakan *Sales Call* Di Hotel California Bandung**

Nama Mahasiswa : **Bramantya Candrika**

NPM : **10080010279**

Bidang Kajian : ***Public Relations***

Tanggal Lulus : **10 Februari 2015**

Menyetujui:

Ketua Bidang Kajian *Public Relations*

Dr.Hj.Ani Yuningsih, Dra., M.Si.



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG

TAHUN 2015

LEMBAR PERNYATAAN

Demi Allah, dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul:

Strategi *Marketing Public Relations* Dalam Meningkatkan Jumlah *Customer* Hotel California (Studi Kasus Mengenai Strategi *Marketing Public Relations* Dalam Meningkatkan jumlah *Customer* Dengan Menggunakan *Sales Call* Di Hotel California Bandung)

Adalah benar hasil karya tulis saya. Apabila di kemudian hari diketahui terbukti skripsi saya merupakan jiplakan dari karya tulis orang lain, saya bersedia menanggung sanksi berupa pencopotan gelar sarjana yang sudah saya peroleh. Demikian pernyataan ini saya kemukakan dengan penuh sungguh.

Yang menyatakan,

Materai

Bramantya Candrika

MOTTO

يَتَأَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا إِذَا قِيلَ لَكُمْ تَفَسَّحُوا فِي الْمَجَالِسِ فَافْسَحُوا
يَفْسَحِ اللَّهُ لَكُمْ وَإِذَا قِيلَ انشُرُوا فَانشُرُوا يَرْفَعِ اللَّهُ الَّذِينَ ءَامَنُوا
مِنْكُمْ وَالَّذِينَ أُوتُوا الْعِلْمَ دَرَجَاتٍ وَاللَّهُ بِمَا تَعْمَلُونَ خَبِيرٌ ﴿١١﴾

Artinya:

"Wahai orang-orang yang beriman, apabila dikatakan kepadamu, berilah kelapangan di dalam majelis-majelis, maka lapangkanlah. Niscaya Allah SWT akan memberi kelapangan untukmu. Apabila dikatakan, berdirilah kamu, maka berdirilah. Niscaya Allah SWT akan mengangkat (derajat) orang-orang yang beriman di antarmu dan orang-orang yang diberi ilmu beberapa derajat. Allah SWT Maha Teliti atas apa yang kamu kerjakan."

(Q.S Al-Mujadalah : 11)



***SKRIPSI ini kupersembahkan kepada
mama Fidaajhanti tercinta,
papa Hendro Dwi Tjahjono tercinta,
adikku Sarah Shafira tersayang,
serta partner SEJATIKU Ayulia Puspa
Elvandari***