

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil'aalamin, penulis mengucapkan puji dan syukur ke hadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul *Strategi Marketing Public Relations Dalam Meningkatkan Jumlah Customer Hotel California Bandung*.

Dengan segala keterbatasan yang penulis miliki, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh untuk dikatakan sempurna. Namun demikian, penulis telah berusaha semaksimal mungkin untuk dapat menghasilkan tulisan yang baik, oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik dari berbagai pihak.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis mendapat bantuan, kepercayaan dan motivasi dari berbagai pihak, terutama keluarga dan teman-teman. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. H. O.Hasbiansyah, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung yang telah memberikan kesempatan dan kemudahan dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Oji Kurniadi, Drs., M.Si selaku Wakil Dekan Satu Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung yang telah mendukung dalam penyusunan skripsi ini.
3. Ibu Hj. Tia Muthiah, S.Sos.,M.Si. selaku Wakil Dekan Dua Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung atas perhatian yang diberikan beliau kepada penulis.

4. Ibu Dr.Hj. Ani Yuningsih Dra., M.Si selaku ketua bidang kajian *Public Relations* Unisba yang telah memberi motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. M. Husen Fahmi, Drs., M.Si selaku pembimbing skripsi yang telah sabar dalam membimbing penulis dari awal pembuatan skripsi hingga selesai.
6. Mama Fidaajhanti yang selalu mendoakan agar anaknya selalu dalam lindungan Allah SWT.
7. Papa Hendro Dwi Tjahjono yang juga selalu mendoakan anaknya, serta selalu mendukung setiap langkah anaknya.
8. Adikku satu-satunya Sarah Shafira yang selalu menghibur diwaktu kakaknya sedih, dan mendoakan selalu kakaknya.
9. Partner sejutiku Ayulia Puspa Elvandari yang telah mendoakan, mendukung, mendampingiku setiap saat dan memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Public Relations Officer Hotel California Bandung ibu Septiani yang sudah meluangkan waktu bagi penulis untuk melakukan wawancara dan telah memberikan pengalamannya.
11. Sales And Marketing Excutive Hotel California Bandung ibu Eva Rachmawati Dewi yang telah membantu menjelaskan tentang Strategi Marketing Public Relations Hotel California kepada penulis.

12. Teman-teman Fikom 2010, Fikom F, Public Relations 2010 yang tidak dapat disebutkan semuanya. Terimakasih atas semua kebahagiaan, keceriaan, kekonyolan, dan pengalaman yang kita ukir bersama-sama.

13. Serta seluruh pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Semoga Allah SWT selalu memberikan balasan yang setimpal atas bantuan dan kebaikan semua.

Pada akhirnya penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Bandung, Januari 2015

Bramantya Candrika