

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah.....	8
1.3 Identifikasi Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.5.1 Manfaat Secara Teoritis	9
1.5.2 Manfaat Secara Praktis	10
1.6 <i>Setting</i> Penelitian	10
1.7 Kerangka Pemikiran	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	19
2.1 Tinjauan Terdahulu.....	19
2.2 Tinjauan Tentang Komunikasi	22
2.2.1 Pengertian Komunikasi	22
2.2.2 Fungsi Komunikasi	24
2.2.3 Tujuan Komunikasi.....	24
2.3 Tinjauan Mengenai Komunikasi Massa	25
2.3.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	25
2.3.2 Karakteristik Komunikasi Massa.....	27
2.3.3 Fungsi Komunikasi Massa.....	28
2.4 Tinjauan Mengenai Media Massa.....	29
2.4.1 Media Massa Sebagai Unsur Komunikasi Massa....	29
2.4.2 Jenis Media Massa	30
2.4.3 Televisi Sebagai Media Komunikasi Massa	31
2.4.4 Fungsi Televisi.....	33
2.4.5 Karakteristik Televisi.....	33
2.4.6 Penyajian Informasi dalam Program Acara Televisi	35
2.4.7 Televisi Memenuhi Kebutuhan Masyarakat	35
2.5 Tinjauan Tentang Agenda <i>Setting</i>	38
2.6 Konsep Agenda Media	40

BAB III	METODOLOGI DAN OBJEK PENELITIAN	45
3.1	Metode Penelitian	45
3.2	Teknik Pengumpulan Data	46
3.3	Sejarah Singkat Metro TV	48
3.4	Filosofi Metro TV	50
3.5	Visi dan Misi Metro TV	50
3.6	Logo Metro TV	52
3.7	Profil Metro TV (PT. Media Television Indonesia)	55
3.7.1	Profil Metro TV	55
3.7.2	Direksi Utama	55
3.8	Keunggulan Metro TV	56
3.9	Target <i>Audience</i>	57
3.10	Target Metro TV	57
3.11	Konsep Program Metro TV	58
3.11.1	Sipnosis Beberapa Program	59
3.12	Program Selayang Pandang Metro TV	63
BAB IV	TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	66
4.1	Temuan Penelitian	66
4.2	Analisis Penelitian	74
4.2.1	<i>Visibility</i> Agenda Media Pada Tayangan Cabe-cabebean “Selayang Pandang” Metro TV	74
4.2.2	<i>Audience Salience</i> Agenda Media Pada Tayangan Cabe-cabebean “Selayang Pandang” Metro TV	84
4.2.3	<i>Valence</i> Agenda Media Pada Tayangan Cabe-cabebean “Selayang Pandang” Metro TV	98
BAB V	PENUTUP	112
5.1	Kesimpulan	112
5.2	Saran-Saran	113
5.2.1	Saran Teoritis	113
5.2.2	Saran Praktis	114
DAFTAR PUSTAKA	115
LAMPIRAN	118

DAFTAR TABEL

No Tabel	Judul Tabel	Hal
1.1	10 Ciri-ciri Cabe-cabebean	5
1.2	Riset Data Tayangan Metro TV Edisi Tanggal 18-19-20 Januari 2014.....	6
2.1	Perbedaan Penelitian dengan Penelitian Terdahulu	21



DAFTAR GAMBAR

No Gambar	Judul Gambar	Hal
1.1	Kerangka Pemikiran.....	18
3.1	Filosofi Metro TV	50
4.1	Model Proses Visibility Agenda Media Tayangan Cabe-cabean di Acara Sudut Pandang Metro TV	83
4.2	Model Proses <i>Audience Salience</i> Agenda Media Tayangan Cabe-cabean di Acara Sudut Pandang Metro TV	97
4.3	Model Gambar Proses <i>Valence</i> Agenda Media Pada Tayangan Cabe-cabean Sudut Pandang Metro TV	110

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul Tabel	Hal
1	Draft dan Hasil Wawancara	119
2	Foto Dokumentasi Penelitian	124
3.	Daftar Riwayat Hidup	126

