

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan pembahasan dalam tiap babnya, maka penulis akan memberikan kesimpulan dan saran yang terkait dengan pembahasan yang telah diuraikan dalam bab-bab sebelumnya.

#### 5.1 Kesimpulan

Setelah penulis meneliti tayangan iklan Polygon Bikes versi Yannick Granieri and Sam Reynolds melalui media *online* YouTube kemudian memaknai tanda-tanda yang terdapat pada tayangan iklan tersebut dengan menggunakan teori Charles Sanders Peirce. Makna-makna yang tersembunyi dalam tayangan iklan Polygon Bikes yang dapat penulis ambil kesimpulannya dari penelitian ini adalah:

##### 5.1.1 Ikon, Indeks, dan Simbol

Dalam penelitian mengenai analisis semiotika pada sebuah tayangan iklan, penulis menggunakan analisis semiotika dari perspektif Charles Sanders Peirce. Berdasarkan objeknya, Peirce membagi tanda atas *icon* (ikon), *index* (indeks), dan *symbol* (simbol). Penulis meneliti sebuah tayangan iklan produk dari Polygon Bikes.

##### 5.1.1.1 Ikon

Ikon yang terdapat dalam tayangan iklan yang dibuat oleh Polygon Bikes merupakan suatu langkah pembentukan *Brand Image*. Karena memiliki beberapa

hal yang disebut dengan Acuan Asosiasi Produk terdapat dalam tayangan iklan ini, semakin banyak suatu asosiasi yang terbentuk akan semakin kuat *Brand Image* yang dimiliki yaitu di antaranya dengan menggunakan atau mengikat dua atlet profesional kelas dunia yang berasal dari Eropa yaitu Yannick Granieri berkebangsaan Prancis dan Sam Reynolds berkebangsaan Inggris untuk menggunakan produk Polygon Bikes, kemudian sebuah negara yang menjadi sebuah simbol dari kebangsaan kedua atlet Eropa berasal yang memiliki hubungan yang erat dengan produk dari Polygon Bikes, dan mengasosiasikan berdasarkan kelas produknya yang bertaraf internasional sehingga khalayak luas dalam hal ini calon konsumen yang melihat tayangan iklan Polygon Bikes versi Yannick Granieri and Sam Reynolds visit Polygon Factory memiliki kesan-kesan tersendiri terhadap apa yang mereka saksikan dalam tayangan iklan tersebut.

#### **5.1.1.2 Indeks**

Indeks yang terdapat dalam tayangan iklan yang dibuat oleh Polygon Bikes merupakan misi dari Polygon Bikes untuk tumbuh dan berkembang setelah merasa bahwa pada tingkat asia tenggara sudah mencapai target kemudian mencoba pada tingkat yang lebih tinggi, untuk memasuki pasar Eropa yang sangat kompetitif dengan merekrut dua atlet profesional dari Eropa untuk bekerjasama dengan Polygon Bikes akan lebih memudahkan untuk promosi produk karena sudah memiliki ikon yang memiliki prestasi yang cukup bagus dikalahkan kompetisi *MTB freestyle dirt jump* dunia yaitu Yannick Granieri dan Sam Reynolds. Dengan lokasi pembuatan iklan yang bertempat di tempat yang berbeda dengan mengunjungi pabrik Polygon Bikes terlebih dahulu untuk melihat bagaimana

proses pembuatan yang berstandar internasional dan kemudian menunjukkan kekuatan pada kualitas produk yang dihasilkan Polygon Bikes dengan memdemonstrasikan kemahiran Yannick Granieri dan Sam Reynolds dengan mengunjungi tempat wisata alam yang sangat terkenal baik secara nasional maupun mancanegara yaitu kawasan wisata gunung Bromo yang dapat menaikkan citra perusahaan dan sekaligus mempromosikan wisata alam Indonesian kepada khalayak luas.

### 5.1.1.3 Simbol

Ada banyak simbol yang terdapat dalam tayangan iklan yang dibuat Polygon Bikes di antaranya simbol-simbol berupa logo beberapa *brand* terkenal di seluruh kalangan pecinta olahraga ekstrim di dunia yang menempel pada Yannick Granieri dan Sam Reynolds yang bermakna suatu industri olahraga ekstrim yang menggunakan atlet sebagai ‘alat’ untuk mengiklankan suatu produk yang saling menguntungkan bagi kedua belah pihak. Naskah dalam iklan ini lebih banyak memunculkan berdasarkan pengalaman yang dirasakan oleh Yannick Granieri dan Sam Reynolds dan juga pendapat-pendapat yang dikuatkan atas label *rider* profesional dengan mempertaruhkan kredibilitas keduanya. Selain itu juga terdapat makna dari hasil konvensi atau kesepakatan yang digunakan nama-nama trik, *gaya/style* dan nama-nama rintangan yang digunakan dalam tayangan iklan ini.

### **5.1.2 Promosi yang Dilakukan Polygon Bikes Selain Menayangkan/ Mengunggah Video Melalui Situs YouTube**

Menjadi sponsor utama atau pendukung acara dari berbagai jenis kejuaraan sepeda di Indonesia bahkan hingga mancanegara merupakan hal yang paling berperan sebagai langkah kongkret mendukung segala bentuk olahraga sepeda khususnya di Indonesia. Dan untuk skala nasional Polygon Bikes masuk melalui fenomena gaya hidup sehat olahraga dengan bersepeda melalui acara-acara *fun bike*, *car free day* dan juga kegiatan lainnya yang masih berhubungan dengan sepeda kemudian mengkombinasikan dengan gaya promosi melalui media sosial populer seperti FaceBook dan Twitter lebih menguatkan pada benak konsumen dan calon konsumen atas kehadiran Polygon Bikes.

### **5.1.3 Interpretasi Dany Ramdhani Sebagai *Rider MTB Freestyle* Lokal Terhadap Bergabungnya Yannick Granieri dan Sam Reynolds di Polygon Bikes**

Bergabungnya Yannick Granieri dan Sam Reynolds di Polygon Bikes menggantungkan harapan akan adanya perkembangan yang signifikan terhadap kemajuan olahraga ekstrim di Indonesia khususnya pada olahraga *MTB freestyle dirt jump*. Tetapi kenyataan yang berbeda karena atas apa yang dirasakan Dany Ramdhani dari awal bergabungnya Yannick Granieri dan Sam Reynolds hingga saat ini tidak banyak mengalami perubahan iklim kompetisi yang sering dan konsisten hingga penghargaan kepada *rider* yang masih sangat kurang. Karena Polygon Bikes merupakan produsen lokal asli Indonesia yang mampu untuk merekrut *rider* profesional kelas dunia yaitu Yannick Granieri dan Sam Reynolds.

Hal ini merupakan kesalahan mendasar yang perlu segera di atasi, karena *rider* lokal sebagai pondasi untuk membangun kekuatan skala nasional dan dapat membentuk persepsi publik yang positif.

## 5.2 Saran

### 5.2.1 Saran Teoritis

1. Dalam mengemembangkan ilmu komunikasi terutama kajian mengenai semiotika, hendaknya menggunakan teori-teori yang dapat memberikan kontribusi terhadap para dosen, para pengarang buku serta para mahasiswa dan pembaca pada umumnya dalam melakukan perkembangan tersebut.
2. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan dasar untuk penelitian yang lebih lanjut mengenai pemaknaan iklan dengan menggunakan analisis semiotika.
3. Meskipun menurut penulis pendekatan semiotika Charles Sanders Peirce sangat tepat digunakan untuk meneliti sebuah makna iklan, penulis juga mengharapkan adanya penelitian sejenis dengan menggunakan pendekatan analisis yang lain pula. Dengan tujuan agar bisa lebih komprehensif.

### 5.2.2 Saran Praktis

1. Tayangan iklan Polygon Bikes versi Yannick Granieri dan Sam Reynolds visit Polygon Factory dapat dijadikan bahan evaluasi untuk membuat iklan berikutnya yang akan diunggah ke dalam situs

YouTube yang memiliki keunggulan dari segi efisiensi harga dan waktu.

2. Memperkuat hubungan dengan komunitas sepeda *MTB freestyle dirt jump* dan *rider* lokal untuk bersama-sama membangun olahraga ekstrim di Indonesia khususnya olahraga ekstrim *MTB freestyle dirt jump*.
3. Memperbaiki iklim kompetisi dan penghargaan terhadap *rider* lokal agar mendapatkan kesan yang mendalam untuk para pecinta olahraga ekstrim di Indonesia.

