

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metode Penelitian Untuk Public Relations*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Budiman, Kris, 2003. *Semiotika Visual*. Yogyakarta: Buku Baik.
- Cangara, Hafied. 2008. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Liliweri, Alo. 1994. *Komunikasi Verbal dan Nonverbal*. Bandung : Citra Aditya Bakti.
- Moleong, Lexy J. 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi; Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaluddin. 1986. *Teori-Teori Komunikasi*. Bandung: PT. Remadja Karya.
- _____. 1994. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remadja karya.
- _____. 2009. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sobur, Alex. 2004a. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- _____. 2004b. *Analisis Teks Media*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Alfabeta.
- Shimp, Terence A. 2000. *Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: PT. Erlangga.
- Widyatama, Rendra. 2007. *Pengantar Periklanan*. Yogyakarta: PT. Pustaka Book Publisher.
- Van Zoest, Aart. 1993. *Tentang Tanda, Cara Kerjanya, Dan Apa yang Kita Lakukan Dengannya*. Terjemahan: Ani Soekawati. Jakarta: Yayasan Sumber Agung.

Sumber Lainnya

<http://mountainbikemt看b.blogspot.com/2009/07/sejarah-ditemukannya-mtb.html> di

akses pada hari Minggu 31 Maret 2013, pukul 21.13 WIB

www.blogbaca.com. *Sejarah dan perkembangan Youtube*,

<http://www.blogbaca.com/2013/04/sejarah-dan-perkembangan-youtube.html> di

akses pada hari Sabtu 1 Juni 2013, pukul 21.09 WIB

[http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2013/05/20/17580546/Polygon.Produksi.](http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2013/05/20/17580546/Polygon.Produksi.Sepeda.Seharga.Rp.80.Juta)

Sepeda.Seharga.Rp.80.Juta di akses pada hari Sabtu 1 Juni 2013, pukul 21.12

WIB

<http://www.youtube.com/watch?v=v06QsTbhKhY>