

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitati dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Bungin, Burhan, 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya, Edisi Pertama, Cetakan Pertama*. Jakarta: Prenada Media.
- Davis, Melissa. 2005. *More Than a Name: an Introduction to Branding*. Ava Publishing SA.
- Daymon, Christine and Immy Holloway. 2008. *Metode-Metode Riset Kualitatif dalam Public Relations dan Marketing Communications*. Yogyakarta: PT Bentang Pustaka.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Fahmi, Irham. 2013. *Manajemen Strategi Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Gerungan, W. A. 2004. *Koleksi Buku 2000 Psikologi Sosial*. Bandung: Refika Aditama.
- Keller, Kevin L. 2008. *Strategic Brand Management (Building, Measuring, and Managing Brand Equity)*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2004. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.
- _____. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran (12th ed.)*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1, Edisi 12. Jakarta: PT. Indeks.
- Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Kuswarno, Engkus. 2010. *Fenomenologi Metodologi Penelitian Komunikasi*. Bandung: Widya Padjajaran.

- Malayu, S. P. Hasibuan. 2007. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, cetakan kesembilan, Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Moleong J. Lexy. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2010. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nurudin, 2003. *Komunikasi Massa*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Prastowo, Andi. 2010. *Menguasai Teknik-Teknik Koleksi Data Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta: DIVA Press.
- Prisgunanto, Ilham. 2006. *Komunikasi Pemasaran: strategidan taktik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Purba. Amir, dkk. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Medan: Pustaka Bangsa Press.
- Soemirat, Soleh dan Ardianto, Elvinaro. 2012. *Dasar-Dasar Public Relations*, Bandung: Rosdakarya.
- Solihin, Ismail. 2012. *Manajemen Strategik*. Bandung: Erlangga Widayatama.
- Sugiyono. 2013. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta: Andi.
- _____ 2008. *Pemasaran Startegik*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Widjaja, H. A. W. 2000. *Ilmu Komunikasi Pengantar Studi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Yin, Robert K. 2014. *Studi Kasus Desain dan Metode*. Jakarta: PT Raja Grafindo Husada.

Jurnal:

- Daly, A dan Moloney, D. 2004. *Managing Corporate Rebranding*. Irish Marketing Review. Vol. 17 No. ½. Hal. 30-36.
- Muzellec, L dan Stuart, H. 2004. Corporate makeovers: can a hyena be rebranded?. *Journal of brand management*. Vol 11 No.6. hal. 472-482.

Muzellec, Laurent, et al. 2003. Corporate *Rebranding*-An Exploratory Review. *Irish Marketing Review*, 16 (2), 31-40. Retrieved from Emerald Journal Database.

Osler, Rob.2004. *Making The Case For A New Brand Name*. *Journal of Brand Management*. 12, 81-92.

Internet:

http://id.wikipedia.org/wiki/Konvergensi_media (Diunduh pada tanggal 9 Februari 2014 pukul 20:15)

<http://id.wikipedia.org/wiki/Majalah> (Diunduh pada tanggal 4 Mei 2014 pukul 19.35)

<https://www.facebook.com/GADGETMAGZ/info> (Diunduh pada tanggal 2 April 2014 pukul 11.35)

<http://xerma.blogspot.com/2013/08/pengertian-majalah-menurut-para-ahli.html> (diunduh pada tanggal 29 Juni 2014 pukul 22.23)