

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “Strategi Promosi Urban Coulture Melalui Media Sosial Instagram dalam Memperkenalkan Produk” . Permasalahan yang diangkat mengenai strategi promosi yang dilakukan Urban Coulture dengan menggunakan media sosial Instagram dalam memperkenalkan produk yang mereka tawarkan.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apa saja strategi promosi Urban Coulture dalam memperkenalkan produk mereka dengan menggunakan media sosial yang ada yaitu Instagram. Metode yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah metode deskriptif. Di sini penulis mencoba untuk menggambarkan secara objektif suatu strategi promosi Urban Coulture melalui media sosial instagram dalam memperkenalkan produk. Sedangkan data untuk menunjang penelitian ini diperoleh melalui wawancara, observasi dan studi pustaka.

Penulis meneliti strategi promosi Urban Coulture melalui media sosial instagram dalam memperkenalkan produk menggunakan teori tujuan promosi (Alma dalam Hurriyati, 2010:56). Dalam teori ini disebutkan ada tiga dalam melaksanakan promosi, antara lain: penginformasian (*informing*), membujuk (*persuading*) dan mengingatkan (*reminding*). Sumber data penelitian ini merupakan ini pemilihan sumber data atau *key informan* dipilih berdasarkan pertimbangan penulis atas kebutuhan untuk mendapatkan data secara mendalam dari fenomena yang diteliti. Adapun *key informan* yang dimaksud dalam penelitian ini: 1. Alyuadi Febryansyah (Marketing Komunikasi & Admin Instagram Urban Coulture).

Hasil kesimpulan dari penelitian ini adalah bagaimana strategi promosi Urban Coulture melalui medisa sosial Instagram dalam memperkenalkan produk, lebih kepada bagaimana Urban coulture memakai media sosial yang ada yaitu Instagram sehingga dapat memudahkan Urban Coulture dalam berpromosi dan memperkenalkan produk yang mereka tawarkan. Urban Coulture juga berhati-hati dalam setiap melakukan suatu tindakan. Selain dari penggunaan media sosial yang sangat hati-hati karena media dapat sangat menguntungkan tetapi juga bisa merugikan, karena hal itu admin Instagram Urban Coulture langsung dipegang oleh marketing komunikasi agar penggunaanya lebih efektif. Kegiatan yang dilakukan Urban Coulture dalam berpromosi dan memperkenalkan produk melalui media sosial Instagram dinilai dapat memberikan suatu terobosan yang baru dalam berpromosi dan memperkenalkan produk dengan pemanfaatan media sosial yang baru. Hal ini juga sangat berguna untuk memudahkan manajemen Urban Coulture dalam mengetahui langsung respon pasar terhadap produk yang mereka tawarkan, karena pengguna media bisa dapat langsung berinteraksi terhadap manajemen Urban Coulture dan dapat jadian acuan Urban Coulture untuk lebih baik lagi kedepannya dalam hal promosi dan memperkenalkan produk.