

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2011a. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- _____. 2011b. *Handbook of Public Relations (Pengantar Komprehensif)*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchajana. 2003. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Febrian, Jack. 2008. *Menggunakan Internet*. Bandung: Informatika Bandung
- Hamid, Farid dan Budianto Heri. 2011. *Ilmu Komunikasi: Sekarang dan Tantangan Masa Depan*. Jakarta: Prenada Media Group
- Hurriyati, Ratih, 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Alih Bahasa oleh Hendra Teguh, Ronny A. Rusly, Benjamin Molan. Edisi Milenium. Jakarta : PT. Prehallindo.
- Kotler, Philip dan Susanto A. B. 2000. *Manajemen Pemasaran Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip dan Garry Amstrong. 2001. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta. PT. Prehallindo.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Buku Satu. Terjemahan A.B Susanto. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Jakarta: Prehallindo.
- Shimp, Terence A. 2000. *Periklanan Promosi Pemasaran Terpadu*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Sistaningrum, 2002. *Manajemen Penjualan Produk*. Yogyakarta : PT. Tarsito.
- Stanton, William J. 1991. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Liliweri, Alo. 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

- Nurudin, 2009. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- _____. 2011. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Rakhmat, Jalaludin. 2001. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- _____. 2012. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Saladin, Djaslim. 2002. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian*. Edisi 1. Bandung : Linda Karya.
- Tabroni, Roni. 2012. *Komunikasi Politik Pada Era Multimedia*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- _____. 2001. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Yulianita, Neni. 2007. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: P2U LPPM UNISBA

Sumber lain:

- Wikipedia :

<http://id.wikipedia.org/wiki/Instagram> di akses pada Jum'at, 6 juni 2014 pada pukul 09.20

http://id.wikipedia.org/wiki/Media_sosial di akses pada Jum'at 6 Juni 2014 pada pukul 09.30

Ratih Dewi Mahalyani elib.unikom.ac.id/download.php?id=223275