

## DAFTAR ISI

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**ABSTRAKSI**

**KATA PENGANTAR**

**DAFTAR ISI**

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan masalah.....	5
C. Tujuan dan kegunaan penelitian.....	6
D. Kerangka pemikiran .....	7
E. Langkah-Langkah Penelitian .....	12
a. Objek Penelitian .....	12
b. Metode Penelitian.....	12
c. Sumber dan Jenis Data.....	14
d. Teknik Pengumpulan Data.....	15
e. Analisis Data .....	16
F. Definisi Operasional.....	16
G. Kajian Pustaka.....	18
H. Sistematika Pembahasan .....	19

### **BAB II TINJAUAN TEORITIS TENTANG PESAN DAKWAH PADA MAJALAH**

A. Kajian Tentang Pesan Dakwah .....	22
1. Pengertian Pesan Dakwah .....	22
2. Pesan Dakwah Dalam Majalah .....	30

3. Karakteristik Pesan Dakwah dalam Majalah .....	32
4. Pokok-pokok Pesan Dakwah .....	33
B. Kajian Tentang Analisis Semiotik .....	36
1. Analisis Semiotik .....	36
2. Teori Charles Shander Peirce.....	39

### **BAB III HASIL ANALISIS DATA**

A. Kondisi Objek Majalah Media Pembinaan .....	45
1. Sejarah dan Perkembangan Majalah Media Pembinaan .....	45
2. Visi dan Misi Majalah Media Pembinaan .....	46
3. Struktur Pengurus Majalah Media pembinaan .....	47
B. Analisis Pesan-Pesan Dakwah Dalam Rubrik Inspirasi Majalah Media Pembinaan Edisi April- Desember 2010 ..	49
1. Masalah Pendidikan dalam Keluarga.....	49
2. Masalah Ibadah .....	56
3. Masalah Akhlak .....	63

### **BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan .....	72
B. Saran.....	73

### **DAFTAR PUSTAKA**