

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	7
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	7
1.4.2 Kegunaan Praktis	7
1.5 Ruang Lingkup dan Pengertian Istilah	8
1.5.1 Ruang Lingkup.....	8
1.5.2 Pengertian Istilah	8
1.6 Kerangka Penelitian.....	9
1.7 Metodologi Penelitian.....	16
1.7.1 Jenis Penelitian.....	16
1.7.2 Populasi dan Sampel.....	16
1.7.3 Teknik Pengumpulan Data.....	17
1.7.4 Operasional Variabel	18
1.7.5 Teknik Analisis Data.....	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	20
2.1 Penelitian Terdahulu	20
2.2 Tinjauan tentang Komunikasi Pemasaran Terintegrasi (IMC)	22

2.2.1	Pengertian Komunikasi Pemasaran Terintegrasi (IMC)	22
2.3	Tinjauan tentang Merek	24
2.3.1	Pengertian Merek	24
2.3.2	Manfaat Merek	25
2.4	Tinjauan tentang Ekuitas Merek	27
2.4.1	Pengertian Ekuitas Merek	27
2.4.2	Pengertian Kesadaran Merek (<i>Brand Awareness</i>)	27
2.4.3	Pengertian Citra Merek (<i>Brand Image</i>)	31
2.4.4	Pengertian Respon Merek (<i>Brand Response/Loyalty</i>)	33
2.4.5	Pengertian Hubungan dengan Merek (<i>Brand Relationship/Association</i>)	36
BAB III	OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN	39
3.1	Objek Penelitian	39
3.2	Metodologi Penelitian	39
3.2.1	Metodologi Penelitian	39
3.2.2	Populasi dan Sampel	40
3.2.3	Teknik Pengumpulan Data	41
3.2.4	Teknik Analisis Data	43
3.2.5	Uji Validitas dan Reliabilitas	44
BAB IV	ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	46
4.1	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	47
4.1.1	Hasil Uji Validitas	47
4.1.2	Hasil Uji Reliabilitas	48
4.2	Analisis Deskriptif Data Responden	49
4.2.1	Kelas Responden	49
4.2.2	Umur Responden	50
4.2.3	Jenis Kelamin Responden	51
4.2.4	Pengguna Indosat	51

4.3	Analisis Data Penelitian.....	52
4.3.1	Kesadaran Merek (<i>Brand Awareness</i>).....	52
4.3.1.1	Mengenal Produk Indosat dengan Baik.....	53
4.3.1.2	Mengingat Indosat sebagai Provider Telepon Seluler.....	54
4.3.1.3	Mengingat Karakteristik Indosat, <i>Starter Pack</i> Warna Kuning.....	55
4.3.1.4	Dengan Melihat Brosur/ <i>Starter Pack</i> , Dapat Mengetahui Produk Indosat.....	56
4.3.1.5	Indosat Adalah Provider yang Pertama Kali Diingat Dibanding Provider Lain	56
4.3.2	Citra Merek (<i>Brand Image</i>).....	57
4.3.2.1	Produk Indosat Memiliki Kualitas yang Baik	58
4.3.2.2	Produk Indosat Memiliki Manfaat/Keuntungan yang Tinggi.....	59
4.3.2.3	Aplikasi Internet Mudah Digunakan dan <i>Download</i> yang Relatif Cepat	60
4.3.2.4	Indosat Memiliki Citra Merek yang Baik.....	61
4.3.2.5	Memilih Indosat Karena Indosat Merek Terkenal....	62
4.3.2.6	Program Bonus yang Ditawarkan Indosat Selalu Menarik.....	63
4.3.3	Respon Merek (<i>Brand Response</i>).....	64
4.3.3.1	Merasa Puas Ketika Menggunakan Produk Indosat	64
4.3.3.2	Akan Tetap Setia Menggunakan Produk Indosat	65
4.3.3.3	Secara Rutin Melakukan Isi Ulang Pulsa	66
4.3.3.4	Merekomendasikan Produk Indosat Pada Orang Lain.....	67
4.3.3.5	Tidak Akan Terpengaruh Menggunakan Produk Provider Lain	69

4.3.3.6	Merasa Percaya Diri/Bangga Ketika Menggunakan Produk Indosat.....	69
4.3.4	Hubungan dengan Merek (<i>Brand Relationship</i>).....	70
4.3.4.1	Indosat Identik dengan Kalangan Anak Muda	71
4.3.4.2	Tidak Akan Terpengaruh Provider Lain.....	72
4.3.4.3	Indosat Memiliki Tarif yang Kompetitif/ Terjangkau	73
4.3.4.4	Indosat Memiliki Sinyal Kuat Sesuai dengan <i>Tagline</i> -nya.....	74
4.3.5	Sub Variabel Kesadaran Merek (X_1).....	75
4.3.6	Sub Variabel Citra Merek (X_2).....	76
4.3.7	Sub Variabel Respon Merek (X_3).....	77
4.3.8	Sub Variabel Hubungan dengan Merek (X_4).....	78
4.3.9	Variabel Ekuitas Merek Indosat (X).....	79
BAB V	PENUTUP	81
5.1	Kesimpulan	81
5.2	Saran	82
5.2.1	Saran Teoritis.....	82
5.2.2	Saran Praktis	83
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Daftar Tarif Paket Internet Unlimited.....	4
Tabel 1.2	Daftar Tarif Paket Internet Volume Based	5
Tabel 1.3	Operasional Variabel Penelitian.....	19
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1	Skala Likert	42
Tabel 4.1	Hasil Pengujian Validitas Instrumen.....	47
Tabel 4.2	Kelas Responden.....	50
Tabel 4.3	Umur Responden.....	50
Tabel 4.4	Jenis Kelamin Responden	51
Tabel 4.5	Pengguna Produk Indosat.....	52
Tabel 4.6	Mengenal Produk Indosat dengan Baik	53
Tabel 4.7	Mengingat Indosat sebagai Provider Telepon Seluler	54
Tabel 4.8	Mengingat Karakteristik Indosat, <i>Starter Pack</i> Warna Kuning.....	55
Tabel 4.9	Dengan Melihat Brosur/ <i>Starter Pack</i> , Dapat Mengetahui Produk Indosat	56
Tabel 4.10	Indosat Adalah Provider yang Pertama Kali Diingat Dibanding Provider Lain.....	57
Tabel 4.11	Produk Indosat Memiliki Kualitas yang Baik.....	58
Tabel 4.12	Produk Indosat Memiliki Manfaat/Keuntungan yang Tinggi	59

Tabel 4.13	Aplikasi Internet Mudah Digunakan dan <i>Download</i> yang Relatif Cepat.....	60
Tabel 4.14	Indosat Memiliki Citra Merek yang Baik	61
Tabel 4.15	Memilih Indosat Karena Indosat Merek Terkenal	62
Tabel 4.16	Program Bonus yang Ditawarkan Indosat Selalu Menarik.....	63
Tabel 4.17	Merasa Puas Ketika Menggunakan Produk Indosat	65
Tabel 4.18	Akan Tetap Setia Menggunakan Produk Indosat.....	66
Tabel 4.19	Secara Rutin Melakukan Isi Ulang Pulsa.....	67
Tabel 4.20	Merekomendasikan Produk Indosat Pada Orang Lain.....	68
Tabel 4.21	Tidak Akan Terpengaruh Menggunakan Produk Provider Lain.....	69
Tabel 4.22	Merasa Percaya Diri/Bangga Ketika Menggunakan Produk Indosat	70
Tabel 4.23	Indosat Identik dengan Kalangan Anak Muda.....	71
Tabel 4.24	Tidak Akan Terpengaruh Provider Lain	72
Tabel 4.25	Indosat Memiliki Tarif yang Kompetitif/Terjangkau	73
Tabel 4.26	Indosat Memiliki Sinyal Kuat Sesuai dengan <i>Tagline</i> -nya	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Model Komunikasi Pemasaran Terintegrasi (IMC)	11
Gambar 2.1	Piramida <i>Brand Awareness</i>	28
Gambar 2.2	Nilai-nilai Kesadaran Merek	29
Gambar 2.3	Nilai Loyalitas Merek	35
Gambar 2.4	Nilai Asosiasi Merek	37

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Angket Penelitian	91
Lampiran 2	Surat Izin Penelitian dari Fakultas	94
Lampiran 3	Suran Keterangan telah Melakukan Riset	95
Lampiran 4	<i>Coding Book</i>	96
Lampiran 5	<i>Coding Sheet</i>	99
Lampiran 6	Output SPSS	103
Lampiran 7	Riwayat Hidup	106