

BAB III

GAMBARAN UMUM TENTANG

PENGARUH PENDAPATAN DAN BIAYA TERHADAP LABA

PADA PT ASURANSI SINARMAS SYARIAH

3.1 Objek Penelitian.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis melakukan penelitian pada salah satu Lembaga Keuangan Syariah yaitu PT Asuransi Sinarmas Syariah. objek penelitian yang akan diteliti dalam penelitian ini adalah Pendapatan, Biaya dan Laba.

3.2 Profil PT Asuransi Sinarmas Syariah.

3.2.1 Sejarah PT Asuransi Sinarmas Syariah.

PT Asuransi Sinarmas Syariah berdiri pada tahun 2004 Asuransi Sinarmas Syariah mengembangkan produk asuransi syariah dengan mengajukan izin operasi kantor cabang syariah Jakarta ke departemen keuangan RI. Asuransi sinarmas syariah mempunyai satu kantor pusat asuransi kerugian syariah yang berlokasi di Jalan. Tebah III No. 36 Mayestik, Jakarta Selatan dan cabang Bandung yang bertempat di jalan Abdul Rivai No. 02, lantai 3 Bandung. PT Asuransi Sinarmas Syariah adalah anak perusahaan dari PT Asuransi Sinarmas konvensional yang didirikan pada tanggal 27 Mei 1985 dengan nama PT Asuransi Kerugian Sinarmas Dipta. Kemudian tahun 1991 berubah nama menjadi PT Asuransi Sinarmas (ASM) merupakan salah satu perubahan asuransi umum terbesar di Indonesia.

Sepanjang perjalanan ASM menunjukkan pertumbuhan yang berkesinambungan. Premi bruto dan total asset perusahaan secara konsisten meningkat dari tahun ke tahun, termasuk di tahun-tahun dimana terjadi goncangan ekonomi global.

ASM mempunyai jaringan pemasaran yang luas diseluruh Indonesia. Total kantor cabang/kantor pemasaran ASM per September 2011 adalah 97 kantor cabang/kantor pemasaran terdiri dari 31 kantor cabang, 65 kantor pemasaran. Dalam melakukan promosinya perusahaan dengan cara melakukan penyebaran brosur yang telah dibagikan kepada beberapa agen, mengadakan *event* di setiap acara-acara besar, dan melakukan promosi melalui media periklanan yang menampilkan iklan dengan yang menarik dan penyampaian kata-kata dalam iklan yang berpesan untuk menarik minat masyarakat dalam menggunakan produk asuransi sinarmas.

Dari sisi produk, ASM memiliki banyak variasi produk untuk melindungi asset, kesehatan dan diri nasabah baik nasabah individu maupun nasabah perusahaan. Selain produk konvensional yang telah ada seperti asuransi asset, rekayasa, penjaminan, kecelakaan dan kesehatan, kendaraan bermotor, asm juga memiliki produk-produk baru seperti asuransi proteksi phk, asuransi simas ukm untuk proteksi kredit ukm, asuransi sepeda simas sepeda, dan simas *golf insurance*, serta yang terbaru adalah simas mobil bonus, produk asuransi kendaraan bermotor pertama yang memberikan *no claim* bonus sampai dengan 100% dari premi yang sudah dibayarkan. Selain inovasi produk, layanan yang memuaskan dengan dukungan *inovasi* pada teknologi informasi, dukungan

reasuransi juga merupakan faktor penting terwujudnya komitmen perusahaan dalam memberikan kepuasan kepada nasabah selama ini.

Perusahaan didukung oleh perusahaan reasuransi ternama Internasional seperti *munich re, swiss re, hannover re, toa re*, dll serta perusahaan reasuransi nasional yakni *tugu re, nasional re, marein dan reindo*. prestasi asm sebagai salah satu perusahaan asuransi umum terbesar di Indonesia juga tidak perlu diragukan lagi. Berbagai penghargaan telah diperoleh 57 ASM diantaranya penghargaan sebagai asuransi terbaik untuk kategori asuransi umum tahun 2009 dari majalah investor, *ecompany award* versi majalah warta ekonomi tahun 2009, penghargaan pelayanan yang berkualitas, 2010 untuk produk simas mobil, dan penghargaan pelayanan yang berkualitas, 2010 untuk produk simas sehat dan pada september 2010, asuransi sinarmas berhasil memperoleh *rating AA+ (IDN) insurer financial strength/asuransi keuangan yang kuat (IFS) dengan outlook stable* dari lembaga pemeringkat internasional *fitch ratings*.

Tahun 2011, ASM melalui produk simas mobil berhasil meraih penghargaan Indonesia Juara Merek Dunia 2011 di dua kategori yaitu asuransi mobil terbaik pilihan peserta dan merek yang paling populer dari asuransi mobil. Pada 14 Juni 2011, ASM meraih *the best insurance award* versi majalah media asuransi dengan ekuitas di atas Rp 750 miliar. Pada tanggal 23 Agustus 2011, mengkonfirmasi posisi asuransi sinarmas dengan perolehan *rating* yang sama di tahun 2010, *rating AA+ asuransi keuangan yang kuat*. Pada tahun 2012, ASM kembali meraih penghargaan sebagai *the best insurance award* dari majalah investor untuk kategori asuransi umum dengan asset di atas 3 trilyun, *the best*

insurance award dari majalah media asuransi untuk kategori ekuitas di atas 750 milyar ke atas dan mendapat predikat sangat bagus atas kinerja keuangan tahun 2011 untuk kriteria asuransi umum dengan premi bruto diatas rp. 200 milyar versi majalah info bank.

Kembali mempertahankan rating AA+ *insurer financial strength* (IFS) pada tanggal 2 Agustus 2012 ASM dengan *outlook stable* dari lembaga pemeringkat 58 internasional *Fitch Ratings*. Perolehan *rating* ini merupakan tahun ke-3 yang diterima ASM dan semakin memantapkan posisi perusahaan sebagai *market leader* di industri asuransi umum di Indonesia serta meningkatkan kepercayaan masyarakat dan industri terhadap asuransi sinarmas.

3.2.2 Visi, Misi dan Fokus Pada PT Asuransi Sinar Mas Syariah.

Visi, misi dan fokus pada perusahaan adalah sebagai berikut :

1. Visi

perusahaan asuransi *professional* dan terpercaya dengan memberikan nilai yang berarti kepada nasabah, perusahaan *reassurance*, pemegang saham dan karyawan kami

2. Misi

- a. Menenal dan memenuhi kebutuhan nasabah.
- b. Hasil *underwriting* yang menguntungkan.
- c. Mengembangkan bakat, meningkatkan produktivitas dan efisiensi karyawan.
- d. *Inovasi* produk dan pengembangan teknologi informasi yang berkesinambungan.

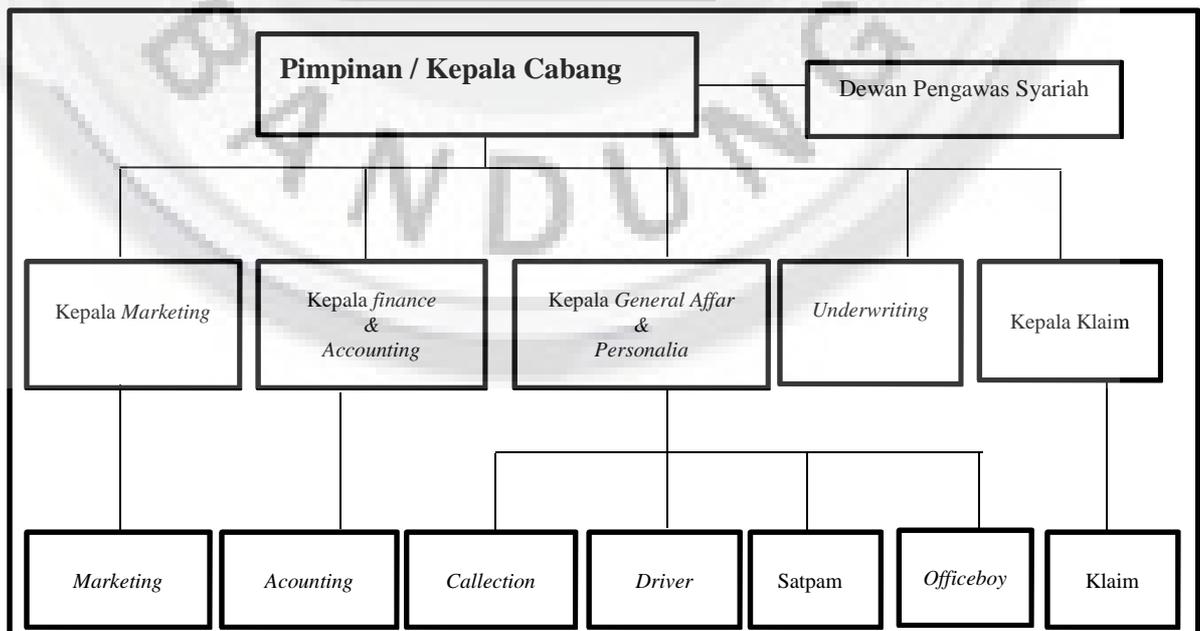
3. Fokus

- a. Upayah meningkatkan sinergi dan koordinasi internal, melalui membenahan struktur organisasi *front liner*.
- b. Pengembangan sektor asuransi pengangkutan dan rangka kapal, asuransi kredit, dan lain lain.
- c. Memperkuat sumber-sumber pendapatan premi yang sudah ada dan memasuki segmen pasar yang baru, serta mengembangkan produk-produk asuransi mikro
- d. pengembangan jaringan distribusi melalui pengembangan *agency*, kerjasama dengan korporasi dan jaringan nasabah besar.

3.2.3 Struktur Organisasi PT Asuransi Sinar Mas Syariah.

Berikut adalah gambaran struktur organisasi PT Asuransi Sinarmas Syariah.

Gambar 3.1
Struktur Organisasi PT Asuransi Ainarmas Syariah



Sumber : PT Asuransi Sinar Mas Syariah.

Berikut penjelasan tugas masing-masing karyawan berdasarkan struktur organisasi PT Asuransi Sinar Mas Syariah:

1. Kepala Cabang

Menandatangani surat-surat penting yang diajukan, melaporkan perkembangan kantor cabang kepada direktur di kantor pusat, memantau pekerjaan yang dilakukan oleh karyawan.

2. Kepala *Marketing*

Memantau target pencarian nasabah, memantau perkembangan dan penambahan nasabah.

3. Kepala *Finance & Accounting*

Memantau laporan keuangan yang dibuat, memantau keluar masuknya uang khas kantor.

4. Kepala *General Affair & Personalia*

Memeriksa absen, menerima dan mengurus pengunduran diri karyawan, pengurus fasilitas kantor, mengurus ijin tidak masuk karyawan.

5. *Underwriting*

Memasukkan data nasabah dan mencetak polis, mendata asuransi-asuransi yang masuk dari nasabah, membuat laporan produksi mingguan dan bulanan

6. Kepala Klaim

Mengurus nasabah prioritas, mengecek masuknya klaim, memeriksa klaim-klaim yang masuk dari nasabah

7. *Marketing*

Mencari nasabah, *follow up* nasabah, mencari leasing, menerbitkan polis, produksi nasabah.

8. *Accounting*

Membuat laporan keuangan, memisahkan premi dan klaim, memeriksa pembayaran premi (mengelola data)

9. *Collection*

Mengantar polis, menagih premi, mengantar surat surat penting.

10. Klaim

Menerima laporan klaim dari nasabah, *survey* klaim yang diajukan nasabah, menghitung besarnya klaim yang diajukan.

11. *Driver*

Sopir kantor, mengantar keperluan-keperluan yang dibutuhkan staff sampai ke tujuan.

12. *Officeboy*

Menjaga dan membersihkan kantor.

13. Satpam

Menjaga keamanan kantor.

3.2.4 Produk-Produk yang Ditawarkan PT Asuransi Sinarmas Syariah.

Produk asuransi syariah dipahami sebagai suatu model jaminan (proteksi) yang dihasilkan oleh sebuah perusahaan asuransi syariah untuk ditawarkan kepada masyarakat luas agar ikut serta berperan sebagai anggota (peserta) dari 36 sebuah perkumpulan pertanggungungan yang secara materi mendapat keamanan bersama.

Adapun produk asuransi syariah yang sering dipakai dalam operasional sebuah perusahaan asuransi syariah secara garis besar dapat dipilah menjadi dua, yaitu: (a) produk asuransi syariah dengan unsur *saving* dan (b) produk asuransi syariah non *saving*.

Produk asuransi syariah dengan unsur *saving* adalah sebuah produk asuransi yang didalamnya menggunakan dua buah rekening dalam setiap pembayaran premi, yaitu rekening untuk dana *tabarru* (sosoal) dan rekening untuk dana *saving* (tabungan). Adapun status kepemilikan dana pada rekening masih menjadi milik anggota bukan menjadi milik perusahaan asuransi, perusahaan hanya berfungsi sebagai lembaga pengelolah. Karena dana tersebut masih menjadi milik peserta asuransi, maka tatkala peserta asuransi berkeinginan menarik dana itu, pihak perusahaan tidak ada dalih untuk menolaknya.

Berikut ini merupakan jasa / produk yang diproduksi oleh perusahaan untuk nasabah :

1. Asuransi Kebakaran

Asuransi Kebakaran adalah pertanggungan yang menjamin kerugian/kerusakan atas harta benda (harta tetap dan harta bergerak) yang disebabkan oleh kebakaran, yang terjadi karena api sendiri atau api dari luar, karena udara jelek, kurang hati-hati, kesalahan atau perbuatan tidak pantas dari pelayan tertanggung, tetangga, musuh, perampok dan apa saja dan dengan cara bagaimanapun sebab timbulnya kebakaran.

2. Asuransi Uang (cash in safe and cash in transit)

- Cash in transit : Memberikan ganti rugi kehilangan atas objek pertanggungan berupa uang kontan (*cash*), uang giral, surat berharga (*bank notes*), wesel pos, materai, *money order* milik tertanggung karena dirampok selama dalam proses pengangkutan.

- Cash in safe : Memberikan ganti rugi atas objek pertanggungan berupa *Cash, Bank Notes, Currency Notes* yang disebabkan oleh risiko pencurian. Jaminan dasar memberikan ganti rugi terhadap 2 hal, yakni: Kehilangan, kerugian, kerusakan atas *Cash, Bank Notes, Currency Notes* yang dipertanggungkan. Kerusakan, kerugian atas bangunan atau khasanah (tempat penyimpanan obyek pertanggungan). terhadap risiko pencurian yang bersifat *visible, violent dan forcible*.

3. Asuransi Rangka Kapal

Memberikan jaminan terhadap kapal anda dari kerusakan yang disebabkan oleh bahaya laut, termasuk tabrakan serta populasi yang diakibatkan tumpahnya bahan bakar kapal ke laut.

4. Asuransi Alat Berat (*Marine Cargo*)

Merine cargo insurance lebih dikenal dengan asuransi pengangkutan barang, asuransi ini menyediakan pengcoveran resiko terhadap barang melalui suatu sarana pengangkutan/alat angkut baik darat, udara maupun laut.

5. Asuransi *Engineering*

Asuransi *Engineering* menyangkut bidang teknik seperti pembangunan pabrik, bangunan, jalan raya, jembatan, gedung-gedung perkantoran dalam pelaksanaannya menghadapi banyak resiko kerugian/kerusakan yang disebabkan oleh kebakaran, sambaran petir, ledakan, banjir, badai, gempa bumi, roboh, tanah longsor, pencurian, kelalaian, tindak kejahatan dan lain lain.

6. Asuransi Kecelakaan Diri

Dalam setiap aktivitas yang kita lakukan sehari-hari, banyak kemungkinan kecelakaan yang kita alami baik di rumah, di kantor, maupun diperjalanan. Kecelakaan tersebut dapat menyebabkan kematian, cacat tetap ataupun luka badan. Untuk mengurangi rasa cemas yang timbul sebagai akibat dari kecelakaan tersebut.

7. Asuransi kendaraan

Merupakan perlindungan terhadap kendaraan bermotor dari kerusakan akibat tabrakan, pencurian ataupun kecelakaan lalulintas, kerusuhan / huru-hara, bencana alam, tanggung jawab hukum, santunan kematian bagi pengemudi dan penumpang dengan fasilitas tambahan berupa mobil mobil derek dan *mobile claim*.

8. Asuransi Pengangkutan (Asuransi Kargo)

Asuransi pengangkutan memberikan perlindungan bagi barang-barang dagangan, mesin, bahan baku, dan lain-lain, yang akan

dimuat melalui pengangkutan laut, darat maupun udara. Asuransi ini juga memberikan jaminan uang tambang (*treight*) serta keuntungan yang diarpakan (*imaginair profit*)

