

PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA HANDPHONE BLACKBERRY DI KOTA BANDUNG

Taufiq Ramsa Somantri
10090310210

Abstrak

Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui tentang seberapa besar pengaruh antara atribut produk terhadap loyalitas konsumen. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan Handphone Blackberry dengan metodi studi kasus dan menggunakan analisis regresi sederhana yang di olah dengan SPSS versi 20.00.

Jenis penelitian verifikatif, yaitu penelitian yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel independen dengan variabel dependen. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen Handphone Blackberry di Kota Bandung. Sedangkan metode yang digunakan adalah studi kasus, yaitu penelitian yang berfungsi mengetahui suatu fenomena, gejala, yang khas atau unik dari suatu individu kelompok.

Subjek atau sampel dalam penelitian ini adalah 100 orang pengguna Handphone Blackberry di Kota Bandung. Teknik pengumpulan sampel adalah *non probability sampling*. Analisis data yang di gunakan adalah analisis regresi sederhana yang bertujuan untuk menguji hipotesis. Terdapat pengaruh yang signifikan antara atribut produk dengan loyalitas konsumen Handphone Blackberry di Kota Bandung dengan tingkat pengaruh yang kuat dengan arah hubungan yang positif.

Kata Kunci : Atribut Produk, Loyalitas Konsumen

The Influence of Product Attributes Against loyalty Consumers on a Cell Phone Blackerry in Bandung

Taufiq Ramsa Somantri
10090310210

ABSTRACT

The purpose of research is to know about how yhe influence of product attributes againtas loyalty. The study done on a cell phone of the company Blackberry used of regression analysis the case of simple processed by SPSS authorized version 20.00

The kind of research verification , the research aims to determine the effect influence of the independent variable with dependent variable. The population in this study are all consumers cell phone Blackberry in Bandung. While methods used study case, the research function to know that serves know a phenomenon, symptoms, typical or unique of an individual group.

The subject of this research is people within one hundred (100) Blackberry cell phone users in Bandung. Collection of samples was a probability of sampling. Analysis of data in regression analysis is use simple aims to test the hypothesis. There are significant influence between the attribute of a product with the Blackberry mobile consumer loyalty in Bandung a strong influence with the level of positive relations with the direction .

Keywords: *Product Attributes, Consumer Loyalty*