

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>ABSTRACT</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Konteks Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	7
1.2.1 Fokus Penelitian .....	7
1.2.2 Pertanyaan Penelitian .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Kegunaan Penelitian .....	8
1.4.1 Kegunaan Teoritis .....	8
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	9
1.5 Setting Penelitian .....	9
1.6 Kerangka Pemikiran .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 <i>Review</i> Hasil Penelitian Sejenis .....	15
2.2 Tinjauan Teoritis .....	18
2.2.1 Komunikasi .....	18
2.2.2 Komunikasi Massa .....	20
2.2.2.1 Pengertian Komunikasi Massa .....	20
2.2.2.2 Karakteristik Komunikasi Massa .....	21
2.2.2.3 Fungsi Komunikasi Massa .....	22
2.2.2.4 Dampak Komunikasi Massa .....	23
2.2.3 Jurnalistik .....	24
2.2.4 Media Massa .....	25
2.2.5 Media Massa <i>Online</i> .....	26
2.2.6 Konstruksi Sosial Media Massa .....	28
2.2.7 Literasi Media .....	29
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Pendekatan atau Paradigma Penelitian .....	31
3.1.1 Paradigma Kualitatif .....	31
3.1.2 Analisis Framing .....	32
3.1.3 Analisis Framing Model William A. Gamson .....	33
3.2 Subjek, Objek Wilayah Penelitian, dan Sumber Data .....	35

	<b>Halaman</b>
3.2.1 Subjek dan objek.....	35
3.2.2 Wilayah Penelitian .....	38
3.2.3 Sumber Data .....	38
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	39
3.4 Teknik Analisis Data .....	39
3.5 Uji Keabsahan Data .....	40
<b>BAB IV TEMUAN PENELITIAN, ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Temuan Penelitian .....	43
4.1.1 Frame Artikel KPI edisi 15 November 2013, “LP Propositional Siarkan Berita Politik” .....	45
4.1.2 Frame Artikel KPI edisi 25 Maret 2014, “Kampanye Parpol Pindah ke TV, KPI Ajak Masyarakat Ikut Awasi TV” .....	49
4.1.3 Frame Artikel edisi 3 April 2014, “Langgar Aturan Kampanye, KPID NTB Tegur Tiga Stasiun TV” .....	53
4.1.4 Frame Artikel Lembaga Remotivi edisi 3 Februari 2014, “Penjajah dan Yang Terjajah dalam Tayangan Televisi Indonesia” .....	57
4.1.5 Frame Artikel Lembaga Remotivi edisi 17 Oktober 2014, “Tayangan Pernikahan Selebritas Lecehkan Frekuensi Publik” .....	61
4.1.6 Frame Artikel Lembaga Remotivi edisi 10 Oktober 2014, “Khazanah: Pemahaman Islam yang Dikerdikan.....	65
4.2 Pembahasan .....	69
4.2.1 Analisis Konstruksi Literasi Media oleh KPI.....	71
4.2.2 Analisis Konstruksi Literasi Media oleh Lembaga Remotivi.....	74
<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1 Simpulan .....	80
5.1.1 Literasi Media dalam <i>website</i> Komisi Penyiaran Indonesia dan Lembaga Remotivi ditinjau dari <i>Frame Central</i> .....	80
5.1.2 Literasi Media dalam <i>website</i> Komisi Penyiaran Indonesia dan Lembaga Remotivi ditinjau dari <i>Framing Device</i> .....	81
5.1.3 Literasi Media dalam <i>website</i> Komisi Penyiaran Indonesia dan Lembaga Remotivi ditinjau dari <i>Reasoning Device</i> .....	83
5.2 Saran atau Rekomendasi.....	84
5.2.1 Saran Praktis .....	84
5.2.2 Saran Teoritis .....	85

	<b>Halaman</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	86
<b>LAMPIRAN</b> .....	88



## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran.....	14
Gambar 2.1 Unsur-Unsur Komunikasi .....	20



## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 2.1 <i>Review</i> Penelitian Sejenis.....	18
Tabel 3.1 Perangkat <i>framing</i> model Willian A. Gamson.....	34
Tabel 4.1 <i>Frame</i> Artikel KPI edisi 15 November 2013.....	45
Tabel 4.2 <i>Frame</i> Artikel KPI edisi 25 Maret 2014.....	49
Tabel 4.3 <i>Frame</i> Artikel KPI edisi 3 April 2014.....	53
Tabel 4.4 <i>Frame</i> Artikel Lembaga Remotivi edisi 3 Februari 2014.....	57
Tabel 4.5 <i>Frame</i> Artikel Lembaga Remotivi edisi 17 Oktober 2014.....	61
Tabel 4.6 <i>Frame</i> Artikel Lembaga Remotivi edisi 10 Oktober 2014.....	65
Tabel 4.7 Perbandingan Konstruksi Literasi Media KPI dan Lembaga Remotivi.....	78

## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Halaman</b>
Lampiran 1. Hasil Wawancara Bersama Fitriadi (Komisioner KPID Bidang Kelembagaan) .....	89
Lampiran 2. Hasil Wawancara Wisnu Prasetya (Redaktur Lembaga Remotivi) .....	95
Lampiran 3. Hasil Wawancara Santi Indra Astuti (Pengamat Literasi Media) .....	101
Lampiran 4. Artikel Komisi Penyiaran Indonesia .....	107
Lampiran 5. Artikel Lembaga Remotivi .....	114
Lampiran 6. Surat Telah Melakukan Wawancara Komisi Penyiaran Indonesia .....	130
Lampiran 7. Surat Telah Melakukan Wawancara Lembaga Remotivi .....	131
Lampiran 8. Surat Telah Melakukan Wawancara Pengamat Literasi Media (Santi Indra Astuti) .....	132
Lampiran 9. Brosur KPID .....	133
Lampiran 10. Biodata Diri .....	134