

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
MOTTO	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan penelitian	10
1.4 Kerangka Teori	10
1.5 Hipotesis	15
1.6 Metode Penelitian dan Teknik Penelitin	15
1.6.1 Metode Penelitian	15
1.6.2 Teknik Penelitian dan Analisis Data	17
1.6.2.1 Sumber Data	17
1.6.2.2 Pengumpulan Data	17
1.6.2.3 Operasional Variabel	18
1.6.2.4 Populasi dan Sampel	19

1.6.2.5 Analisis Data	20
1.7 Sistematika Penulisan	24

BAB II KONSEP PEMBIAYAAN MARK-UP (MURABAHAH), BAGI HASIL DAN PROFITABILITAS (ROA)

2.1 Pembiayaan Bank Syariah	25
2.1.1 Pengertian Pembiayaan	25
2.2 Konsep <i>Mark-up</i> atau Jual Beli	28
2.2.1 Pengertian <i>Mark-up</i> atau Jual beli (<i>bai'</i>)	28
2.2.2 Landasan Syariah	29
2.2.3 Rukun dan Syarat Jual Beli	31
2.2.4 Jenis-jenis Jual Beli	32
2.2.5 Keuntungan dalam Jual beli	36
2.3 Konsep Bagi Hasil	37
2.3.1 Pengertian Bagi Hasil	37
2.3.2 Landasan Syariah	38
2.3.3 Rukun dan Syarat Bagi Hasil	39
2.3.4 Jenis-jenis Akad Bagi Hasil	41
2.3.5 Keuntungan dalam Bagi Hasil	45
2.4 Laporan Keuangan Bank	46
2.4.1 Laporan Keuangan Syariah	47
2.4.2 Analisis Rasio Keuangan	49

2.5	Profitabilitas	51
2.5.1	<i>Return On Asset</i> (ROA)	53
2.5.2	Manfaat <i>Return On Asset</i>	55
2.5.3	Perhitungan <i>Return On Asset</i>	56
2.5.4	Komponen-komponen <i>Return On Asset</i>	58
2.5.5	Keunggulan dan Kelemahan <i>Return On Asset</i>	59

BAB III PROFIL PT BANK SYARIAH MANDIRI

3.1	Sejarah Singkat Perusahaan	61
3.2	Visi, Misi, dan Nilai-nilai Perusahaan	63
3.3	Struktur Organisasi	65
3.4	Uraian Jabatan	66
3.5	Produk Pendanaan, Produk Pembiayaan dan Layanan.....	71

BAB IV ANALISIS PENGARUH PEMBIAYAAN MARK-UP, BAGI HASIL DAN PROFITABILITAS (ROA) DI PT BANK SYARIAH MANDIRI

4.1	Hasil Penelitian dan Pembahasan	81
4.1.1	Analisis Pembiayaan <i>Mark-up</i> (Akad <i>Murabahah</i>)	81
4.1.2	Analisis Pembiayaan bagi hasil	86
4.1.3	Profitabilitas (ROA)	90
4.2	Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	93
4.2.1	Pengujian Asumsi Klasik	94
4.2.1.1	Uji Normalitas	94
4.2.1.2	Uji Heteroskedastisitas	97

4.2.1.3 Uji Autokorelasi	99
4.2.1.4 Uji Multikolinieritas	100
4.2.2 Analisis Regresi Linier Berganda	101
4.2.3 Uji Hipotesis	104
4.2.4 Pengujian Hipotesis secara Simultan (Uji F)	104
4.2.5 Pengujian hipotesis secara Parsial (Uji T)	106
4.2.5.1 Pengaruh Pembiayaan <i>Mark-up</i> terhadap Profitabilitas (ROA).....	106
4.2.5.2 Pengaruh Pembiayaan Bagi Hasil terhadap Profitabilitas (ROA).....	109
BAB V PENUTUP	
5.1 Simpulan	114
5.2 Saran	115
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Tabel Pertumbuhan Bank Syariah	5
Tabel 1.2	Tabel Pertumbuhan Bank Syariah Mandiri	6
Tabel 1.3	Komposisi Pembiayaan Berdasarkan Akad	7
Tabel 1.4	Operasional Variabel	19
Tabel 4.1	Tabel Data Pembiayaan <i>Mark-up</i> (Akad <i>Murabahah</i>) PT Bank Syariah Mandiri Periode 2006-2013	82
Tabel 4.2	Tabel Nilai Pembiayaan Bagi Hasil (<i>Mudharabah</i> dan <i>Musyarakah</i>) PT Bank Syariah Mandiri	86
Tabel 4.3	Tabel Profitabilitas (ROA) Periode Tahun 2006-2013	90
Tabel 4.4	Tabel Uji Kolomogorov-Smirnov	97
Tabel 4.5	Tabel Uji Glejser	99
Tabel 4.6	Tabel Autokorelasi	100
Tabel 4.7	Tabel Uji Multikolieritas	101
Tabel 4.8	Tabel Regresi Linier Berganda	103
Tabel 4.9	Tabel Anova (Uji F)	105
Tabel 4.10	Tabel Pengaruh Pembiayaan <i>Mark-up</i> terhadap Profitabilitas ROA (Uji F)	107
Tabel 4.11	Tabel Koefisien Determinasi Pembiayaan <i>Mark-up</i>	108
Tabel 4.12	Tabel Pengaruh Pembiayaan Bagi Hasil terhadap Profitabilitas ROA	110
Tabel 4.13	Tabel Koefisien Determinasi Pembiayaan Bagi Hasil	111

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Skema <i>Al-Murabahah</i>	35
Gambar 2.2 Skema <i>Bai' As-Salam</i>	36
Gambar 2.3 Skema <i>Al-Istishna</i>	37
Gambar 2.4 Skema <i>Al-Musyarakah</i>	44
Gambar 2.5 Skema <i>Al-Mudharabah</i>	46
Gambar 3.1 Struktur Organisasi	65
Gambar 4.1 Gambar Pembiayaan <i>Mark-up</i> (Akad <i>Murabahah</i>) 2006-2013	84
Gambar 4.2 Grafik Pembiayaan Bagi Hasil 2006-2013	88
Gambar 4.3 Grafik Profitabilitas (ROA) Tahun 2006-2013	92
Gambar 4.4 Grafik Histogram	95
Gambar 4.5 Grafik PLOT	96
Gambar 4.6 Scatterplot	98

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Output Pengujian Asumsi Klasik	117
Lampiran 2 Output Regresi Linier Berganda	120

