

PERINGATAN !!!

*Bismillaahirrahmaanirrahiim
Assalamu'alaikum warahmatullaahi wabarakaatuh*

1. Skripsi digital ini hanya digunakan sebagai bahan referensi
2. Cantumkanlah sumber referensi secara lengkap bila Anda mengutip dari Dokumen ini
3. **Plagiarisme** dalam bentuk apapun merupakan pelanggaran keras terhadap etika moral penyusunan karya ilmiah
4. Patuhilah etika penulisan karya ilmiah

Selamat membaca !!!

Wassalamu'alaikum warahmatullaahi wabarakaatuh

**PENGARUH BRAND COMMUNITY TERHADAP LOYALITAS MEREK
(Studi Kasus Pada Komunitas Pajero Sport Dealer Srikandi Diamond Motors
Bandung)**

Skripsi
Untuk memenuhi salah satu persyaratan
Mencapai derajat Sarjana S-1

Program Studi Manajemen



Diajukan oleh
Oldy Novrieta Ilham Suhenda
10090310112

**Kepada
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG
BANDUNG
2015**

SKRIPSI
PENGARUH BRAND COMMUNITY TERHADAP LOYALITAS MEREK
(Studi kasus pada komunitas Pajero Sport Bandung Dealer Srikandi
Diamond Motors Bandung)

Skripsi yang dipersiapkan dan disusun oleh
Olldy Novrieta Ilham Suhenda
10090310112

Telah dipertahankan di depan Komisi Penguji Skripsi
Pada tanggal 07 Februari 2015

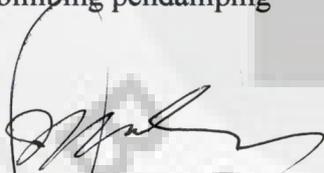
Susunan komisi penguji

Pembimbing Utama



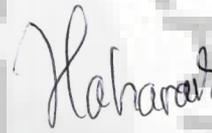
Dr. Ratih Tresnati . S.E., MP

Pembimbing pendamping



Dede. R Oktini, S.E. M.Si

Komisi Penguji



Nina Maharani, SE., M.Si

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperolehh gelar S-1 Tanggal

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Ratih Tresnati, SE.,MP



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI dan BISNIS UNISBA

Jalan Tamansari No. 1 Bandung 40116 Telp. (022) 4203368. Ext.145

Terakreditasi 06340/AK-VII-SI-014UIBM IV/2004

LEMBAR PERSETUJUAN REVISI SKRIPSI

Kami dosen penguji skripsi :

NO	NAMA DOSEN PENGUJI	TANDA TANGAN
1.	Nina Maharani, SE, M.Si	
2.	Dr. Ratih Tresnati, SE, MP	
3.	Dele R. Oktini, S.E. M.Si	

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi mahasiswa berikut :

Nama : Oilly Novrieta Iham Suhendra
 NPM : 10090310112
 Konsentrasi : Manajemen - Pemasaran
 Tanggal sidang : 07 Februari 2015
 Judul skripsi : Pengaruh Brand Community terhadap Loyalitas Merek C studi kasus pada Komunitas Pajero Sport Dealer Sekeloa Cianjur motoris Bandung

telah direvisi sesuai dengan saran pada sidang skripsi komprehensif.

Demikian lembar persetujuan ini untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Mengetahui
Ketua Program Studi,

Dr. Ratih Tresnati, S.E., M.P

Catatan :

Lembar ini digunakan sebagai syarat pengesahan Hard Cover Skripsi oleh Fakultas

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Olldy Novrieta Ilham Suhenda

NPM : 10090310112

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH *BRAND COMMUNITY* TERHADAP *LOYALITAS MEREK*.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan/atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin itu, atau saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan penulis aslinya.

Apabila saya melakukan tindakan yang bertentangan dengan hal tersebut di atas, baik disengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh universitas batal saya terima.

Bandung, Februari 2015

Yang Menyatakan,

(Olldy Novrieta Ilham Suhenda)