

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

- 1) Promosi penjualan Islami BRISyariah KCP Kopo belum dilakukan sesuai dengan konsep promosi Islami.
- 2) Ada sejumlah responden yang belum menyadari dan bertambah pengetahuannya tentang kehadiran produk tabungan BRISyariah iB.
- 3) Ada sejumlah responden yang belum menyukai (*favorable*), lebih menyukai (*preference*), dan yakin (*confidence*) dengan produk tabungan BRISyariah iB.

#### 5.2 Saran

Guna menanggulangi permasalahan-permasalahan yang dihadapi oleh BRISyariah KCP Kopo dalam memperoleh tanggapan ini, berupa:

- 1) Promosi penjualan Islami BRISyariah KCP Kopo belum dilakukan sesuai dengan konsep promosi Islami, maka sebaiknya BRISyariah KCP Kopo melakukan promosi yang mengintegrasikan semua alat-alat promosi berupa, iklan, promosi penjualan, acara dan pengalaman, hubungan masyarakat dan publisitas, pemasaran langsung, pemasaran interaktif, pemasaran dari mulut ke mulut, dan penjualan personal.
- 2) Ada sejumlah responden yang belum menyadari dan bertambah pengetahuannya tentang kehadiran produk tabungan BRISyariah iB, maka sebaiknya BRISyariah KCP Kopo menambah media promosi dalam mempromosikan produk tabungan BRISyariah iB.

3) Ada sejumlah responden yang belum menyukai (*favorable*), lebih menyukai (*preference*), dan yakin (*confidence*) dengan produk tabungan BRISyariah iB, maka sebaiknya BRISyariah KCP Kopo menambah media promosi dalam mempromosikan produk tabungan BRISyariah iB.

**Saran Akademik:**

- 1) Bagi peneliti selanjutnya, peneliti bisa membahas atau meneliti bidang/permasalahan yang sama dengan Bank/ objek yang berbeda, sehingga bisa diketahui perbedaannya.
- 2) Khazanah keilmuan yang bisa dibaca oleh orang lain, baik di Fakultas maupun Universitas/ tempat lain.