

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Hasan, “*Islamic Marketing Ethics and Its Impact On Satisfaction In The Islamic Banking Industry*”, Vol.21 No.1, 2008.
- Adiwarman Karim. 2002. *Ekonomi Mikro Islami*. Jakarta: The International Institute of Islamic Thought Indonesia (IITI).
- Ahmad Mustafa Al-Maraghi. 1987. *Tafsir Al-Maraghi*. Semarang: CV.Toha Putra.
- Ali Hasan. 2010. *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Anas, Muhammad. 2007. *Pengantar Psikologi Sosial*. Makassar: Badan Penerbit UNM.
- Basu Swastha. 2002. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE.
- Buchari Alma. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Christopher Lovelock. 2010. *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Erlangga.
- David W. Stewart and Paul A. Pavlou, “*From Consumer Response to Active Consumer*”, Journal of The Academy of Marketing Science.
- Didin Hafiduddin&Hendri Tanjung. *Manajemen Syariah Dalam Praktik*. Jakarta: Gema Insani Pers.
- Dr. Mohammad Ekramol Islam and Mohammad Zahedul Alam, “*Advertising: An Islamic Perspective*”, International Journal, Vol.1 No.1, 2013.
- Hermawan Kartajaya&Muhammad Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing*. Jakarta: Mizan.
- Imam Jalaluddin Al Mahali. 1990. *Tafsir Jalalain*. Bandung: Sinar Baru Algesindo.
- Irawan, Farid Widjaya&Sudjoni. 1998. *Pemasaran Prinsip dan Kasus*. Yogyakarta: BPFE.
- K.H. Abdullah Gymnastiar. 2002. *Meraih Bening Hati Dengan Manajemen Qolbu*. Jakarta: Gema Insani.
- Mahmud Machfoedz. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.

Muhammad Anwar and Mohammad Saeed, “*Promotional Tools of Marketing: An Islamic Perspective*”, Vol.4 No.1-2, 1996.

Muhammad Quraish Shihab. 2009. *Tafsir Al-Misbah*. Jakarta: Lentera Hati.

Muhammad Syafii Antonio. 1999. *Bank Syariah: Wacana Ulama & Cendekiawan*. Jakarta: BI dan Tazkia.

Mustafa Edwin Nasution, Budi Setyanto, Nurul Huda, dkk. 2006. *Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenada Media Grup.

Nazir. 1999. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Nugroho J Setiadi. 2003. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.

Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

\_\_\_\_\_. 2009. Jilid 2, edisi 13: *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Philip Kotler & Garry Armstrong. 2001. Jilid 1, edisi 8: *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

\_\_\_\_\_. 2008. Jilid 2, edisi 12: *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

\_\_\_\_\_. 2008. Jilid 1, edisi 12: *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Rambat Lupiyoadi dan A. Hamdani. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.

Ratih Hurriyati. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen: Fokus Konsumen Perbankan*. Bandung: Alfabeta.

Singarimbun. 1995. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: PT. Pustaka LP3ES.

Sri Utami Rahayuningsih. 2008. *Sikap (attitude)*, (online). <http://www.sikap.com>. Diakses 7 april 2010.

Sugiono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Thorik Gunara & Utus Hardiono Sudibyo. 2007. *Marketing Muhammad SAW*. Bandung: Madani Prima.

Valarie Zethaml dan Maary Jo Bitner. 2001. New Jersey: Mc.Graw Hill

<http://www.brisyariah.co.id/?q=corporate-funding>

<http://www.pmba.ac.id/eli/id/programs/read/69/Komunikasi-Pemasaran-Terpadu>

