

DAFTAR PUSTAKA

- Al Rasyid, Harun. 2010. *Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala*. Bandung: Universitas Padjadjaran.
- Arikunto, S. 1990. *Metode Penelitian*. Jakarta: Penerbit Angkasa.
- _____. 2006. *Metodelogi Penelitian*. Yogyakarta: Bina Aksara.
- Azwar, Saifudin. 2010. *Sikap Manusia, Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- _____. 2011. *Sikap Manusia, Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Belch, George dan Belch, Michael. 2004. *Advertising and Promotion : An Integrated. Marketing Communications Perspective*. 6th ed. New Jersey: Prentice Hall Inc.
- Cutlip, M. Scott, Center H. Allen dan Broom M Gle. 2009. *Effective Public Relation*. Edisi kesembilan. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Darmodiharjo, Darji dan Sidharta. 1995. *Pokok-pokok Filsafat Hukum*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Durianto, Darmadi. 2003. *Invasi Pasar dengan Iklan yang Efektif*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Effendy. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Ehninger, Douglas, Bruce E. Gronbeck, dan Alan H. Monroe. 1984. *Principles and Types of Communication*. New Jersey: Prentice Hall Inc.
- Ekosiswoyo, R. dan M. Rachman. 2000 . *Manajemen Kelas*. Semarang: IKIP Semarang Press.
- Engel, James F. 1995. *Consumen Behavior*, Alih Bahasa: Budiyanto, Jilid 1. Jakarta: Binapura Aksara.
- Wiratha, I Made. 2006. *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Jogianto, HM. 2005. *Sistem Teknologi Informasi*. Andi. Yogyakarta.

- Jumantoro, Totok. 2001. *Psikologi Dakwah*. Wonosobo: Amzah.
- Kafie, Jamaludin. 1993. *Psikologi Dakwah*. Surabaya : Indah.
- Lukman. 1996. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Moenir. 1998. *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Mulyana, Deddy. 2000. *Ilmu Komunikasi, Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- _____. 2001. *Human Communications, Konteks-Konteks Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nasution, S. 2011. *Metode Research*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Nazir, Moh. 1988. *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Nitisemito, Alex S. 1986. *Manajemen Personalialia*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada.
- Pfau, Michael dan Roxanne Parrot. 1993. *Persuasive Communication Campaign*. Massachussets: Allyn dan Bacon.
- Prijodarminto, Soengeng. 1994. *Disiplin Kiat Menuju Sukses*. Jakarta : Mandala.
- Purnawan, E. A. 2002. *Dynamic Persuasion*. Jakarta: Penerbit Gramedia Pustaka Utama.
- Rakhmat, Djalaludin. 1989. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- _____. 2001. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- _____. 2005. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- _____. 2007. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- _____. 2012. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Rosdakarya.

- Robert M. Kaplan & Dennis P. Saccuzzo, 1993. *Psychological Testing Principles, Application, and Issues*. California: Brooks/Cole Publishing Company, Pacific Grove.
- Ruslan, Rosady. 2006. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- _____. Rosady. 2013. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Santoso, Slamet, 2004, *Dinamika Kelompok*, Jakarta: Bumi Aksara
- Setianti, Yanti. 2007. “Kampanye Dalam Merubah Sikap Khalayak” dalam Makalah Ilmiah.
- Simamora, Bilson. 2004. *Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Utama.
- Singarimbun, Masri. 2006. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3S.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif R dan D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif R dan D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif R dan D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif R dan D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumiati, Santi 2011. *Perancangan Media Kampanye Penggunaan Helm SNI*.
- Supardi, M.d, 2006. *Metodologi Penelitian*. Mataram : Yayasan Cerdas Press.
- Supranto, J. 2001. *Statistik: Cooperative dan Aplikasi*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Susanto, Astrid. 1993. *Komunikasi Massa*. Edisi III. Bandung : Bina Cipta.
- Tan, Alexis S. 1998. *Pengantar Teori & Manajemen Komunikasi*. Jakarta: Jurnal Press.
- Venus, A. 2004. *Manajemen Kampanye, Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung: Simbiosia Rekatama Media.

_____. 2007. *Manajemen Kampanye*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Zainuddin, Ali. 2008. *Filsafat Hukum*. Jakarta: Sinar Grafika.

Sumber lain :

Internet:

“Jumlah Kendaraan Bermotor di Kota Bandung”, www.tribunnews.com. 28 Desember 2013. Tanggal akses 17 Mei 2014 pk. 14.55 WIB.

“PAD Parkir Dipatok Dishub Rp. 5 M.” www.pikiran-rakyat.com. 10 April 2012. Tanggal Akses 17 Mei 2014 pk. 15.25 WIB.

“Penertiban Parkir.” www.bandung.go.id. 25 February 2014. Tanggal akses 19 Mei 2014 pk. 16.25 WIB.

“Perkembangan Jumlah Kepemilikan Kendaraan Bermotor di Indonesia”, www.bps.go.id. Tanggal akses 19 Mei 2014, pk. 14.30 WIB.

Yanuar. 2013. “*Manajemen Parkir di Kota Bandung*.” <http://weanalispembangunan.wordpress.com/2013/12/23>. Tanggal akses 19 Mei 2014 pk. 15.45 WIB.

www.disparbud.jabarprov.go.id. Tanggal akses 12 Juni 2014 pk. 19.45 WIB.

Undang-undang/Peraturan:

Keputusan Walikota Bandung nomor:551/Kep.140-Dishub/2012 tentang Penempatan Lokasi dan Posisi Parkir di Tepi Jalan Umum dan tempat Khusus Parkir di Kota Bandung.

Perda Kota Bandung No. 16 Tahun 2012 Tentang Penyelenggaraan Perhubungan dan Retribusi di Bidang Perhubungan.