

ABSTRACT

In the modern economic era like today, the various issues related to the environment such as global warming. Industrial activities have a direct impact on the surrounding environment has created a change in the corporate environment both internally, and externally. Be aware that the importance of environmental management accounting in creating innovative products that conform with the current state of the environment. The purpose of this research were (1) to determine the application of environmental management accounting in a manufacturing companies, (2) to determine the company's innovation in manufacturing companies, (3) to determine the influence of environmental management accounting to product innovation in manufacturing enterprises.

The research method used by writer is a quantitative survey, sampling technique using purposive sampling at 10 the manufacturing companies located in the region of Jakarta and West Java. The type of data used are primary data with questionnaires and secondary data. The analysis tool used is a simple linear regression.

Results and discussion of this research are (1) application of environmental management accounting in a manufacturing company classified as good, (2) innovation in product manufacturing companies classified as good, (3) environmental management accounting has a significant effect on product innovation in manufacturing companies.

Keywords: Environmental Management Accounting and Product Innovation

ABSTRAK

Di era ekonomi *modern* seperti saat ini, adanya berbagai isu yang berkaitan dengan lingkungan seperti *global warming*. Kegiatan industri memberi dampak langsung terhadap lingkungan sekitarnya telah menciptakan perubahan dalam lingkungan perusahaan baik internal, maupun eksternal. Perlu disadari bahwa pentingnya akuntansi manajemen lingkungan dalam menciptakan inovasi produk yang sesuai dengan keadaan lingkungan saat ini. Tujuan dari penelitian ini adalah (1) untuk mengetahui penerapan akuntansi manajemen lingkungan di perusahaan manufaktur, (2) untuk mengetahui inovasi perusahaan pada perusahaan manufaktur, (3) untuk mengetahui besarnya pengaruh akuntansi manajemen lingkungan terhadap inovasi produk di perusahaan manufaktur.

Metode penelitian yang digunakan penulis adalah kuantitatif pendekatan survei dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* pada 10 perusahaan manufaktur yang berada di wilayah Jakarta dan Jawa Barat. Jenis data yang digunakan yaitu data primer dengan kuesioner dan data sekunder. Alat analisis yang digunakan adalah regresi linier sederhana.

Hasil dan pembahasan dari penelitian ini yaitu (1) penerapan akuntansi manajemen lingkungan di perusahaan manufaktur tergolong baik, (2) inovasi produk pada perusahaan manufaktur tergolong baik, (3) akuntansi manajemen lingkungan memiliki berpengaruh signifikan terhadap inovasi produk di perusahaan manufaktur.

Kata kunci : Akuntansi Manajemen Lingkungan dan Inovasi Produk