

PERINGATAN !!!

*Bismillaahirrahmaanirrahiim
Assalamu'alaikum warahmatullaahi wabarakaatuh*

1. Skripsi digital ini hanya digunakan sebagai bahan referensi
2. Cantumkanlah sumber referensi secara lengkap bila Anda mengutip dari Dokumen ini
3. **Plagiarisme** dalam bentuk apapun merupakan pelanggaran keras terhadap etika moral penyusunan karya ilmiah
4. Patuhilah etika penulisan karya ilmiah

Selamat membaca !!!

Wassalamu'alaikum warahmatullaahi wabarakaatuh

UPT PERPUSTAKAAN UNISBA

***IMPRESSION MANAGEMENT MAHASISWA DALAM MEDIA
SOSIAL***

Studi Kualitatif Menggunakan Pendekatan Dramaturgi Mahasiswa Fikom 2011
Dengan Kecenderungan Mempunyai Aktifitas Selain Menjadi Mahasiswa yaitu
Model dan *Fashion Stylist*.

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh

R. Talitha Salsabila H.

10080010197

Public Relations



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG
BANDUNG
2015**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : ***Impression Management Mahasiswa Dalam Media Sosial***

Subjudul : Studi Kualitatif Menggunakan Pendekatan Dramaturgi Mahasiswa Fikom 2011 Dengan Kecenderungan Mempunyai Aktifitas Selain Menjadi Mahasiswa yaitu Model dan *Fashion Stylist*.

Nama Mahasiswa : R. Talitha Salsabila Haedar

NPM : 10080010197

Bidang Kajian : Public Relations

Tanggal Lulus : 9 Februari 2015

**Menyetujui,
Pembimbing**



M. E. Fuady, S.Sos., M.Si.

**Mengetahui,
Ketua Program Studi
Humas/*Public Relations***



Dr. Hj. Ani Yuningsih. Dra., M.Si.

PERNYATAAN

Demi Allah dengan ini saya menyatakan bahwa penelitian saya yang berjudul:

“Impression Management Mahasiswa Dalam Media Sosial”

Adalah benar hasil karya tulis saya. Apabila dikemudian hari diketahui terbukti penelitian saya merupakan jiplakan dari karya tulis orang lain, saya bersedia menanggung sanksi berupa pencopotan gelar sarjana yang sudah saya peroleh.

Demikian pernyataan ini saya kemukakan dengan penuh kesungguhan.

Yang Menyatakan,

R. Talitha Salsabila Haedar

MOTTO

أَدْعُ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحُكْمَةِ وَالْمَوْعِظَةِ الْحَسَنَةِ وَجِدَلْهُمْ بِالَّتِي هِيَ أَحْسَنُ إِنَّ
رَبَّكَ هُوَ أَعْلَمُ بِمَنْ ضَلَّ عَنْ سَبِيلِهِ وَهُوَ أَعْلَمُ بِالْمُهْتَدِينَ ﴿١٢٥﴾

Artinya:

Serulah (manusia) kepada jalan Tuhan-mu dengan hikmah dan pelajaran yang baik dan bantahlah mereka dengan cara yang baik. Sesungguhnya Tuhanmu Dialah yang lebih mengetahui tentang siapa yang tersesat dari jalan-Nya dan Dialah yang lebih mengetahui orang-orang yang mendapat petunjuk.

(QS: An-Nahl Ayat: 125)

The image features a large, faint watermark of the Universitas Islam Bandung logo in the background. The logo is circular with the text 'UNIVERSITAS ISLAM' at the top and 'BANDUNG' at the bottom. In the center of the logo is a square containing a stylized representation of the Indonesian flag's colors (white and red).

Terimakasih untuk keluargaku tercinta Papah, Bunda, TeteH serta Adikku tercinta yang selalu mendukung dan memberi doa di dalam setiap sujudnya. Tak lupa untuk keluarga keduaku di Bandung Tante, Mamang serta Adik-adik sepupu yang selalu mendukung dan menemani selama menyelesaikan perkuliahan ini. Saudara. Teman. Para sahabat terbaik dan tersegalanya yang selalu mengingatkan dan menyemangati menyelesaikan skripsi dan lulus di tahun ini.