

## ABSTRAK

Pokok pembahasan dalam penelitian ini adalah bagaimana mahasiswa Fikom Unisba membentuk citra diri melalui penampilannya di media sosial sebagai panggung depan. Penampilan mahasiswa Fikom Unisba di media sosial ini sangat menarik untuk diteliti karena memiliki perbedaan karakter antara penampilan di panggung depan dengan kehidupan mereka di kampus Fikom Unisba sebagai panggung belakangnya. Melalui dramaturgi berupa penampilan, *manner*, dan *setting* di panggung depan akan diperoleh *impression management* dalam membentuk citra diri mahasiswa Fikom Unisba sebagai seorang model dan *fashion stylist* profesional. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori dramaturgi. Metode yang digunakan oleh peneliti yaitu metode penelitian kualitatif melalui pendekatan dramaturgi. Informan yang diteliti yaitu tiga orang mahasiswa Fikom Unisba dengan karakteristik yang telah ditentukan. Hasil beserta kesimpulan pada penelitian ini yaitu bahwa ketiga informan membentuk citra dirinya sebagai model yang sopan, elegan dan profesional. Lalu sebagai *fashion stylist* Andra menampilkan dirinya sebagai *stylist* yang *full colour* dan ceria, dan Gufron menampilkan dirinya sebagai *stylist* yang terkenal dengan *monochrome* dan sisi dramatisnya. Semua itu mereka tampilkan melalui dramaturgi dan *impression management* di media sosial sebagai panggung depannya.

**Kata Kunci : pengelolaan kesan, media sosial, dramaturgi, citra diri**

## **ABSTRACT**

*The main issue in this study is how Fikom Unisba college students forming self-image through the appearance in social media as the front stage. The appearance of these Fikom Unisba college students in social media is very interesting to study because it has a difference of character between their appearances in the front stage with their life in Fikom Unisba College as the back stage. Through dramaturgy in the form of appearance, manner, and setting in the front stage will be obtained the impression management in forming Fikom Unisba college student's self-image as a professional models and fashion stylists. The theory used in this study is the dramaturgy. The method that researchers used is a qualitative research method through dramaturgical approach. Informants studied are three Fikom Unisba college students with predetermined characteristics. The results and conclusions in this study is that the three informants form their self-image as polite, elegant and professional model, and then as a fashion stylist Andra presents itself as a full color and cheerful, and Gufron presents itself as a famous stylist with monochrome and dramatic side. All that they show through dramaturgy and impression management in social media as the front stage.*

**Keyword :***impression management, social media, dramaturgi, self image*