

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis penelitian yang telah diuraikan, maka dapat disimpulkan bahwa :

5.1.1. Hasil pembahasan panggung depan mahasiswa Fikom Unisba menunjukkan bahwa :

- Pemetaan panggung depan para informan diketahui bahwa media sosial yang digunakan sebagai panggung depan adalah media sosial Instagram yang merupakan media sharing photo, gambar, dan video. Media sosial Instagram ini dianggap sesuai untuk membentuk citra diri informan.
- Analisis panggung depan para informan menunjukkan bahwa komponen-komponen panggung depan merupakan sarana dalam menampilkan citra diri dengan komponen busana, warna, sikap, dan latar panggung depan.
- Dramaturgi panggung depan merupakan penampilan-penampilan pilihan yang menunjukkan citra diri mahasiswa Fikom Unisba yang memiliki pekerjaan sebagai model dan *fashion stylist* professional. Citra diri tersebut terlihat dari penampilan panggung depan baik dari segi busana, warna, sikap, dan latar panggung depan.

5.1.2. Hasil pembahasan panggung belakang mahasiswa Fikom Unisba menunjukkan bahwa :

- Pemetaan panggung belakang menunjukkan bahwa kehidupan sehari-hari informan sebagai mahasiswa Fikom Unisba. Panggung belakang tidak ditampilkan di panggung depan sehingga momen-momen di panggung belakang jarang sekali dipublikasikan oleh mahasiswa Fikom Unisba yang menjadi informan dalam penelitian ini.
- Hasil analisis panggung belakang menunjukkan bahwa pemilihan busana pada panggung belakang adalah busana yang biasa saja tidak ada kaitannya dengan profesi informan sebagai model dan *fashion stylist*. Busana yang dipilih pada panggung belakang adalah busana yang simple dan sesuai dengan kehidupan sehari-hari informan.
- Dramaturgi pada panggung belakang adalah suasana keakraban sesama teman-teman yang merupakan kegiatan sehari-hari mahasiswa Fikom Unisba dikampus. Selama bersama teman-teman, mahasiswa Fikom Unisba yang menjadi informan dalam penelitian ini lebih memilih untuk tidak menggunakan media sosial, sehingga tercipta suasana keakraban bersama teman-teman.

5.1.3. Hasil pembahasan *impression management* mahasiswa Fikom Unisba menunjukkan bahwa :

- Pemetaan *impression management* yang menyangkut tentang pemilihan busana dalam tampilan panggung depan, pemilihan warna yang memunculkan kesan modis dan gaya bagi informan sebagai seorang model dan *fashion stylist*, penggunaan bahasa tubuh untuk mendukung citra yang hendak disampaikan, dan pemilihan latar yang sesuai dengan profesi

informan sehingga dapat memberikan citra diri sesuai dengan yang diharapkan.

- *Impression management* yang dilakukan oleh mahasiswa Fikom Unisba dalam panggung depannya adalah busana-busana yang sesuai dengan profesi informan sebagai seorang model. Pemilihan busana dapat menunjukkan citra diri, seperti yang dilakukan informan Gufron yang memilih busana casual berwarna hitam sehingga dapat memberikan kesan kegelapan dan misterius. Ekspresi wajah dan gerak tubuh yang disesuaikan dengan citra yang hendak disampaikan, seperti yang ditampilkan oleh informan Nandini yang menampilkan gerak tubuh sedang berjalan di atas *catwalk*, gaya tersebut dapat menunjukkan citranya sebagai seorang model profesional. Begitu pula dengan pemilihan latar, seperti yang ditampilkan oleh informan Andra yang menampilkan latar panggung *catwalk* yang sangat menunjang citra dirinya sebagai seorang *fashion stylist*.
- Dramaturgi *impression management* menunjukkan bahwa pemilihan busana disesuaikan dengan klien atau designer yang hendak diwakilkan oleh informan sebagai model dan *fashion stylist* dari busana tersebut. Publikasi pada panggung depan disesuaikan dengan idealism dan citra diri yang hendak disampaikan oleh informan, seperti informan Gufron yang hanya memposting foto-foto yang memberikan kesan kegelapan dan misterius. Hal yang sama juga dilakukan oleh kedua informan lain yang memposting photo pada panggung depan yang dapat memunculkan kesan modis dan gaya sesuai dengan profesi para informan.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, penulis akan menyampaikan saran agar dapat memberikan pembelajaran dan pencerahan untuk para pembaca karya ini.

5.2.1 Saran Teoritis

1. Penulis berharap akan ada peneliti selanjutnya yang membahas lebih mendalam mengenai panggung depan (*front stage*) dan panggung belakang (*back stage*) seseorang yang mempunyai aktifitas selain menjadi mahasiswa, yaitu model dan *fashion stylist* dalam mengembangkan *impression management* (pengelolaan kesan) di dalam media sosial yang sekarang sudah menjadi hal yang penting dimiliki oleh setiap orang.
2. Dalam pendekatan dramaturgi hal yang perlu dipahami adalah bagaimana symbol atau lambang dapat dimanipulasi sedemikian rupa sehingga dapat “mengelabui” khalayak yang ditujunya. Maka dari itu sangat diperlukan bagi individu agar lebih jeli melihat interaksi seseorang.
3. Semoga penelitian ini bias menjadi sumber inspirasi terhadap peneliti selanjutnya dengan membahas permasalahan yang sama akan tetapi lebih bervariasi dengan menggunakan pendekatan yang berbeda atau dengan objek dan subjek yang berbeda sehingga bias dibahas lebih mendalam lagi.

5.2.2 Saran Praktis

1. Media sosial merupakan panggung depan bagi mahasiswa Fikom Unisba. Oleh karena itu, perlu kiranya mahasiswa Fikom Unisba lebih bersikap bijaksana dalam menggunakan media sosial agar segala sesuatu yang ditampilkan didalamnya sesuai dengan citra diri yang telah ditetapkan.
2. Panggung belakang mahasiswa Fikom Unisba merupakan kehidupan yang dinamis dan aktif, perlu kiranya hal tersebut ditampilkan tidak hanya sebatas panggung belakang tetapi juga sebagai panggung depan sehingga dapat menunjukkan citra diri sebagai seorang mahasiswa, terutama sebagai seorang mahasiswa Fikom Unisba.
3. *Impression management* mahasiswa Fikom Unisba harus lebih dimunculkan, seperti kegiatan-kegiatan yang berhubungan dengan kegiatan kampus dan kemahasiswaan, sehingga selain dapat membentuk citra diri sebagai seorang mahasiswa juga dapat memberikan gambaran tentang kehidupan kampus Fikom Unisba untuk menarik minat publik dalam memilih kampus Fikom Unisba sebagai tempat menuntut ilmu.