

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan yang telah diuraikan berkaitan dengan pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, *Leverage* dan *Growth* terhadap Kebijakan Dividen pada Perusahaan Manufaktur di Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan periode data penelitian 2004 – 2013, penulis dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Profitabilitas yang diukur dengan *return on investment* (ROI) menunjukkan tren yang berfluktuasi. Secara rata-rata PT. Unilever Indonesia Tbk menunjukkan keberhasilan menghasilkan laba bersih dari total aset yang dimilikinya paling tinggi dan terendah pada PT. Indofood Sukses Makmur.
2. Likuiditas yang diukur dengan *current ratio* (CR) cenderung mengalami pergerakan yang fluktuatif. Secara rata-rata PT. Gudang Garam Tbk memiliki *current ratio* tertinggi selama 10 periode karena kenaikan jumlah aset lancar dan terendah pada PT. Unilever Indonesia Tbk selama periode tahun 2004-2013.
3. *Leverage* yang diukur dengan *debt to equity* (DER) periode 2004 hingga tahun 2013 cenderung mengalami pergerakan yang naik turun. Secara rata-rata PT. Indofood Sukses Makmur Tbk memiliki *debt to equity* paling tinggi dan yang terendah dimiliki PT. Gudang Garam Tbk.

4. *Growth* yang diukur dengan *asset growth* ketiga perusahaan yang menjadi target populasi cenderung mengalami pergerakan yang fluktuatif selama periode 2004-2013. Nilai rata-rata *asset growth* tertinggi pada PT. Indofood Sukses Makmur Tbk dan terendah pada PT. Gudang Garam Tbk.
5. Kebijakan dividen yang diukur dengan *dividend payout ratio* (DPR) mengalami tren yang berfluktuasi. Ketiga perusahaan yang menjadi sampel penelitian selama periode tahun 2004-2013 menunjukkan Rata-rata DPR paling tinggi dimiliki PT. Unilever Indonesia Tbk dan paling rendah dimiliki PT. Indofood Sukses Makmur Tbk.
6. Hasil pengujian menunjukkan secara simultan Profitabilitas, Likuiditas, *Leverage* dan *Growth* berpengaruh signifikan terhadap kebijakan dividen Perusahaan Manufaktur di Sektor Industri Barang Konsumsi. Secara parsial profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap kebijakan dividen dan *growth* berpengaruh negatif signifikan terhadap kebijakan dividen. Sedangkan likuiditas dan *leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap kebijakan dividen.

5.2 Saran

1. Bagi Akademis

Para peneliti yang akan melakukan penelitian lebih lanjut mengenai kinerja keuangan terhadap *dividend payout ratio* (DPR), disarankan untuk melakukan penelitian dengan menggunakan indikator

yang lain. Diharapkan juga lebih memperluas jenis perusahaan yang dijadikan sebagai sampel penelitian.

2. Bagi Investor

Para investor yang akan menanamkan modalnya disarankan untuk memperhatikan aspek profitabilitas, likuiditas, *leverage* dan *growth* yang dapat dilihat dari indikator kinerja keuangan perusahaan. Sehingga memberi gambaran kondisi perusahaan dimasa mendatang.

3. Bagi Perusahaan

Perusahaan harus memperhatikan likuiditas, yaitu dengan meningkatkan nilai aktiva perusahaan dengan cara mengelola hutang secara optimal sehingga penggunaan hutang yang dilakukan dalam membiayai aktiva bisa menghasilkan laba yang maksimal. Karena posisi likuiditas yang kuat akan mempengaruhi pembayaran dividen.