

DAFTAR ISI

HALAMAN ABSTRAKSI	i
KATA PENGANTAR	ii
HALAMAN MOTTO	iv
DAFTAR ISI	v
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian	9
1. Kegunaan Teoritis	9
2. Kegunaan Praktis	10
E. Kajian Pustaka	10
F. Kerangka Pemikiran	13
G. Metode Penelitian	17
1. Jenis dan Pendekatan Penelitian	17
2. Teknik Pengumpulan Data	20
3. Teknik Analisis Data	21
H. Sistematika Penulisan	
BAB II TINJAUAN TEORITIS	23
A. Tinjauan Umum Tentang Dakwah	23
1. Pengertian Dakwah	23
2. Dasar Hukum Dakwah	27
3. Tujuan Dakwah	28
4. Unsur-unsur Dakwah	30
a. Da'i (Subjek Dakwah)	30
b. Mad'u (Objek Dakwah)	31

c. Maudu (Pesan Dakwah)	33
d. Wasilah al-Dakwah (Media Dakwah)	34
e. Thariqah (Metode Dakwah)	37
B. Tinjauan Umum Tentang Analisis Wacana	42
1. Pengertian Analisis Wacana	42
2. Bahasa	43
a. Fungsi Bahasa	45
b. Kata-kata dan Makna	47
c. Makna Teks	48
3. Kerangka Analisis Wacana	49
a. Teks	50
b. Kognisi Sosial	56
c. Konteks Sosial	57
C. Buku Sebagai Media Dakwah	57
BAB III HASIL PENELITIAN	59
A. Biografi Hanum Salsabiela Rais & Rangga Almahendra	59
B. Latar Belakang Terciptanya Buku “99 Cahaya Di Langit Eropa”	60
C. Hasil Penelitian	61
1. Teks	62
2. Kognisi Sosial	67
3. Konteks Sosial	68
BAB IV PEMBAHASAN	68
1. Analisis Wacana Pesan Dakwah dalam Buku “99 Cahaya Di Langit Eropa”	68
a. Analisis Wacana Pesan Dakwah Dilihat dari Analisis Teks ..	69
1) Struktur Makro	69
2) Superstruktur	78
3) Struktur Mikro	84
b. Analisis Wacana Pesan Dakwah Dilihat dari Analisis Kognisi Sosial	92

c. Analisis Wacana Pesan Dakwah Dilihat dari Analisis Konteks Sosial	96
2. Bentuk Kategori-kategori Pesan Dakwah dalam Buku “99 Cahaya Di Langit Eropa”	97
a. Kategori Pesan Dakwah dari Segi Aqidah	98
b. Kategori Pesan Dakwah dari Segi Syari’ah	99
c. Kategori Pesan Dakwah dari Segi Akhlak	101
BAB V PENUTUP	105
A. Kesimpulan	105
B. Saran	107

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



