

## DAFTAR ISI

Halaman

<b>PRAKATA</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	2
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan dan Sasaran .....	7
1.4 Ruang Lingkup Perencanaan .....	8
1.4.1 Ruang Lingkup Wilayah .....	8
1.4.2 Ruang Lingkup Materi .....	12
1.5 Metodologi Penelitian .....	12
1.5.1 Metode Pendekatan Studi .....	12
1.5.2 Metode Pengumpulan Data dan Informasi .....	14
1.5.3 Metode Analisis .....	17
1.6 Kerangka Pemikiran .....	24
1.7 Sistematika Pembahasan .....	26
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Pengertian .....	27
2.2 Komponen Pariwisata .....	29
2.2.1 Penawaran ( <i>Supply</i> ) Pariwisata .....	30
2.2.2 Permintaan ( <i>Demand</i> ) Pariwisata .....	36
2.3 Jenis-Jenis Pariwisata .....	38
2.4 Manajemen Pariwisata .....	39
2.5 Dampak Pariwisata .....	43
2.6 Model Analisis SWOT .....	45
2.7 Definisi Operasional .....	51
<b>BAB III GAMBARAN UMUM KABUPATEN KUANTAN SINGINGI</b>	
3.1 Kebijakan Pariwisata .....	52
3.1.1 Kebijakan Pariwisata Nasional .....	52
3.1.2 Kebijakan Pariwisata Provinsi Riau .....	53
3.1.3 Kebijakan Pariwisata Kuansing .....	55
3.2 Karakteristik Fisik .....	57
3.2.1 Letak Geografis dan Luas Wilayah .....	57
3.2.2 Topografi .....	58
3.2.3 Geologi .....	58
3.2.4 Hidrologi .....	59
3.2.5 Iklim .....	60
3.2.6 Pola Penggunaan Lahan .....	60
3.3 Karakteristik Non Fisik .....	60
3.3.1 Kependudukan .....	60
3.3.2 Sosial dan Budaya .....	61
3.3.3 Perekonomian .....	62
3.4 Pariwisata Kabupaten Kuantan Singingi .....	64
3.4.1 Sejarah Kabupaten Kuantan Singingi .....	64
3.4.2 Potensi Wisata .....	65
3.4.3 Perkembangan Wisatawan .....	68

3.4.3.1	Jumlah dan Perkembangan Wisatawan ...	68
3.4.3.2	Asal Wisatawan .....	73
3.5	Kondisi Objek dan Daya Tarik (ODTW) .....	73
<b>BAB IV ANALISIS PENGEMBANGAN OBJEK WISATA DI JALUR LINTAS TENGAH SUMATERA KABUPATEN KUANTAN SINGINGI</b>		
4.1	Analisis Objek dan Daya Tarik Wisata .....	79
4.2	Analisis Komponen Penawaran (Supply) .....	88
4.6.1	Daya Tarik Obyek Wisata ( <i>Attraction</i> ) .....	88
4.6.2	Fasilitas dan Utilitas Kenyamanan ( <i>Amenities</i> ) .....	89
4.6.3	Kemudahan Pencapaian ( <i>Accessibility</i> ) .....	93
4.3	Analisis Komponen Penawaran (Demand) .....	96
4.3.1	Analisis Wisatawan .....	97
4.3.1.1	Tinjauan Karakteristik Pengunjung di Kawasan Wisata.....	97
4.3.1.2	Tinjauan Karakteristik Kunjungan di Kawasan Wisata .....	98
4.3.1.3	Persepsi Pengunjung Mengenai Promosi dan Tingkat Kepuasan di Kawasan Wisata Prioritas.....	98
4.3.2	Analisis Terhadap Masyarakat Setempat .....	105
4.3.2.1	Tinjauan Karakteristik Masyarakat Setempat .....	105
4.3.2.2	Persepsi Masyarakat Terhadap Kegiatan Wisata .....	105
4.4	Analisis SWOT .....	109
4.4.1	Analisis Komponen Pengembangan Objek Wisata Kabupaten Kuantan Singingi .....	109
4.4.2	Analisis Faktor Strategis Internal Atau Eksternal ( <i>MATRIK IFAS-EFAS</i> ) .....	111
<b>BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI</b>		
5.1	Kesimpulan .....	121
5.2	Rekomendasi .....	125
5.3	Kelemahan Studi .....	125
5.4	Saran Studi Lanjutan .....	126
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>127</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>130</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1</b>	Data Objek dan Daya Tarik Wisata di Kabupaten Kuantan Singingi Tahun 2008 .....	5
<b>Tabel 1.2</b>	Data Objek dan Daya Tarik Wisata di Jalur Lintas Tengah Sumatera Kabupaten Kuantan Singingi Tahun 2008.....	6
<b>Tabel 1.3</b>	Luas Wilayah Menurut Kecamatan di Kab. Kuantan Singingi Tahun 2011 .....	8
<b>Tabel 1.4</b>	Proses Analisis SWOT .....	22
<b>Tabel 2.1</b>	Penentuan Indikator Analisis .....	50
<b>Tabel 3.1</b>	Luas Wilayah Menurut Kecamatan di Kab. Kuantan Singingi Tahun 2011 .....	57
<b>Tabel 3.2</b>	Jumlah Desa/Kelurahan dan Jarak dari Ibukota Kabupaten Menurut Kecamatan Kab. Kuantan Singingi Tahun 2011.....	58
<b>Tabel 3.3</b>	Penggunaan Lahan di Kabupaten Kuantan Singingi Tahun 2011.....	60
<b>Tabel 3.4</b>	Jumlah Penduduk Menurut Kecamatan Kabupaten Kuantan Singingi Tahun 2009-2011 .....	61
<b>Tabel 3.5</b>	PDRB Atas Dasar Harga Berlaku Kabupaten Kuasing Tahun 2009 - 2011 (Juta Rupiah).....	63
<b>Tabel 3.6</b>	PDRB Atas Dasar Harga Konstan di Kabupaten Kuasing Tahun 2009 - 2011 (Juta Rupiah) .....	64
<b>Tabel 3.7</b>	Data Objek dan Daya Tarik Wisata di Kabupaten Kuantan Singingi Tahun 2008.....	66
<b>Tabel 3.8</b>	Data Kunjungan Wisatawan Kabupaten Kuantan Singingi Tahun 2009 .....	70
<b>Tabel 3.9</b>	Data Kunjungan Wisatawan Kabupaten Kuantan Singingi Tahun 2010 .....	71
<b>Tabel 3.10</b>	Data Kunjungan Wisatawan Kabupaten Kuantan Singingi Tahun 2011 .....	72
<b>Tabel 4.1</b>	Kriteria Objek dan Daya Tarik Wisata .....	79
<b>Tabel 4.2</b>	Potensi dan Masalah Objek Wisata di Jalur Lintas Tengah Sumatera Kabupaten Kuantan Singingi .....	81
<b>Tabel 4.3</b>	Hasil Pembobotan Berdasarkan Kriteria Objek dan Daya Tarik Wisata di Jalur Lintas Tengah Sumatera Kabupaten Kuantan Singingi .....	87
<b>Tabel 4.4</b>	Penilaian Terhadap Fasilitas dan Utilitas Kenyamanan di Jalur Lintas Tengah Sumatera Kabupaten Kuasing .....	92
<b>Tabel 4.5</b>	Hasil Perhitungan Nilai Aksesibilitas Objek Wisata di Jalur Lintas Tengah Sumatera Kabupaten Kuantan Singingi .....	95
<b>Tabel 4.6</b>	Karakteristik Pengunjung Kawasan Wisata di Jalur Lintas Tengah Sumatera Kabupaten Kuantan Singingi .....	99
<b>Tabel 4.7</b>	Karakteristik Kunjungan Kawasan Wisata di Jalur Lintas Tengah Sumatera Kabupaten Kuantan Singingi .....	100
<b>Tabel 4.8</b>	Persepsi Pengunjung Mengenai Promosi dan Kegiatan Wisata di Jalur Lintas Tengah Sumatera Kabupaten Kuantan Singingi .....	103
<b>Tabel 4.9</b>	Karakteristik Masyarakat Sekitar Kawasan Wisata di Jalur Lintas Tengah Sumatera Kabupaten Kuantan Singingi .....	106
<b>Tabel 4.10</b>	Persepsi Masyarakat Sekitar Kawasan Wisata di Jalur	

LintasTengah Sumatera Kabupaten Kuantan Singingi Terhadap Kegiatan Wisata Yang Ada.....	108
<b>Tabel 4.11</b> Faktor-faktor Strategis Internal (IFAS) Kekuatan ( <i>strength</i> ) dan Kelemahan ( <i>Weakness</i> ).....	113
<b>Tabel 4.12</b> Faktor-faktor Strategis Eksternal (EFAS) Peluang ( <i>Opportunities</i> ) dan Ancaman-ancaman ( <i>Threats</i> ) ..	114
<b>Tabel 4.13</b> Potensi Kendala Faktor-faktor Strategis Eksternal (EFAS).....	116
<b>Tabel 4.14</b> Peluang Ancaman Faktor-faktor Strategis Internal (IFAS).....	117



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1</b>	Peta Administrasi Kabupaten Kuantan Singingi .....	10
<b>Gambar 1.2</b>	Peta Segmentasi Jalur Lintas Tengah Sumatera Kabupaten Kuantan Singingi .....	11
<b>Gambar 1.3</b>	Pemetaan Nilai Kuadran Berdasarkan Hasil Analisis Matrik IFAS dan EFAS .....	24
<b>Gambar 1.4</b>	Kerangka Pemikiran .....	27
<b>Gambar 2.1</b>	Model Posisi Perkembangan Pariwisata .....	47
<b>Gambar 2.2</b>	Kerangka Analisis SWOT .....	49
<b>Gambar 3.1</b>	Peta sebaran lokasi wisata Kabupaten Kuansing .....	67
<b>Gambar 3.2</b>	Pacu Jalur di Sungai Batang Kuantan .....	73
<b>Gambar 3.3</b>	Air Terjun Guruh Gemurai .....	74
<b>Gambar 3.4</b>	Bendungan Kebun Nopi .....	75
<b>Gambar 3.5</b>	Panorama Bukit Betabuh .....	75
<b>Gambar 3.6</b>	Bekas Tambang Emas Logas .....	76
<b>Gambar 3.7</b>	Panorama Bukit Cokiak .....	77
<b>Gambar 3.8</b>	Suaka Marga Satwa Bukit Rimbang dan Bukit Baling .....	77
<b>Gambar 4.1</b>	Penilaian Bobot Faktor-faktor Strategis Internal dan Eksternal .....	115
<b>Gambar 4.2</b>	Penilaian Bobot Faktor-faktor Strategis Dengan Variabel Positif.....	116
<b>Gambar 4.3</b>	Penilaian Bobot Faktor-faktor Strategis Dengan Variabel Negatif .....	116
<b>Gambar 4.4</b>	Pemetaan Nilai Kuadran Berdasarkan Hasil Analisis IFAS dan EFAS Terhadap Pariwisata Kabupaten .....	119