

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT karena atas rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian dan penulisan skripsi yang berjudul **“ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI TIM SUKSES RIDWAN KAMIL DALAM PEMILIHAN WALIKOTA BANDUNG 2013”**.

Penelitian skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung. Penulis menyadari bahwa isi skripsi ini masih jauh dari sempurna, maka dari itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bertujuan membangun demi penulisan yang lebih baik lagi. Selain itu, penulis berharap semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan semua pihak yang membutuhkan.

Banyak sekali hambatan dan tantangan yang dihadapi penulis, terkadang jatuh bangun untuk menyelesaikan skripsi ini. Namun banyak dukungan dan dorongan yang telah diberikan kepada penulis selama menyelesaikan skripsi ini, dorongan doa dan motivasi, baik dari dosen pembimbing, rekan-rekan mahasiswa, dan terutama keluarga.

Maka dari itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Thaufiq Siddiq Boesoirie, dr, M.S, Sp.T.H.T.,K.L.(K.) selaku Rektor Unisba

2. Bapak Dr. O. Hasbiansyah, Drs., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Unisba.
3. Bapak Dr. Oji, Kurniadi, Drs., M.Si. selaku Pembantu Dekan I Fakultas Ilmu Komunikasi Unisba.
4. Ibu Dr. Hj. Ani Yuningsih, Dra., M.Si. selaku ketua bidang kajian Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Unisba, terimakasih telah mempermudah penulis untuk menyelesaikan skripsi ini, terimakasih atas pengertian dan supportnya.
5. Bapak Teguh Ratmanto, S.Sos., M.A.Comms. selaku dosen pembimbing dalam penulisan skripsi ini. Terimakasih atas bimbingan, pengarahan serta motivasi yang telah diberikan kepada penulis.
6. Bapak Maman Suherman, Drs., M.Si., selaku dosen wali, terimakasih atas bimbingan selama penulis menuntut ilmu di Universitas Islam Bandung.
7. Seluruh civitas akademik Universitas Islam Bandung, dan seluruh jajaran yang ada di progam studi Public Relations serta dosen-dosen Fakultas Ilmu Komunikasi terima kasih telah membantu lancarkan perkuliahan penulis sampai saat ini
8. Orang tua tercinta Ibu dan Bapak, Suwartini dan Iwan Wahyu, terimakasih banyak segala pengorbanan, doa, ketulusan dan kesabaran moral maupun materi yang telah diberikan kepada penulis, terimakasih semoga Allah senantiasa menjaga dan melindungi,

menyayangi kalian, baik di dunia maupun di akhirat kelak. Amin ya robbal alamin.

9. Adiku yang kucinta, Hamdan Guntara dan Tresnawati yang selalu memberikan semangat, dukungan dan kritik kepada penulis terimakasih
10. Keluarga besar kakek dan nenek H. Rahmat dan Hj. Tati Suryati serta Kakek Cep Emay dan nenek Onih, tante Hj. Lia dan Om H. Jaja, Bibi Okom, serta keluarga yang telah memberikan doa, motivasi dan materi kepada penulis.
11. Keponakan-keponakanku yang selalu memberi semangat, Syntia, Fitri, Ajrina, Rifki, kirey, Aris ibo, Sensen, Budi, Ami,
12. Bang Regi, Zahid, Icing dan Kang Randy Kusumaatmadja selaku tim sukses media sosial, yang telah memberikan izin, informasi dan penjelasan untuk keperluan penelitian ini.
13. Untuk seluruh teman-teman Fikom Unisba 2009, yang sering memotivasi, Hagi, Lingga, Reptor, Angga, Ananda, dan teman-teman lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Semoga bantuan, dorongan dan doa yang diberikan oleh mereka dapat menjadi amal ibadah. Peneliti berharap semoga Allah SWT memberikan imbalan yang setimpal, Amin ya rabbal alamin.

Bandung, Desember 2014

Penulis