

ABSTRAK

Pemilihan umum kepala daerah adalah salah satu bentuk masyarakat yang demokratis. Menjelang pilkada kota Bandung 2013-2018, setiap calon pasangan mempunyai strategi komunikasi politik dalam berkampanye, salah satu kampanye yang populer dengan kampanye melalui media internet, yang dilakukan melalui media sosial twitter untuk memberitahukan kepada masyarakat tentang visi dan misi Ridwan Kamil menjadi Walikota Bandung.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi politik yang digunakan Tim Sukses Ridwan Kamil melalui media sosial Twitter. Metode penelitian yang peneliti gunakan adalah metode kualitatif studi kasus dengan desain kasus tunggal dan unit analisis tunggal. Teknik pengumpulan data melalui wawancara, studi pustaka dan studi dokumentasi.

Berdasarkan hasil penelitian diperoleh temuan baru dalam kampanye calon walikota Bandung, Tim Sukses Ridwan Kamil berhasil melakukan kampanye. Strategi yang digunakan adalah strategi komunikasi politik dengan menciptakan kebersamaan di dalam media sosial twitter, yaitu Strategi *memahami khalayak*, strategi *menyusun pesan persuasif*, strategi *menetapkan metode repetition* dan strategi *memilih memilih media*. Hasilnya sangat berhasil dalam pemberian suara kepada Ridwan Kamil. Tim sukses media sosial twitter seperti @RKBgd berperan penting sebagai gudangnya informasi Ridwan Kamil, untuk mempengaruhi masyarakat dalam menyampaikan kampanye gagasan politiknya Ridwan Kamil. Twitter dipilih sebagai media kampanye dikarenakan interaksi di twitter sangat efektif dan menarik.

Kata Kunci : Strategi, Komunikasi Politik, Media Sosial Twitter