

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil keseluruhan penelitian, maka penelitian menarik beberapa kesimpulan sesuai dengan fokus penelitian dan pertanyaan penelitian adalah:

1. Dari hasil temuan peneliti, strategi yang dipakai adalah Strategi komunikasi politik dengan media sosial twitter, Ridwan Kamil sudah memakai twitter sejak 2009 sebagai modal awalnya mendirikan banyak komunitas berangkat dari @Bandungberkebun, dengan banyak *follower*, dari situlah membentuk juga tim sukses twitter @RKBdg dan @Relawan\_bdg sebagai tim sukses gudangnya informasi, sudah mulai *tweet* berkampanye memberikan gagasan positif. Strategi yang pertama adalah (1) *memahami khalayak* terlebih dahulu dengan segmentasi yang tepat kebanyakan yang menggunakan media sosial twitter adalah anak muda, strategi yang kedua menggunakan (2) *menyusun pesan persuasif* dengan cara membangkitkan perhatian membujuk *netizen* seperti diadakan interaksi dengan *influencers* yang berpengaruh seperti talkshow dalam twitter, dan menyusun dengan bahasa positif di setiap *tweet*-nya. Strategi yang ketiga adalah dengan (3) *menetapkan metode repetition*. Dengan *tweet* yang selalu diulang dan menggunakan hashtag yang konsisten dari setiap *tweet*-nya. Strategi keempat (4)

*memilih media*, media utama adalah media sosial twitter dan media sosial yang lainnya sebagai media sosial pendukung seperti Youtube, Facebook dan blog.

2. Kampanye dengan menggunakan baligo dan spanduk hanya sebagai sampah visual sudah banyak dipakai. Oleh karenanya untuk tidak merusak lingkungan perkotaan, berkampanye menggunakan media sosial twitter sangat efektif dibanding media sosial lainnya karena dapat berkomunikasi langsung dan cepat kepada *netizen* atau masyarakat twitter, sehingga sangat interaksi dan dalam komunikasinya pun santai dan terbuka tanpa terkendala jarak untuk berkomunikasi langsung, serta lebih cepat di dalam *update postingan*. Namun twitter hanya bisa digunakan dalam setiap *postingannya* 140 karakter, maka untuk lebih mendukung dalam penyebaran informasi, media sosial lainpun digunakan seperti Youtube, Facebook dan blog sebagai media sosial pendukung saja keefektifan dalam informasi twitter lebih cepat dan tepat.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil pengamatan wawancara dan dokumentasi yang dilakukan, maka penulis lebih mengajukan saran kepada tim sukses media sosial Ridwan Kamil, yaitu dalam memberikan informasi harus lebih banyak lagi sebagai narasumber penelitian agar mempermudah peneliti dalam menganalisis strategi komunikasi tim sukses dalam berkampanye.

Di dalam kampanye menggunakan media sosial twitter harus lagi diperhatikan lagi oleh tim sukses karena, tidak hanya sampai berhenti saat pemilihan saja, namun harus lebih dipantau agar tidak terjadi opini publik masyarakat tentang berbedanya dengan kampanye di media sosial twitter dan apa yang sedang terjadi di lapangan, karena itu tim sukses mendampingi Ridwan Kamil implementasikan program-program kerjanya yang dibuat di media sosial twitter kedalam program di lapangan sehingga terjadi harapan masyarakat, agar tim sukses selalu mengawasi dan membantu yang diinformasikan di media sosial twitter dan terjadi dengan program nyata di lapangan untuk membangun kota Bandung lebih baik ke depannya.