

ANALISIS BUSINESS PLAN REBEL GYM FITNESS CENTRE

Oleh :

RIZKY AKBAR
NPM : 10070201223

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Business Plan *Rebel Gym Fitness Centre* Bandung.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif, menggunakan metode survai dengan teknik pengambilan datanya menggunakan angket. Populasi dalam penelitian *member Rebel Gym Fitness Centre* Bandung.

Pengambilan sampel sebanyak 100 orang dengan menggunakan teknik sampel *non probability purposive sampling*, dengan kriteria responden berstatus *member* tetap minimal *member* 1 bulan. Sebagian populasi dijadikan subyek penelitian, item pertanyaan angket sebanyak 45 item dinyatakan valid.

Pengambilan data ini menggunakan teknik penyebaran *kuesioner* pada *member* tetap. Penelitian ini menunjukkan bahwa Business Plan *Rebel Gym Fitness Centre* Bandung secara keseluruhan adalah berkategori baik dengan persentase 53%. Apabila dilihat dari masing-masing faktor dapat diketahui bahwa yang termasuk dalam kategori baik adalah faktor produk (56%), harga (61%), tempat (43%), promosi (56%), proses (59%) dan pelayanan (59%). Sedangkan faktor karyawan termasuk dalam kategori kurang baik yaitu sebesar 47%.