

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini menunjukkan bahwa Business Plan gym dan *swimming pool* Rebel Gym Fitness Centre secara keseluruhan adalah berkategori baik dengan persentase 53%. Apabila dilihat dari masing masing faktor dapat diketahui bahwa yang termasuk dalam kategori baik adalah faktor produk (56%), harga (61%), tempat (43%), promosi (56%), proses (59%) dan pelayanan (59%).

Sedangkan faktor karyawan termasuk dalam kategori kurang baik yaitu sebesar 47%.

B. Keterbatasan Penelitian

Pelaksanaan penelitian ini diupayakan semaksimal mungkin sesuai dengan maksud dan tujuan penelitian. Namun demikian masih dirasakan adanya keterbatasan dan kelemahan yang tidak dapat dihindari antara lain :

1. Pengumpulan data dalam penelitian ini hanya didasarkan hasil isian angket sehingga dimungkinkan adanya unsur kurang objektif dalam proses pengisian angket. Selain itu dalam pengisian angket diperoleh adanya sifat responden sendiri seperti kejujuran dan ketakutan dalam menjawab responden tersebut dengan sebenarnya. Responden juga dalam memberikan jawaban tidak berfikir jernih (hanya asal selesai dan cepat) karena faktor waktu.
2. Faktor yang digunakan untuk menjelaskan analisis Business Rebel Gym Fitness Centre sangat terbatas dan kurang, sehingga perlu dilakukan penelitian lain dan luas untuk menjelaskan analisis Business Plan Rebel Gym Fitness Centre Bandung secara menyeluruh.

C. Saran

Dengan melihat kesimpulan yang ditarik dari bab IV, maka peneliti menyarankan Rebel Gym Fitness Centre Bandung, agar dapat mempertahankan maupun meningkatkan Business Plan kepada konsumen.

Keseluruhan pada Business Plan yang ada di Rebel Gym Fitness Centre Bandung , yang meliputi: produk, harga, tempat, promosi, karyawan, proses, dan pelayanan, harus selalu ditingkatkan atau dibenahi apabila ada kekurangan maupun permasalahan yang timbul. Disamping itu harus memperhatikan pesaing sekitar, sehingga kualitas pelayanan dirasa cocok bagi konsumen.

